

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Eratani Teknologi Nusantara merupakan sebuah perusahaan *startup Agri-tech* yang didirikan oleh anak bangsa. PT Eratani Teknologi Nusantara memiliki tujuan untuk menyejahterakan petani nusantara dengan mempermudah jalannya proses pertanian dari hulu hingga hilir. Melalui digitalisasi proses hulu yang terdiri dari pendanaan petani, pengelolaan rantai pasokan. Hingga ke proses hilir yang terdiri dari distribusi dan penyaluran hasil panen. PT Eratani Teknologi Nusantara berfokus membangun ekosistem pertanian yang kuat dan berusaha memberikan kemudahan akses kepada petani dengan teknologi untuk meningkatkan produktivitas dan kesejahteraan ekosistem pertanian.

PT Eratani Teknologi Nusantara pertama kali didirikan pada pertengahan tahun 2021 oleh Andrew Soeherman dan Kevin Juan yang sebelumnya berpengalaman dalam membangun *startup* (*Ex Gojek*). Dalam pembangunan dan perkembangannya, PT Eratani Teknologi Nusantara juga didukung oleh perusahaan IT bernama PT Indocyber Global Teknologi dan memiliki beberapa sosok advisor yang berpengalaman, salah satunya ialah Ivan Arie Sustiwawan (*Ex Tani Hub*). Terhitung hingga November 2021, Eratani telah memiliki lahan dan petani binaan di tiga daerah besar di Indonesia, yaitu Yogyakarta, Indramayu, dan Karawang dengan luas lahan padi binaan lebih dari 1000Ha dan lebih dari 1000 petani binaan.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dari Eratani adalah menjadi *platform Agri-tech* no.1 di Indonesia dengan membangun ekosistem pertanian yang kuat dari hulu ke hilir, mulai dari pembiayaan, pengadaan barang, edukasi, sampai distribusi hasil panen dan memberikan kemudahan bagi petani untuk

mendapatkan akses dengan dukungan teknologi untuk menyejahterakan kehidupan petani di Indonesia.

Eratani juga memiliki misi seperti: 1) Membangun dan memajukan ekosistem pertanian dengan digitalisasi dan transparansi di setiap prosesnya, 2) Menjadi *platform* dan mitra bagi petani dalam mendukung segala proses pertanian, 3) Menjadi mitra bagi para kreditor, supplier, dan distributor guna meningkatkan kinerja rantai pasok di dunia pertanian, 4) Berkolaborasi dengan badan usaha pangan guna meningkatkan ketahanan pangan nasional, dan 5) Memberikan dampak sosial yang positif dan membangun bagi ekosistem pertanian di Indonesia.

Dalam menyukseskan misinya dalam menyejahterakan petani nusantara melalui nilai #SelaluAdaUntukPetani, Eratani bekerja sama dengan pihak-pihak lainnya pada ekosistem pertanian seperti BULOG, PT Pupuk Indonesia Pangan, Pupuk Indonesia, PT Mitra Desa Bersama Tempuran, Mitra Bumdes Nusantara, dan Jaring Pangan.

2.1.2 Logo Perusahaan

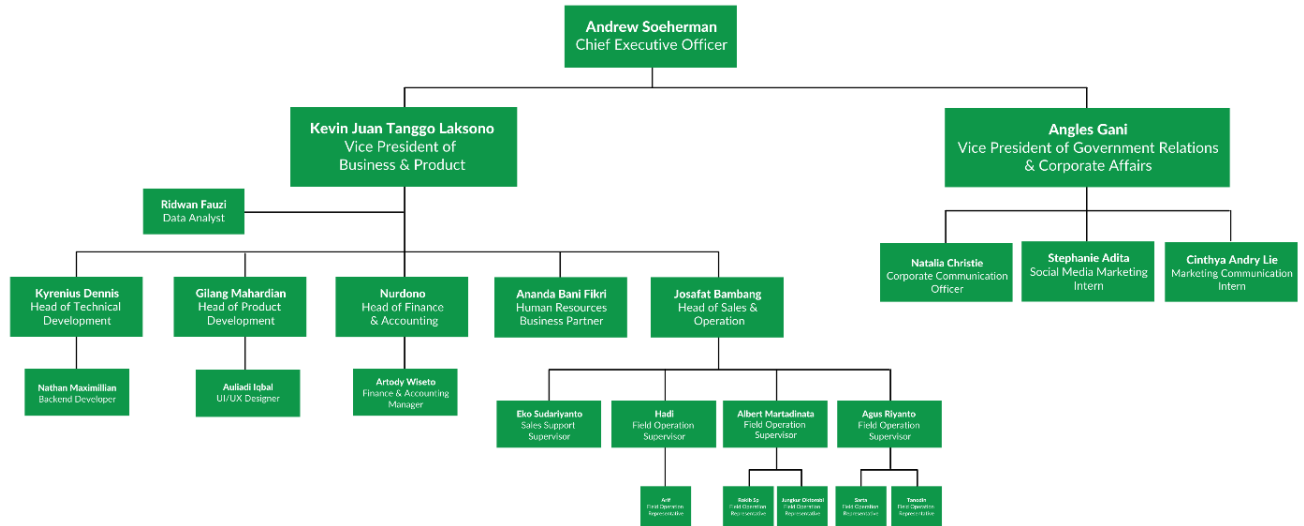
Gambar 2.1 Logo PT Eratani Teknologi Nusantara



Sumber: Dokumen Internal PT Eratani Teknologi Nusantara

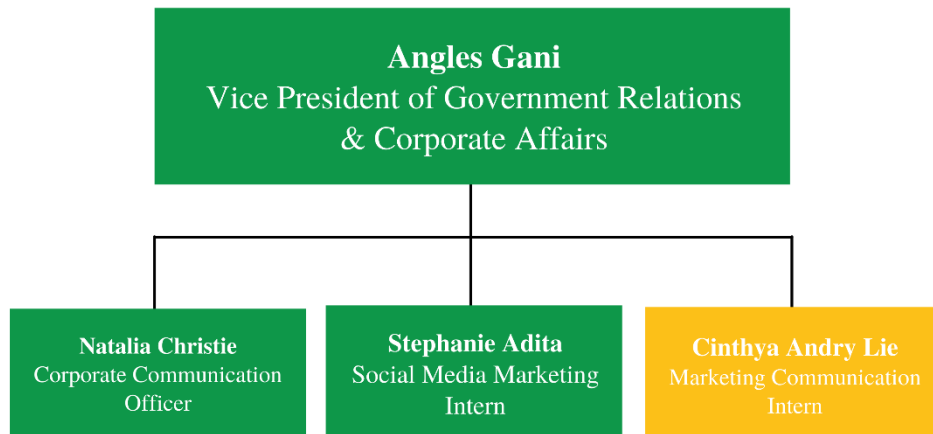
2.2 Struktur Organisasi dan Divisi di PT Eratani Teknologi Nusantara

Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Eratani Teknologi Nusantara



Sumber: Dokumen Internal PT Eratani Teknologi Nusantara

Gambar 2.3 Struktur Penempatan Penulis di PT Eratani Teknologi Nusantara



Sumber: Dokumen Internal PT Eratani Teknologi Nusantara

Berdasarkan struktur organisasi yang dimiliki oleh PT Eratani Teknologi Nusantara, penulis berada pada posisi *Marketing Communication Intern* yang dibimbing secara langsung oleh Ibu Angles Gani selaku *Vice President of Government Relations & Corporate Affairs*.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam melaksanakan praktik kerja magang, terdapat beberapa divisi yang saling berkaitan satu sama lain melalui adanya kerja sama di PT Eratani Teknologi Nusantara. Divisi terkait yang berhubungan baik secara langsung maupun tidak langsung dengan penulis selama proses magang antara lain divisi *Product Development*, *Marketing Communication*, *Social Media*, *Corporate Communication*, *Sales & Operation*, dan *Technical Development*. Sebagai sebuah *startup* baru, kerja sama dari setiap divisi terkait maupun yang tidak terkait menjadi sebuah kunci yang sangat dibutuhkan demi bisa menjalankan perusahaan. Berikut penjelasan mengenai peran dari masing-masing divisi yang terkait dengan peran penulis sebagai *Marketing Communication Intern* di PT Eratani Teknologi Nusantara.

2.3.1 Product Development

Divisi *Product Development* bertanggung jawab untuk membuat dan mengembangkan produk dari PT Eratani Teknologi Nusantara, yaitu sebuah aplikasi yang dapat digunakan untuk peminjaman modal oleh petani, validasi data petani, pengembalian pinjaman berupa hasil panen, dan lain sebagainya yang dibuat dalam tampilan ramah pengguna (*user friendly*) bagi para petani. Divisi *Product Development* juga bertanggung jawab untuk mempresentasikan produknya kepada seluruh tim dari PT Eratani Teknologi Nusantara, termasuk divisi *Marketing Communication* sehingga masing-masing tim mengerti apa yang harus mereka jabarkan dalam pekerjaannya masing-masing. Misalnya, divisi *Marketing Communication* yang kemudian harus menurunkan informasi tersebut menjadi konten-konten di media sosial, brosur, *banner*, dan alat promosi lainnya.

2.3.2 Marketing Communication

Divisi *Marketing Communication* bertanggung jawab atas segala kegiatan promosi yang dilakukan oleh PT Eratani Teknologi Nusantara dalam rangka meningkatkan kesadaran merek, menciptakan citra

perusahaan, menjalin hubungan baik dengan para petani selaku target market, dan membantu menjalin kerja sama dengan pihak eksternal seperti mitra dan investor. Divisi *Marketing Communication* juga bertanggung jawab pada penggunaan seluruh *tools marketing communication* yang dimiliki oleh perusahaan, seperti membantu membuat konten pada media sosial, *website*, mengadakan *events*, dan menyusun rencana *campaign* dengan tujuan untuk menciptakan citra positif dan meningkatkan *brand awareness* dari Eratani.

2.3.3 Social Media

Divisi *Social Media* bertanggung jawab atas segala kegiatan publikasi yang dilakukan melalui seluruh *owned media* dari PT Eratani Teknologi Nusantara yaitu Instagram, YouTube, TikTok, dan LinkedIn. Divisi ini juga bertanggung jawab untuk membuat seluruh konten pada masing-masing media sosial bersamaan dengan desain visualnya, baik berupa konten informatif, *greetings*, interaktif (#TaniQuiz), dan jenis konten lainnya.

2.3.4 Corporate Communication

Divisi *Corporate Communication* bertanggung jawab untuk menciptakan dan menjalin hubungan kerja sama yang baik dan saling menguntungkan di antara perusahaan dan pihak eksternal, terutama kepada para investor.

2.3.5 Sales & Operation

Divisi *Sales & Operation* bertanggung jawab untuk melakukan survei lapangan, melakukan validasi, membuka lahan, dan memantau keadaan di lapangan atau lahan binaan PT Eratani Teknologi Nusantara. Divisi ini juga bertanggung jawab untuk seluruh kegiatan operasional yang terjadi di lapangan, seperti bertemu dan menjalin hubungan baik dengan para Gapoktan, Pembina, serta Petani Binaan.

2.3.6 *Technical Development*

Divisi *Technical Development* bertanggung jawab untuk membuat dan mengembangkan *website* sebagai *company profile* dari PT Eratani Teknologi Nusantara. Dimulai dari pembuatan alur *website*, desain, hingga memenuhi segala *request* terkait penambahan kolom maupun konten yang berasal dari divisi *Marketing Communication*. Divisi ini juga bertanggung jawab dalam membuat akun email resmi dari setiap karyawan serta mengatasi segala masalah terkait teknologi.