

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Shimp, Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam periklanan dan Promosi*. Jakarta: Salemba Empat
- David Zarefsky. (2013). *Public Speaking: Strategies for Success 7<sup>th</sup> Edition*. USA: Pearson
- Evelina, L. W., & Handayani, F. (2018). Penggunaan Digital Influencer dalam Promosi Produk (Studi Kasus Akun Instagram @bylizzieparra). *Jurnal Warta Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 1(1), 71-82. <http://warta-iski.or.id/index.php/WartaISKI/article/view/10>
- Goldblatt, J. (2014). *Special Events; Creating and Sustaining a New World of Celebration*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Jefkins, Frank. (2015). *Periklanan Edisi ke-3*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Salim, Suadi. (2018). WDP Vision & Culture Deck [PowerPoint slides]. Retrieved from [bit.ly/wdpculture](http://bit.ly/wdpculture)
- Suyudi, Teguh. (2021, April 16). 10 pekerjaan paling dicari di tahun 2021 versi LinkedIn. *ItWorks Indonesia*. Retrieved from <https://www.itworks.id/39033/10-pekerjaan-paling-dicari-di-tahun-2021-versi-linkedin.html>
- Tashandra, Nabila. (2021, Juni 8). 10 jenis pekerjaan paling dicari selama 2021, menurut JobStreet. *Kompas.com*. Retrieved from <https://lifestyle.kompas.com/read/2021/06/08/135139320/10-jenis-pekerjaan-paling-dicari-selama-2021-menurut-jobstreet?page=all>
- Arbar, Thea, F. (2021, Februari 3). Nadiem Blak-Blakan Soal Kualitas SDM RI, Apa Katanya?. *CNBC Indonesia*. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/news/20210203204206-4-220886/nadiem-blak-blakan-soal-kualitas-sdm-ri-apa-katanya>