



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Aaker, David A., Joachimsthaler, Erich. (2000). *Brand Leadership*. New York: The Free Press.

Boyett, Joseph H., Boyyet, Jimmie T. (2003). *The Guru Guide to Marketing: A Concise Guide to the Best Ideas from Today's Top Marketers*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Capsule. (2007). *Logos 01 : an essential primer for today's competitive market*. United States of America: Rockport Publishers.

Rustan, Surianto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Wheeler, Alina. (2003). *Designing Brand Identity : A Complete Guide to Creating, Building, and Maintaining Strong Brands*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.