



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Adminidpr, & *, N. (n.d.). *Pentingnya media visit Dalam Kegiatan Public Relations*. Indonesia PR. Retrieved December 16, 2021, from <https://indonesiapr.id/pentingnya-media-visit-dalam-kegiatan-public-relations/>
- Belch, George E. & Michael A. Belch. (2012) *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Global Edition. New York: McGraw-Hill.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Penerbit Qiara Media.
- Gunelius, S. (2011). *30 Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw Hill.
- Kotler, Philip & Garry Armstrong. (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 dan 2 Edisi 12. Jakarta : Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Global Edition*. London: Pearson Education Limited.
- Mediatama, G. (2021, March 2). *Efek Pandemi, Industri Pariwisata Dan Perhotelan diprediksi Belum Pulih Tahun Ini*. kontan.co.id. Retrieved December 16, 2021, from <https://industri.kontan.co.id/news/efek-pandemi-industri-pariwisata-dan-perhotelan-diprediksi-belum-pulih-tahun-ini>
- Odua - Topotels Hotels & Resorts - Official Site*. Topotels Hotels & Resorts - Official Site - Bringing Hotels to Excellence. (2021, November 1). Retrieved December 16, 2021, from <https://topotels.com/odua>
- Saputra, H. & Ariningsih, P. (2014). Masa Depan Penerapan Strategi Relationship Marketing pada Industri Jasa Perbankan. *Segmen : Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 10 (1). 12-16
- Sivesan, S. (2012). Impact of Relationship Marketing on Customer Loyalty on Banking Sectors. *Journals of South Academic Research*, 2 (3). 179-191
- Solis, B. (2010). *Engage "The Complete Guide for Brands and Business to Build Cultivate and Measure Success on The Web"*, New Jersey: John Wiley & Sons.
- Widyanti, N. N. W. (2021, July 14). *Okupansi Hotel di jambi turun saat PPKM mikro*. KOMPAS.com. Retrieved December 16, 2021, from <https://travel.kompas.com/read/2021/07/14/072300227/okupansi-hotel-di-jambi-turun-saat-ppkm-mikro>

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA