



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Skor Indonesia

Skor Indonesia sendiri merupakan salah satu media olahraga di Indonesia yang berdiri sejak tahun 2005 dan sebelumnya bernama TopSkor. TopSkor sendiri termasuk dalam tiga media olahraga pertama di Indonesia. TopSkor didirikan oleh Entong Nursanto dan Ronny Pangemanan pada 6 Januari 2005. Kemudian pada awal tahun 2020, TopSkor memutuskan untuk berganti nama menjadi Skor Indonesia dengan tujuan beralih ke platform digital guna memperluas target audiens (Skor.id, 2020).

2.1.1 Sejarah Singkat Skor Indonesia

Top Skor Indonesia didirikan pertama kali pada tanggal 6 Januari 2005 oleh Entong Nursanto dan Ronny Pangemanan dan diberi nama Top Skor. Top Skor sendiri merupakan harian olahraga pertama di Indonesia. Sebagai harian olahraga, Top Skor menyajikan informasi seputar sepak bola, basket, tenis, balap, dan olahraga lainnya.

Pada tahun 2014, Top Skor mulai melebarkan sayap dan menerbitkan versi daringnya yang beralamat di TopSkor.id. Namun, pada bulan Januari 2020, Top Skor memutuskan untuk memperluas audiens mereka dengan mengganti nama menjadi Skor Indonesia dengan alamat Skor.ID. Berbeda dengan TopSkor.id yang mayoritas beritanya bertema sepak bola, Skor Indonesia menyuguhkan berita olahraga yang lebih menyeluruh selain sepak bola seperti badminton, balap, bela diri, basket, berita kesehatan dan gaya hidup, serta berita olahraga elektronik.

Selain itu, Skor Indonesia juga memiliki tujuan untuk terus menyajikan berita olahraga di seluruh Indonesia setiap harinya tanpa henti. Diluar berita, Skor Indonesia juga memiliki liputan mendalam mengenai talenta top Indonesia, konten video, statistik, fakta menarik, serta analisis dari *pundit* lokal ternama yang diunggah di media sosial

mulai dari Instagram, Twitter, Facebook, Youtube, hingga Tiktok (Skor.id, 2020).

2.1.2 Filosofi Logo Skor Indonesia

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan dari HRD Skor Indonesia, logo dari Skor Indonesia yang tertera di gambar 2.1 memiliki dua maksud, yang pertama huruf S yang berwarna merah merupakan singkatan dari Skor, sementara bentuk bulat yang berada di atas huruf mewakili seseorang yang sedang berolahraga. Sehingga secara keseluruhan, Skor Indonesia menegaskan bahwa mereka merupakan media yang terlibat dalam industri olahraga.

Arti warna logo Skor Indonesia sendiri adalah warna merah yang berkaitan dengan sesuatu yang aktif dan dapat memberi stimulus kepada para audiens. Sementara warna putih disitu sebagai pelengkap warna merah yang bila disatukan menjadi warna merah putih, mewakili warna bendera Indonesia (Skor.id, 2020).

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Skor Indonesia



Sumber: Skor.id

2.1.3 Data Umum Skor Indonesia

Nama PT	: PT Top Skor Indonesia
Nama	: Skor Indonesia
Alamat	: Jl. Bangka XI C No. 19, RT. 1/RW. 10, Pela Mampang, Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12720
Telepon	: (021) 227 16771

Kanal Youtube : Skor Indonesia
Email : info@skor.id redaksi@skor.id
Website : www.skor.id

2.1.4 Visi dan Misi Skor Indonesia

Sebagai salah satu media olahraga yang terus menyajikan informasi seputar olahraga secara 24/7, Skor Indonesia memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Visi

Untuk menjadi destinasi olahraga unggulan di Indonesia dan menjadi media gerakan olahraga digital nomor satu (Skor.id, 2020).

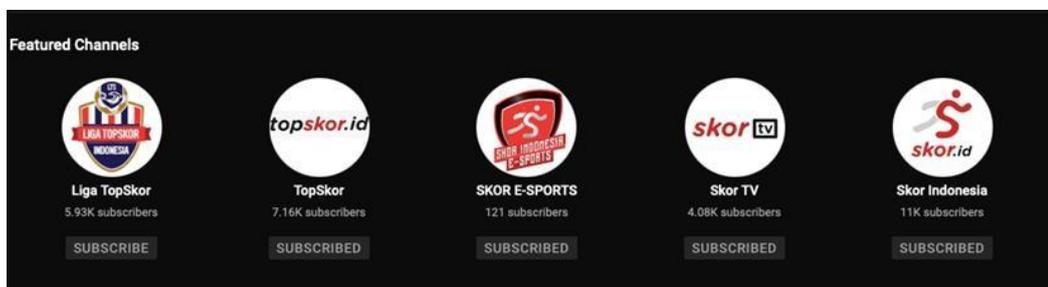
Misi

Memimpin bangsa melalui kemajuan olahraga tanah air, dengan memelopori gerakan olahraga digital dan sumber konten olahraga paling mendidik, informatif dan menghibur di Indonesia, serta berkontribusi pada kemajuan industri olahraga (Skor.id,2020).

2.1.5 Kanal Youtube Skor Indonesia

Skor Indonesia memiliki beberapa kanal Youtube yang mendukung dalam menyajikan konten-konten seputar dunia olahraga.

Gambar 2.2 Kanal Youtube yang Dimiliki oleh Skor Indonesia



Sumber: Dokumentasi penulis

Gambar 2.2 Merupakan tangkapan layar dari beberapa kanal Youtube yang dimiliki oleh Skor Indonesia. Berikut ini merupakan penjelasan dari beberapa kanal Youtube tersebut:

1. Skor Indonesia, merupakan kanal Youtube utama dari Skor Indonesia yang berisikan berbagai konten audio visual yang telah diproduksi, mulai dari *talkshow*, *indepth interview*,

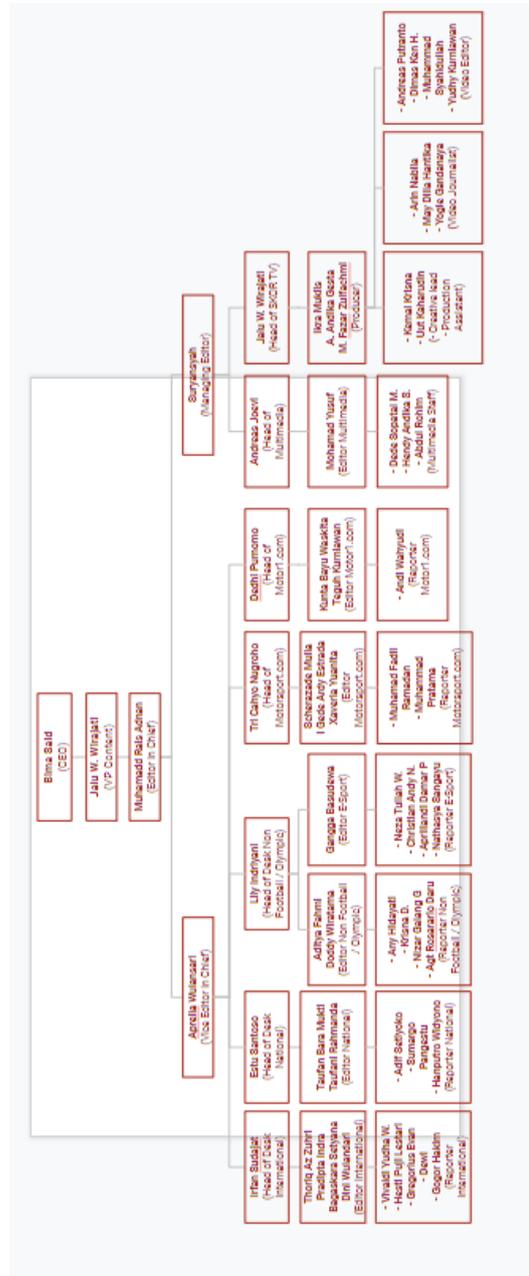
hingga berita-berita olahraga. Berdasarkan pantauan penulis pada Januari 2022, kanal Youtube Skor Indonesia memiliki 13.500 pengikut dengan jumlah *view* terbanyak mencapai 57.948 *views*.

2. SkorTV, salah satu kanal dari Skor Indonesia yang setiap harinya menyajikan berita-berita olahraga yang sedang hangat dan menjadi perbincangan banyak orang. Menurut pantauan penulis pada Januari 2022, jumlah pengikut kanal Youtube Skor TV mencapai 4.120 pengikut dengan jumlah *view* terbanyak menyentuh 11.640 *views*.
3. TopSkor, merupakan salah satu kanal Youtube Skor Indonesia yang memuat beberapa konten seperti, *talkshow* yang berjudul Cerita Jersey dan RaYu, hingga konten berita olahraga harian yang berjudul Skor Update. Berdasarkan hasil pantauan penulis pada Januari 2022, kanal Youtube TopSkor memiliki 7.220 pengikut dengan jumlah *view* terbanyak mencapai 73.576 *views*.
4. Liga TopSkor, salah satu kanal Youtube Skor Indonesia yang berisikan siaran langsung dan *highlights* pertandingan-pertandingan Liga TopSkor yang merupakan kompetisi sepak bola untuk usia muda, yang diselenggarakan oleh Skor Indonesia. Pada Januari 2022, penulis memantau jumlah pengikut pada kanal Youtube Liga TopSkor mencapai 6.050 pengikut dan jumlah *view* terbanyak mencapai 25.094 *views*.
5. SKOR E-SPORTS, adalah kanal Youtube di Skor Indonesia yang menyajikan berita-berita terkait olahraga elektronik atau *esports*, *indepth interview* yang bertemakan *esports*, hingga menayangkan siaran langsung dan *highlights* pertandingan *esports* yang digelar oleh Skor Indonesia. Menurut pantauan penulis pada Januari 2022, jumlah pengikut kanal Youtube SKOR E-SPORTS mencapai 137

pengikut dengan jumlah *view* terbanyak menyentuh 12.502 *views*.

6. Motor1com Indonesia, kanal Youtube di Skor Indonesia yang fokus di dunia otomotif. Kanal ini memproduksi berbagai konten seputar otomotif, mulai dari berita, ulasan, *trivia*, hingga *talkshow*. Pada Januari 2022, penulis memantau jumlah pengikut pada kanal Youtube Motor1.com Indonesia mencapai 4.050 pengikut dan jumlah *view* terbanyak mencapai 16.298 *views*.

2.1.6 Struktur Organisasi Skor Indonesia



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Skor Indonesia
Sumber: Dokumentasi penulis

2.2 Ruang Lingkup Divisi Produksi Video

Selama melakukan praktik kerja magang di PT Top Skor Indonesia, penulis masuk dalam divisi produksi video. Berdasarkan situs resmi PT Top Skor Indonesia, yaitu Skor.id, struktur divisi produksi video atau yang mereka namai sebagai divisi multimedia, terbagi dalam delapan bagian. Berikut ini merupakan bagian dari divisi multimedia di PT Top Skor Indonesia:

<i>Head of Video Production</i>	: Ikra Muhlis
<i>Head of Multimedia</i>	: Andreas Joevi Arnanda
<i>Producer</i> Zulfachmi	: Andika Gesta, Fazar
<i>Creative Lead</i>	: Kemal Krisna
<i>Video Journalist</i>	: May Dilla Hantika, Arin Nabila, Yogie Gandanaya
<i>Video Editor</i>	: Yudhy Kurniawan, Dimas Ken Hidayato, Muhammad Sahydullah, Andreas Putranto
<i>Graphic Editor</i> Mauladi	: Hendy Andika, Dede S
<i>Production Assistant</i>	: Uut Kaharudin

Gambar 2.4 Struktur Organisasi Divisi Produksi Video Skor Indonesia



Sumber: Skor.id