

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan *Alinea.id*

2.1.1 Sejarah *Alinea.id*

Berdasarkan data profil perusahaan yang didapatkan penulis dari *Executive Editor Alinea.id*, Satriani Ari Wulan, *Alinea.id* merupakan media daring yang mulai beroperasi sejak September 2018. Dilatarbelakangi oleh perkembangan teknologi informasi yang maju, para pendiri *Alinea.id* memahami setidaknya dua masalah utama dari media daring, yaitu kredibilitas dan kualitas konten yang rendah karena mengutamakan kecepatan. Oleh karena itu, *Alinea.id* hadir sebagai media daring yang memenuhi hal-hal dasar, seperti lebih dapat dipercaya, lebih berkualitas, dan memberikan kemudahan akses pada publik.

Alinea.id merupakan portal berita digital yang berfokus pada bisnis, politik, gaya hidup, dan teknologi. *Alinea.id* menawarkan reportase mendalam dan analisis bagi para pembaca yang berpengaruh, yang terbiasa menggunakan banyak perangkat digital dan mencari konten yang berkualitas. Tujuan utama konten *Alinea.id* tidak hanya menjadi portal terdepan dalam melaporkan berita, tapi juga mengedepankan masalah untuk menjadi referensi bagi pembaca.

Dilansir dari kolom “tentang kami” di situs *Alinea.id*, setiap liputan yang dilakukan oleh redaksi *Alinea.id* setidaknya mencakup tiga hal yang penting bagi semua pihak, yaitu fakta, data, dan kata. *Alinea.id* meyakini, hubungan ketiga hal tersebut akan menghasilkan wawasan yang berharga bagi semua pembaca, dan juga menjadi modal penting bagi mereka yang hendak mengambil sebuah keputusan.

Alinea.id merupakan situs berita digital bagi pengguna internet cerdas. *Alinea.id* memberikan konteks pada berita dan informasi melalui format yang kreatif, dan mudah diakses pengguna melalui perangkat yang hampir

tidak pernah lepas dari genggamannya pengguna internet masa kini, ponsel dan tablet.

Alinea.id tampil dengan mengusung semangat zaman ketika ia dilahirkan, yaitu transformasi digital dan media sosial yang sudah menjadi bagian hidup miliaran orang sehari-hari. Oleh karenanya, *Alinea.id* berfokus pada situs daring beritanya, dan media sosial untuk mendistribusikan informasi agar mudah diakses bagi orang banyak. Pendiri *Alinea.id* terdiri dari anak-anak muda yang pernah bekerja di berbagai perusahaan media nasional ternama sebelumnya.

Para pendiri *Alinea.id* menyadari bahwa perkembangan teknologi akan menentukan masa depan situs berita digital, jurnalis dan *engineer Alinea.id* duduk di ruang redaksi yang sama untuk saling bahu-membahu bereksperimen mengenai hal-hal baru. Kedua pihak bersatu untuk mengembangkan, mengolah, dan menyajikan konten yang disarikan dari *Big Data* dan *Artificial Intelligence* (AI).

2.1.2 Data Umum *Alinea.id*

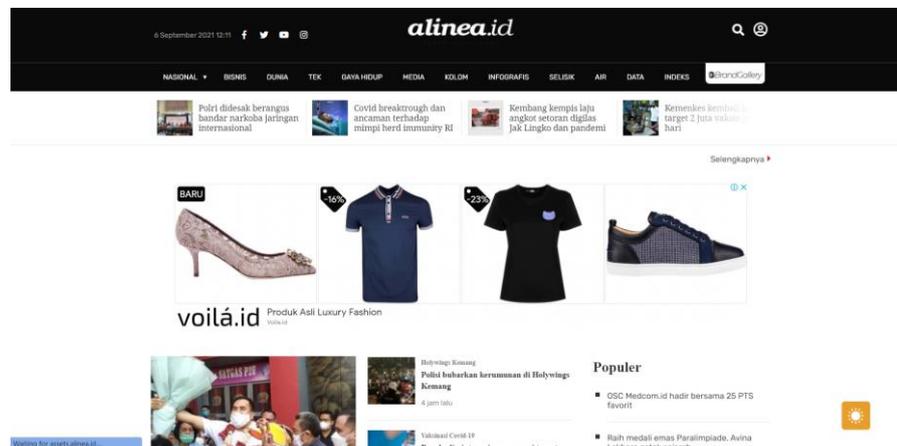
Nama Perusahaan	: PT Alinea Tek Nusantara
Nama Media	: <i>Alinea.id</i>
Alamat	: Gedung Gapura Raya Lt. III Jl. Bangka Raya No.4 Pela Mampang Jakarta Selatan, ID, 12720
No. Telp.	: (021) 719 3701
<i>E-mail</i> Redaksi	: redaksi@alinea.id
Situs Web	: www.alinea.id
Media Sosial	: 1. Instagram : Alineadotid 2. Facebook : Alineadotid 3. Twitter : Alineadotid 4. YouTube : Alinea ID

Gambar 2.1 Logo *Alinea.id*



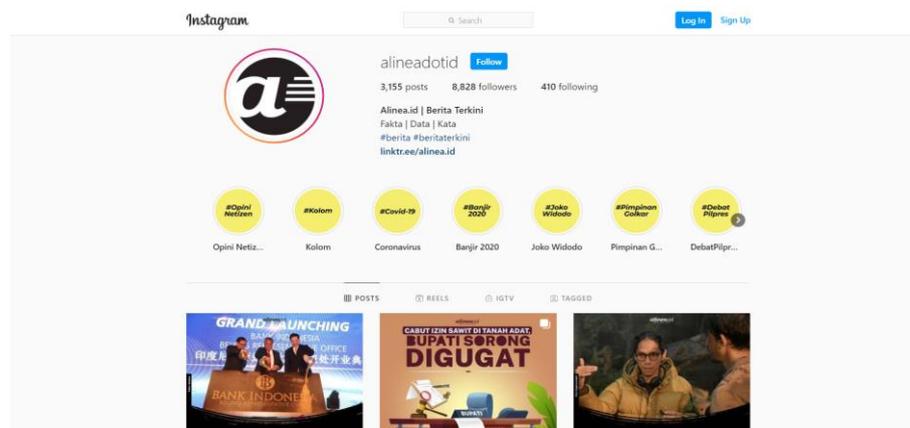
Sumber: *Alinea.id*

Gambar 2.2 Tampilan Situs *Alinea.id*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Situs *Alinea.id*)

Gambar 2.3 Tampilan Instagram *Alinea.id*



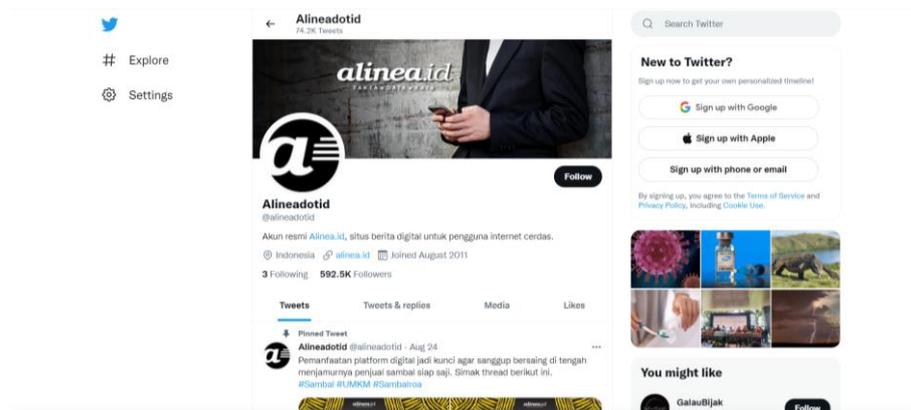
Sumber: Dokumentasi Penulis (Instagram/Alineadotid)

Gambar 2.4 Tampilan Facebook *Alinea.id*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Facebook/Alineadotid)

Gambar 2.5 Tampilan Twitter *Alinea.id*



Sumber: Dokumentasi Penulis (Twitter/Alineadotid)

Gambar 2.6 Tampilan YouTube *Alinea.id*



Sumber: Dokumentasi Penulis (YouTube/Alinea ID)

2.1.3 Visi dan Misi *Alinea.id*

Berdasarkan data profil perusahaan yang didapatkan penulis dari *Executive Editor Alinea.id*, Satriani Ari Wulan, *Alinea.id* memiliki visi untuk menjadi portal berita berpengaruh yang mengusung jurnalisme kontekstual dan jurnalisme data.

Untuk mewujudkan visi tersebut, *Alinea.id* memiliki tiga misi, yaitu memproduksi konten berita berkualitas tinggi dengan bersandar pada kode etik jurnalistik (KEJ), melakukan penelitian mendalam untuk menghasilkan konten berkonteks dan kaya akan data, serta *Alinea.id* memberikan kemudahan akses akan informasi dan wawasan baru bagi masyarakat.

Karakteristik konten *Alinea.id* adalah cukup pintar dan cukup serius untuk dibaca oleh profesional, tetapi juga menyenangkan dan menarik untuk dibaca oleh kaum milenial.

2.1.4 Kanal *Alinea.id*

Berdasarkan tampilan situs *Alinea.id*, terdapat beberapa kanal untuk mempermudah kategorisasi berita, yaitu.

1. Nasional

Kanal Nasional menyajikan berita-berita terkini terkait isu nasional yang biasanya merupakan *hard news*. Konten dalam kanal ini tidak hanya mencakup peristiwa, tetapi juga menyajikan informasi yang mendalam, seperti investigasi. Kanal Nasional menaungi dua sub-kanal, yaitu Politik dan Pemilu, yang konten-kontennya berkaitan dengan informasi politik domestik, dan pemilihan umum (pemilu).

2. Bisnis

Kanal Bisnis menyajikan informasi terbaru tentang ekonomi, bisnis, dan investasi. Konten dalam kanal ini dapat berupa *hard news*, *soft news*, ataupun *feature*.

3. Dunia

Kanal Dunia menyajikan perkembangan informasi tentang isu internasional.

4. Tek

Kanal Tek membahas informasi terkait industri teknologi, gadget, dan mengulas produk. Tek memiliki kanal tersendiri, yaitu www.tek.id.

5. Gaya Hidup

Kanal Gaya Hidup menyajikan informasi yang berfokus pada gaya hidup, budaya pop, sejarah, dan isu sosial yang biasanya dikemas dengan teknik *soft news* ataupun *feature*.

6. Media

Kanal Media memberikan informasi terbaru tentang industri media baik dalam negeri, maupun luar negeri.

7. Kolom

Kolom merupakan kanal khusus yang berisi pandangan singkat, ringkas, padat, dan bersifat subjektif dari penulis atau pakar di bidangnya.

8. Infografis

Kanal Infografis merupakan sekumpulan infografis yang dibuat oleh tim redaksi *Alinea.id* untuk keperluan apapun.

9. Selisik

Kanal Selisik atau liputan mendalam ini tidak hanya meliput peristiwa, tetapi juga menyajikan informasi yang mendalam dan juga *soft news* yang dilengkapi dengan infografik, data dan grafik, atau video.

10. AIR (*Alinea Interactive Report*)

AIR merupakan kanal yang berisikan liputan mendalam ataupun liputan panjang yang diintegrasikan bersama foto, infografik, konten video, dan data.

11. Data

Sebuah kanal yang berisikan sekumpulan data ataupun grafik dari berita yang pernah dipublikasi

2.1.5 Struktur Perusahaan *Alinea.id*

Berdasarkan data dari *Alinea.id*, berikut struktur perusahaan beserta dengan nama karyawan yang mengambil bagian dalam perusahaan media daring ini.

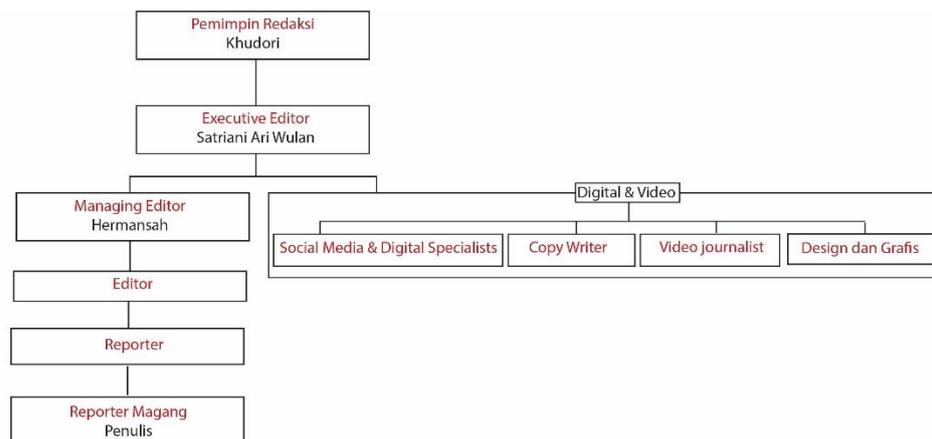
Tabel 2.1 Posisi dan Nama Karyawan *Alinea.id*

Jabatan/Posisi	Nama Karyawan
Pemimpin Redaksi & Penanggung Jawab	Khudori
Executive Editor	Satriani Ari Wulan
Managing Editor	Hermansah
Editor	<ol style="list-style-type: none"> 1. Fandy Hutari 2. Christian D. Simbolon 3. Fatah Hidayat 4. Fathor Rasi 5. Achmad Rizki 6. Kartika Runiasari
Reporter	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ayu Mumpuni 2. Annisa Saumi 3. Kudus Purnomo 4. Valerie Dante 5. Achmad Al Fiqri 6. Robertus Rony Setiawan 7. Nanda Aria 8. Akbar Ridwan 9. Manda Firmansyah

	10. Marselinus Gual 11. Nurul Nur Azizah 12. Qonita Azzahra
Social Media & Digital Specialists	1. Eka Setiyaningsih 2. Lisme Yodeliva
Copy Writer	Tri Kurniawan
Video Journalist	Annisa Rahmawati
Design dan Grafis	1. Oky Diaz Fajar 2. Dwi Setiawan

Sumber: Dokumentasi Penulis (*Alinea.id*)

Gambar 2.7 Bagan Struktur Kepemimpinan Perusahaan *Alinea.id*



Sumber: Dokumentasi Penulis

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi

Dalam praktik kerja magang, penulis ditempatkan pada divisi redaksi sebagai jurnalis. Dalam divisi redaksi, jurnalis biasanya ditugaskan pada kanal tertentu, seperti Nasional, Bisnis, Dunia, Tek, Gaya Hidup, dan Infografis. Namun, tiap kanal tidak memiliki redaktur pelaksana ataupun koordinator tersendiri. Penulis ditugaskan sebagai jurnalis pada kanal Gaya Hidup. Di kanal Gaya Hidup, jurnalis harus mengangkat isu-isu gaya hidup yang dikemas berupa *soft news* ataupun *feature* yang sumbernya berasal dari pakar, penelitian, ataupun liputan.

Setiap harinya, penulis mendapatkan penugasan langsung dari *managing editor Alinea.id*, Hermansah. Penugasan penulis setiap harinya beragam, tetapi

sebagian besar adalah liputan secara daring. Terkadang, penulis juga dikirimkan *press release* untuk diubah menjadi naskah berita. Di samping penugasan, penulis juga sering kali berinisiatif untuk membuat naskah berita yang bersumber dari liputan, meresensi film, ataupun menyadur dari portal asing, seperti *Reuters* dan Organisasi Kesehatan Dunia (WHO). Selain mendapatkan penugasan langsung dari *managing editor*, penulis terkadang mendapatkan penugasan dari editor lainnya jika sedang piket di hari libur atau di akhir pekan.

Setelah selesai, jurnalis harus mengirimkan naskah berita ke *e-mail* redaksi untuk disunting oleh para editor sebelum naik ke situs *Alinea.id*. Kedudukan penulis dalam redaksi *Alinea.id* adalah jurnalis magang, tugas utamanya adalah melakukan liputan kanal gaya hidup yang ditugaskan langsung oleh *managing editor Alinea.id* tiap harinya. Karena berada di bawah *managing editor*, peliputan yang dilakukan penulis tidak hanya berfokus pada kanal Gaya Hidup, tetapi juga pada kanal lainnya jika dibutuhkan sehingga hasil tulisan penulis yang naik ke situs *Alinea.id* sangatlah beragam kanal.

Redaksi *Alinea.id* tidak pernah melakukan rapat redaksi untuk membahas tema atau pembagian tugas liputan. Setiap awal bulan, tim redaksi akan mengirimkan jadwal piket untuk menugaskan jurnalis dan editor yang piket pada akhir pekan melalui *e-mail*.

Gambar 2.8 Bagan Alur Komando



Sumber: Dokumentasi Penulis