



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaqir, A. (2020, Maret 12). *Bisnis Perhotelan dan Restoran Diprediksi Hanya Tumbuh 5 Persen Terganjil Corona*. From Liputan6:
<https://id.berita.yahoo.com/bisnis-perhotelan-dan-restoran-diprediksi-123147855.html>
- Aliandu, K. (2019, Februari 11). *Nasional: PHRI Terus Dorong Pengembangan Pariwisata Indonesia*. Retrieved from Berita Satu:
<https://www.beritasatu.com/nasional/537432/phri-terus-dorong-pengembangan-pariwisata-indonesia>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa (2016). *Praktik* (Def. 1). Retrieved from Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). Kamus Daring:
<https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/praktik>.
- Harmeling, Colleen M.; Palmatier, Robert W.; Kumar, V. (2017). *Customer Engagement Marketing*. Germany: Springer International Publishing.
- Kemenparekraf. (2019, April 5). *Post: Kajian Dampak Sektor Pariwisata Terhadap Perekonomian Indonesia*. From Website Resmi Kemenparekraf Republik Indonesia: <https://kemenparekraf.go.id/post/kajian-dampak-sektor-pariwisata-terhadap-perekonomian-indonesia>
- Kemenparekraf. (2020, Desember 28). *Rekapitulasi Wisatawan Mancanegara*. From Website Resmi Kemenparekraf Republik Indonesia:
<https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-m mancanegara/Rekapitulasi-Wisatawan-Mancanegara>
- Kemenparekraf. (2021, Oktober 4). *Statistik Kunjungan Wisatawan Mancanegara 2021*. From Website Resmi Kemenparekraf Republik Indonesia:
<https://kemenparekraf.go.id/statistik-wisatawan-m mancanegara/Statistik-Kunjungan-Wisatawan-Mancanegara-2021>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2011). *Marketing Management* (14 ed.). New Jersey: Prentice Hall.
- Kusumaningrum, D. (2017, November 13). *Jumlah Hotel Berbintang di Indonesia Sentuh 2.350*. (F. N. Hidayah, Editor) From Warta Ekonomi:

- <https://www.wartaekonomi.co.id/read160908/jumlah-hotel-berbintang-di-indonesia-sentuh-2350>
- Lewis, W. (2017). *Aesthetic Clinic Marketing in the Digital Age*. Amerika Serikat: CRC Press.
- Mankad, D. J. (2018). *Understanding Digital Marketing Strategies for Online Success* (1 ed.). New Delhi: BPB Publications.
- Meodia, A. (2020, November 9). *Riset APJII: 73,7 persen masyarakat Indonesia terhubung internet*. (Suryanto, Editor) From Antara News: <https://www.antaranews.com/berita/1829936/riset-apjii-737-persen-masyarakat-indonesia-terhubung-internet>
- Nickels, W. G., McHugh, J. M., & McHugh, S. M. (2016). *Understanding Business* (11 ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Sfetcu, N. (2014). *How to... Marketing for Small Business*. Amerika Serikat: Lulu.com.
- Smith, P. R., & Zook, Z. (2011). *Marketing Communication* (5 ed.). United Kingdom: Kogan Page Limited.
- Statistik, B. P. (2021). *Berita Resmi Statistik*. Jakarta: Badan Pusat Statistik Republik Indonesia.
- Syaaf, S. (2018, Desember 15). *Tingkat hunian hotel berbintang melonjak pada akhir tahun*. From Lokadata.id: <https://lokadata.id/artikel/tingkat-hunian-hotel-berbintang-melonjak-pada-akhir-tahun>
- Tuten, T. L., & Solomon, M. R. (2018). *Social Media Marketing* (3 ed.). United Kingdom: SAGE Publications.
- Wiyasha, I. (2007). Akuntansi Manajemen untuk Hotel dan Restoran. In I. Wiyasha, *Akuntansi Manajemen untuk Hotel dan Restoran* (p. 7). Yogyakarta, Indonesia: Andi Offset.