



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Alam Sutera Tbk merupakan perusahaan yang bergerak pada *property developer* atau pengembang. Pertama kali PT Alam Sutera Tbk didirikan pada 3 November 1993 dengan nama PT Adhiutama Manunggal. Dalam proses pengembangan propertinya, PT Alam Sutera Tbk berusaha menciptakan produk yang menjawab kebutuhan dari masyarakat serta memiliki *Value* yang tinggi. Dalam praktiknya PT Alam Sutera Tbk memiliki anak perusahaan yaitu PT Alfa Goldland Realty. Sebagian besar produk properti yang dipegang oleh PT Alfa Goldland Realty. Pada awal tahun 2020 ini, PT Alfa Goldland Realty menciptakan sebuah produk baru yaitu hunian berbentuk apartemen. Hunian tersebut merupakan salah satu produk terbaru yang diberi nama EleVee Penthouses & Residences.



Gambar 2.1 Elevee Penthouses & Residences

EleVee Penthouses & Residences merupakan hunian apartemen premium yang mengedepankan konsep *open space* serta lingkungan yang asri. Konsep yang

ditawarkan berupa upaya menyeimbangkan kembali kehidupan. Serta memberikan kesan tempat tinggal kita menyatu dengan alam. Hal tersebut karena bentuk dari lokasi EleVee sendiri yang dikelilingi hutan kota berisikan banyak pohon dan didirikan diatas lahan seluas 4 hektar. Sehingga kita yang tinggal disana masih bisa merasakan udara yang segar dan sejuk di pagi hari. Selain itu EleVee berlokasi di pusat jantung Alam sutera sendiri, sehingga dekat dengan fasilitas kota. Seperti pusat perbelanjaan, Sekolah, akses jalan tol serta gedung-gedung perkantoran dan universitas. Lokasi tersebut kerap dipanggil sebagai *Central Business District* (CBD).

Konsep dari EleVee memiliki nilai keunikan tersendiri. Selain dirancang oleh konsultan ternama yaitu Brodway Malayan, EleVee sendiri memiliki unit apartemen dengan konsep *Pet Friendly*. Sehingga memudahkan masyarakat yang ingin memiliki hewan peliharaan namun memilih tempat tinggal di apartemen. Tipe dari unit yang ditawarkan juga beragam mulai dari 2 tempat tidur, 3 tempat tidur hingga unit *penthouse*. Diharapkan dapat memberikan solusi dari kebutuhan masyarakat mengenai hunian atau tempat tinggal yang cocok untuk mereka.

2.1.1 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

PT Alfa Goldland Realty sendiri mempunyai visi dan misi sesuai dengan PT Alam Sutera Tbk. Berikut visi dan misi dari perusahaan.

Visi:

Menjadi pengembang properti terbaik di Indonesia serta memiliki fokus pada inovasi untuk meningkatkan kualitas hidup.

Misi:

1. Untuk pelanggan, Memberikan pelayanan terbaik dan produk inovatif dengan kualitas terdepan dalam mengembangkan lingkungan yang nyaman, aman dan sehat.

2. Untuk karyawan, Kami memberikan kesempatan untuk maju dan membangun lingkungan kerja yang profesional sesuai nilai-nilai perusahaan, di mana semua karyawan dapat menyadari potensi mereka dan meningkatkan produktivitas Perusahaan.
3. Untuk pemegang saham, kami membentuk sistem yang bijak demi menjaga kesinambungan pertumbuhan perusahaan.
4. Untuk mitra usaha, kami membentuk suatu hubungan kerjasama yang memberikan dampak positif bagi kedua belah pihak dan berkelanjutan untuk menjadi mitra usaha pilihan.
5. Untuk pemangku kepentingan, kami mengoptimalkan potensi setiap pengembangan properti melalui proses yang terintegrasi untuk memberikan nilai *return* tinggi.

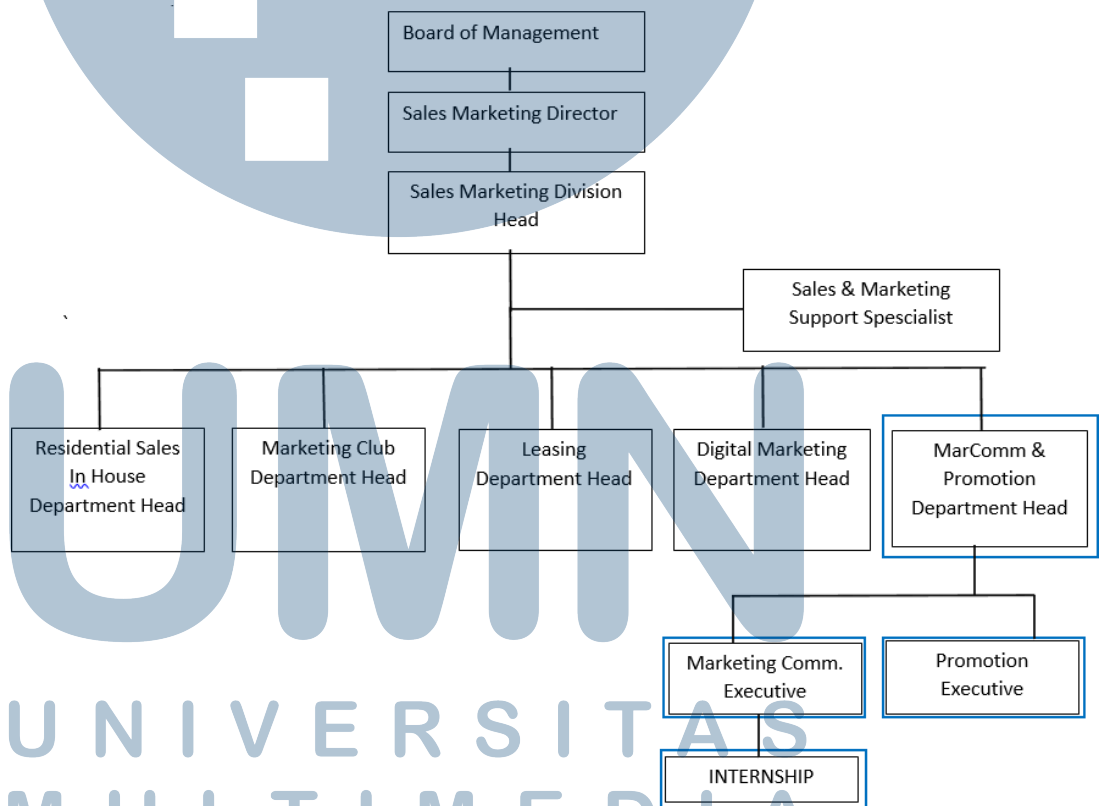
Selain dari visi dan misi tentunya sebuah perusahaan memiliki budaya yang menggambarkan cara mereka bergerak dalam kesehariannya. Alam Sutera sendiri memiliki budaya perusahaan yang dikembangkan menjadi 5 (lima) nilai. Disingkat sebagai “GREAT” dengan penjelasan sebagai berikut:

1. *Integrity*: Kemampuan individu untuk bertindak sesuai dengan nilai-nilai, aturan dan kebijakan yang berlaku dengan sadar dan konsisten dalam menjalankan tugas, tanggung jawab dan wewenangnya, serta mempertahankan dan mempromosikannya dalam setiap aktivitas baik di dalam maupun di luar perusahaan.
2. *Respect*: Kesadaran dalam memahami dan menghargai berbagai perbedaan yang ada, berinteraksi dengan pihak lain atau kelompok kerja secara baik dan terbuka, selalu berpikir secara positif, membangun kepercayaan, dan mampu menyesuaikan diri sehingga tercipta keselarasan.
3. *Delighting Customer*: Membangun dan menjaga hubungan dengan pelanggan (baik eksternal maupun internal) melalui upaya untuk selalu memahami

kebutuhannya, dan menyediakan solusi yang dapat memenuhi bahkan melampaui harapan pelanggan.

4. *Passion for Excellence*: Menetapkan target untuk dicapai atau bahkan dilampaui, secara ulet dengan semangat inovatif dan kreatif.
5. *Competence*: Memiliki penguasaan terhadap bidang pekerjaan (dalam pengetahuan, keterampilan dan sikap) serta memiliki motivasi untuk mengajarkan, mengembangkan, dan berbagi bersama rekan kerja

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Alfa Goldland Realty (Elevee Penthouses & Residences)

Penulis melakukan praktik kerja magang di salah satu anak perusahaan dari PT Alam Sutera Realty Tbk, yaitu PT Alfa Goldland Realty. PT Alfa Goldland sedang membangun suatu proyek hunian berbentuk apartemen terbaru yaitu EleVee Penthouses & Residences.

Dalam Praktik kerja magang ini penulis ditempatkan pada departemen *Marketing Communications & Promotion*. Penulis dibimbing langsung oleh Monique Hoesan, beliau menjabat sebagai *Marketing Communication Executive*. Untuk departemen *Marketing Communications & Promotion* sendiri memiliki 2 bidang dibawahnya, yaitu *Marketing Communication Executive* dan *Promotion Executive*. Penulis sendiri difokuskan pada bidang *Marketing Communication Executive*. Tugas utama yang dimiliki oleh departemen *marketing communication executive* ialah perencanaan *event*. Tujuan utamanya untuk memberikan informasi pada pelanggan yang berisikan pesan promosi di dalamnya. Perencanaan *event* sendiri yang dilakukan bertujuan untuk membantu dari proses meningkatkan penjualan dari unit EleVee sendiri. Tim *marketing communication executive* diberikan wewenang secara langsung oleh pimpinan untuk merancang dan membentuk setiap acara yang dilakukan. Ketika praktiknya sendiri, juga dibantu oleh tim *promotion executive* dalam perihal promosi dari setiap *event* yang telah dirancang. Selain membentuk sebuah acara, tim *marketing communication executive* juga memiliki peran dalam setiap perihal administrasi, di antaranya untuk pembukaan, pemakaian serta merekap setiap *cash advance* yang digunakan dalam kepentingan *event and promotion*.

U
N
I
V
E
R
S
I
T
A
S

M
U
L
T
I
M
E
D
I
A

N
U
S
A
N
T
A
R
A