



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Indonesia merupakan negara yang memiliki potensi sumber daya alam (SDA) yang melimpah. Sumber daya alam (SDA) terdapat hasil dari hutan, laut, minyak bumi, gas alam/bumi, dan batu bara. Lalu terdapat juga sumber daya alam yang dapat diperbaharui seperti air, tanah, udara, tumbuhan, dan matahari/panas bumi. Dari banyaknya sumber daya alam di Indonesia, baik dari pihak negara/swasta memanfaatkan dan mengolah sumber daya alam ini menjadi sesuatu yang bernilai dan bermanfaat untuk orang banyak dan ekosistemnya

Salah satu sumber daya alam (SDA) yang memiliki potensi yang banyak adalah gas alam/bumi. Gas alam/bumi merupakan sumber daya alam yang banyak tersedia di Indonesia. Cadangan gas alam Indonesia berjumlah 2,8 triliun meter kubik (97 triliun kaki kubik). Jumlah ini tidak terlalu besar, jika kita bandingkan dengan jumlah gas alam yang diproduksi di banyak negara penghasil gas alam lainnya. Seperti contohnya Rusia dengan berjumlah 48 triliun meter kubik, Iran dengan berjumlah 27 triliun meter kubik, dan Qatar dengan berjumlah 26 triliun meter kubik. Cadangan gas alam Indonesia hanya 1,5% dari cadangan gas alam dunia dan memiliki cadangan gas lebih banyak daripada minyak. Hal ini dapat bermanfaat untuk kebutuhan eksportir dalam memenuhi kebutuhan suatu negara yang membutuhkan gas. Gas alam memiliki potensi pengembangan yang besar di Indonesia. (Putri, 2020). Lalu, berdasarkan Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral (ESDM), per tahun 2017 Indonesia diperkirakan memiliki potensi cadangan gas alam atau gas bumi sebesar 142.7 TSCF, dengan 100.36 TSFC (*triliun standard cubic feet*) cadangan gas alam yang telah terbukti dan cadangan potensial gas alam sebesar 42.36 TSCF.

Salah satu perusahaan yang ada di Indonesia yang bergerak di bidang gas dan menjadi bagian dari salah satu Badan Usaha Milik Negara (BUMN), yaitu PT Perusahaan Gas Negara Tbk (PGN). yang terus melakukan

pengembangan, pemanfaatan, dan ekspansi produk-produk dari PGN untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga, komersial, industri, dan transportasi di seluruh Indonesia. Perusahaan ini memprediksi kebutuhan gas sebagai energi bersih di Indonesia akan meningkat dalam 15 tahun ke depan. Dari pihak PGN sendiri optimis dalam mencapai prospek pemanfaatan gas bumi nasional serta mewujudkan bauran energi nasional yang bersih dan ramah lingkungan dalam masa transisi energi (Laoli, 2021).

PT Perusahaan Gas Negara Tbk (PGN) sekarang ingin melakukan pengembangan wilayah dalam hal yang difokuskan ke wilayah yang baru. Artinya di wilayah tersebut belum ada pasokan kebutuhan gas untuk memenuhi kebutuhan rumah tangga, komersial, industri, dan transportasi di seluruh Indonesia. Tetapi, sebelum melakukan pengembangan wilayah untuk kebutuhan gas di Indonesia penting untuk melakukan analisis, pengumpulan data dan fakta, dan lain-lain untuk memelihara pasar lama dan memasuki pasar baru. Hal ini dikarenakan PGN dalam hal untuk pembangunan infrastrukturnya untuk melayani dan memenuhi kebutuhan rumah tangga, komersial, industri, dan transportasi yang membutuhkan biaya yang tidak murah.

Maka dari itu, agar menghindari ketidaksesuaian kebutuhan pasar di suatu wilayah perlu melakukan aktivitas yang berkaitan *marketing analysis* dalam upaya memelihara *existing market* dan memasuki *new market* pada PT Perusahaan Gas Negara Tbk.

1.2 Pokok Permasalahan

Berdasarkan latar belakang masalah yang sebelumnya telah dipaparkan, penulis bertujuan untuk mengetahui aktivitas *marketing analysis* dalam upaya memelihara *existing market* dan memasuki *new market* pada PT Perusahaan Gas Negara Tbk (PGN).

PT Perusahaan Gas Negara Tbk (PGN) sendiri merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *oil & gas, utility* dengan pemenuhan gas bumi untuk rumah tangga, komersial, industri, dan transportasi di Indonesia. Lebih lanjut, penulis telah menemukan satu permasalahan pada perusahaan ini dalam mengaplikasikan *marketing analysis* yaitu: ada wilayah di Indonesia yang

memiliki potensi pasar dan permintaan yang belum dimasuki oleh PGN serta beberapa pasar yang harus dipelihara.

1.3 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.3.1 Maksud Kerja Magang

Maksud dari penulis melakukan praktek kerja magang adalah guna memenuhi salah satu syarat wajib untuk mendapatkan gelar S1 Universitas Multimedia Nusantara. Pada Praktek kerja magang ini penulis telah menerapkan teori yang sudah dipelajari selama perkuliahan dalam aplikasinya terhadap lingkungan kerja guna mendapatkan pengalaman dan pemahaman secara nyata di dunia kerja profesional.

1.3.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari pelaksanaan kerja magang penulis di PT Perusahaan Gas Negara Tbk antara lain sebagai berikut:

1. Mengaplikasikan dan mengembangkan pengetahuan dasar teori *marketing analysis* yang sebelumnya telah dipelajari saat perkuliahan ke dalam praktek kerja dunia nyata yang profesional.
2. Mendapatkan pengalaman di dunia kerja dengan memahami dan mengimplementasikan *marketing analysis* pada perusahaan.
3. Mampu melatih tanggung jawab serta kemampuan bertindak dan berpikir juga mengasah kemampuan berinteraksi sosial dalam lingkungan kerja.
4. Memperoleh pengalaman dan pembelajaran secara menyeluruh terkait situasi industri *oil & gas*, dan *utility* di Indonesia.

1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.4.1 Waktu Kerja Magang

Praktek kerja magang yang ditempuh oleh penulis telah sesuai dengan ketentuan dari program studi manajemen Universitas Multimedia Nusantara yaitu 60 hari kerja dalam melakukan praktek kerja magang. Detail praktek kerja magang yang dijalani oleh penulis adalah sebagai berikut:

Nama Perusahaan : PT Perusahaan Gas Negara Tbk

Bidang Usaha : *Oil & gas, dan utility*
Alamat : Jl. K.H Zainul Arifin, No. 20,
RT.08/RW.07, Krukut, Taman Sari, Graha
PGas Lt.6, Jakarta Barat 11140.
Waktu Pelaksanaan : 9 Agustus 2021 – 9 November 2021
Waktu Kerja : Senin - Jum'at, *Work from home* 08.00 –
16.00 WIB
Posisi Magang : *Marketing and Corporate Sales Intern*

1.4.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah prosedur kerja magang yang ditempuh oleh penulis:

1. Tahap Pengajuan

- a. Pada tanggal 27 Juli 2021, penulis mendaftarkan diri di siphcm.pgn.co.id untuk mengisi data diri dan juga melampirkan surat pengantar dari Universitas Multimedia Nusantara (UMN), proposal, CV, transkrip nilai, dan *scan* KTP.
- b. Di tanggal yang sama, penulis mendapatkan balasan email dari Perusahaan Gas Negara (hcm.support@pgn.co.id) yang mana menginformasikan penulis bahwa mereka telah menerima seluruh dokumen persyaratannya dan meminta penulis untuk menunggu informasi lebih lanjut dari Human Capital Management PT Perusahaan Gas Negara Tbk.

2. Tahap Pemilihan

- a. Pada tanggal 30 Juli 2021, penulis mendapatkan pemberitahuan bahwa telah diterima menjadi karyawan magang di PT Perusahaan Gas Negara Tbk pada posisi *Marketing and Corporate Sales Intern*.
- b. Sebelum memasuki hari pertama magang pada tanggal 9 Agustus 2021, penulis memberikan surat pernyataan untuk

magang di Perusahaan Gas Negara yang ditandatangani diatas materai 10.000.

- c. Pada tanggal 9 Agustus 2021, adalah hari pertama penulis bekerja sebagai karyawan magang di PT Perusahaan Gas Negara Tbk.

3. Tahap Praktek Kerja Magang

- a. Penulis melaksanakan praktek kerja magang selama kurun waktu 3 bulan, mulai 9 Agustus 2021 s/d 9 November 2021.
- b. Penulis melakukan bimbingan magang dengan dosen pembimbing yang ditentukan oleh Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara.
- c. Menyusun laporan magang.
- d. Melaksanakan sidang magang sebagai salah satu syarat kelulusan untuk memperoleh gelar strata S1 Jurusan Manajemen di Universitas Multimedia Nusantara.

1.5 Sistematika Penulisan Laporan Magang

Laporan kerja magang yang berjudul “Peran *Marketing Analysis* dalam Upaya Memelihara *Existing Market* dan Memasuki *New Market* Pada PT Perusahaan Gas Negara Tbk” terdiri dari 4 bab dimana antara satu bab dengan bab yang lainnya terdapat keterkaitan yang erat. Sistematika penulisan laporan kerja magang adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menjelaskan mengenai latar belakang dari praktek kerja magang di PT Perusahaan Gas Negara Tbk, pokok permasalahan, maksud dan tujuan penulis melakukan praktek kerja magang, waktu dan prosedur kerja magang juga sistematika penulisan laporan kerja magang.

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini penulis membahas mengenai gambaran umum dari PT Perusahaan Gas Negara Tbk mulai dari sejarah singkat perusahaan, visi dan misi, logo, merek produk yang dipasarkan oleh PT Perusahaan Gas Negara Tbk, struktur

organisasi, serta landasan teori yang berkaitan dengan laporan magang yang telah disusun oleh penulis.

BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Pada bab ini penulis membahas mengenai pelaksanaan kerja magang yang dijalani penulis di PT Perusahaan Gas Negara Tbk yang diantaranya berisi kedudukan dan koordinasi penulis selama menempuh praktek kerja magang, tugas yang dilakukan penulis selama praktek kerja magang, uraian pelaksanaan kerja magang yang penulis jalani, kendala yang dihadapi penulis selama pelaksanaan kerja magang, serta solusi atas kendala yang penulis temukan.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini penulis membahas mengenai kesimpulan yang penulis dapatkan selama melaksanakan praktek kerja magang di PT Perusahaan Gas Negara Tbk, serta bab ini berisikan saran yang diberikan penulis untuk pengembangan perusahaan di waktu yang akan datang.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA