



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM ERHA TRUWHITE (PT ARYA NOBLE)

2.1. Profil Perusahaan

Berdiri sejak 1998, Arya Noble merupakan anak perusahaan dari PT Derma Global Ventura yang didirikan oleh Ricardo Handoko di Jakarta, Indonesia. Arya Noble merupakan perusahaan *business innovation studio* dan *investment & strategic holding company* yang memegang beberapa perusahaan dibawahnya yakni ERHA, Marco, Derma XP dan Genero dan telah memenangkan berbagai penghargaan merek salah satunya ERHA yang disebut sebagai pionir dan innovator di industrinya. Dengan motto “*Value Creation through Innovation & Excellence*”, Arya Noble berdedikasi untuk terus berpikir dalam memberikan ide dan solusi untuk kebutuhan konsumen dan perusahaan melalui model bisnis, produk dan merek yang unggul dan inovatif (Arya Noble, n.d.).

Dikutip dari kegiatan *Jump Start* yakni kegiatan awal pengenalan perusahaan Arya Noble yang penulis ikuti pada saat periode magang berlangsung, Arya Noble terbagi menjadi dua yakni Arya Noble Dermatology dan Arya Noble Ventures. Arya Noble Dermatology memiliki fokus dalam bidang kecantikan dan perawatan diri sebagai *solution ecosystem*, dimana terdapat brand ERHA *solution ecosystem* dengan beberapa brand ERHA dibawahnya yang dikhususkan untuk menjawab berbagai permasalahan kulit seperti ERHA Truwhite untuk perawatan kulit kusam, ERHA Acne Act untuk perawatan kulit berjerawat, ERHA Age Corrector untuk perawatan kulit dalam masa penuaan dini , ERHAIR untuk perawatan rambut, HIS ERHA untuk perawatan rambut dan wajah pria, dan masih banyak lagi. Selain ERHA juga terdapat brand lain seperti Dermies, Nouria dan GXP. Sementara Arya Noble Ventures memiliki fokus pada inovasi NEST (*New, Emerging, Strategi dan Tech-Based Business*).



Sumber: Aryanoble.co.id

Gambar 2.1 Logo Arya Noble

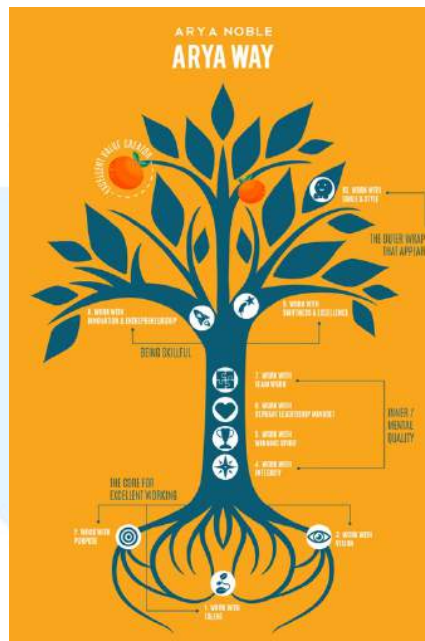
Logo Arya Noble memiliki gambar garis yang menyambung menyerupai huruf A dan N yang berwarna biru dan emas. Dalam logo tersebut garis menyerupai huruf A dan N merupakan inisial dari Arya Noble, garis menyambung dan tidak putus berarti keberlanjutan tanpa henti dimana Arya Noble terus memberikan ide dan solusi dalam inovasinya untuk kebutuhan konsumen dan perusahaan melalui model bisnis, produk dan merek yang unggul dan inovatif. Kemudian warna biru dan emas dalam logo berarti *parenting* dan *victory*, dimana Arya Noble memelihara berbagai perusahaan di bawahnya untuk mencapai kemenangan di pasar tiap industrinya. Arya Noble memiliki cita-cita yakni menjadi perusahaan yang mengubah kehidupan setiap *stakeholders* nya.

2.1.1 Visi & Misi Perusahaan

Arya Noble memiliki visi “Membangun organisasi yang unggul dan berkelanjutan melalui pengembangan sumber daya manusia yang berkelanjutan dan penerapan sistem manajemen modern” dan misi “Membuat hidup pelanggan menarik dan penuh harapan, serta membuat Aryaners memiliki tujuan dan kehidupan yang sukses (Arya Noble, n.d.).

2.1.2 Tata Nilai Perusahaan

Arya Noble memiliki 10 nilai yang disebut dengan “*The 10 Arya Ways*”. Nilai-nilai tersebut diwujudkan dalam semangat dan perilaku seluruh Aryaners dan mencakup seluruh perusahaan dari kepercayaan inti hingga cara kerja dan penampilan luarnya (Arya Noble, n.d.).



Sumber: Aryanoble.co.id

Gambar 2.2 *The 10 Arya Ways*

Berikut *The 10 Arya Ways* atau nilai-nilai yang dimiliki oleh Arya Noble dan Aryaners.

a) *Work with Talent*

Untuk mengetahui bakat seseorang sebagai *platform* pertumbuhan untuk mencapai keunggulan dan memberikan dampak yang besar.

b) *Work with Purpose*

Fokus dalam memberikan solusi sesuai kebutuhan pelanggan, secara internal maupun eksternal

c) *Work with Vision*

Berani untuk bermimpi besar dan mencapai standar kelas dunia menuju visi perusahaan

d) *Work with Innovation and Entrepreneurship*

Terus belajar untuk menambah pengetahuan, wawasan, pengalaman dan pemahaman; untuk membuat peluang kreatif, juga memiliki kesadaran keuntungan produktivitas dan efisiensi

e) *Work with Swiftness and Excellence*

Bekerja lebih keras dengan semangat dan keunggulan yang baik, untuk melaksanakan semua *planning* dengan tetap menjaga kualitas, efektivitas dan efisiensi

f) *Work with Integrity*

Bekerja dengan standar moral, kejujuran dan tanggung jawab tinggi

g) *Work with Winning Spirit*

Bekerja dengan optimisme, resolusi, ketekunan dalam menghadapi kesulitan sehingga selalu memenangkan persaingan

h) *Work with Servant Leadership Mindset*

Menjadi pemimpin yang memahami dan menanggapi kebutuhan pelanggan dan memberikan dorongan kepada team untuk terus berkembang

i) *Work with Teamwork (Trust, Emphaty, Accomodation & Mission)*

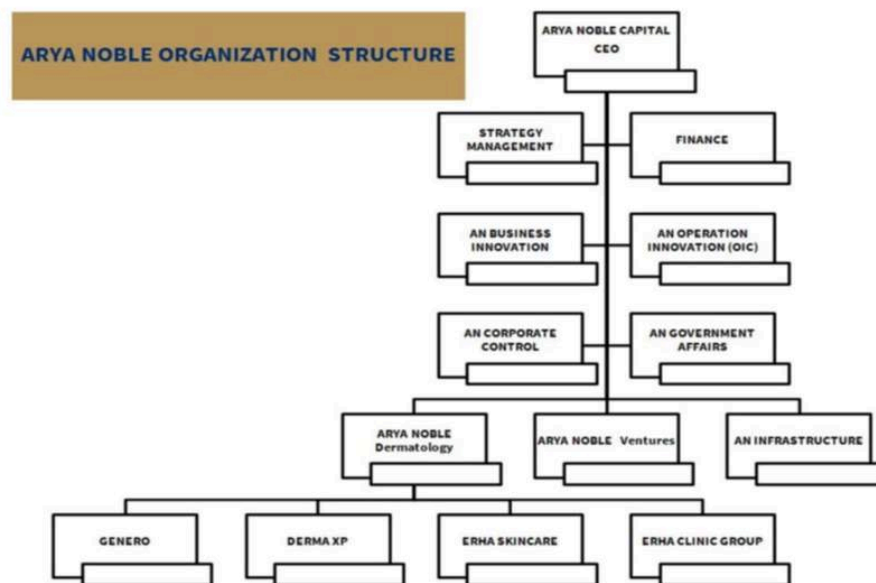
Berkolaborasi dalam team dengan kepercayaan, empati dan akomodasi untuk mencapai tujuan bersama

j) *Work with Smile & Style*

Dalam mencintai dan menikmati pekerjaan; menerapkan rasa elegan dalam berpenampilan saat bekerja di lingkungan yang bersih, rapih dan santai namun artistik.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut gambaran luas struktur organisasi yang terdapat pada perusahaan Arya Noble:



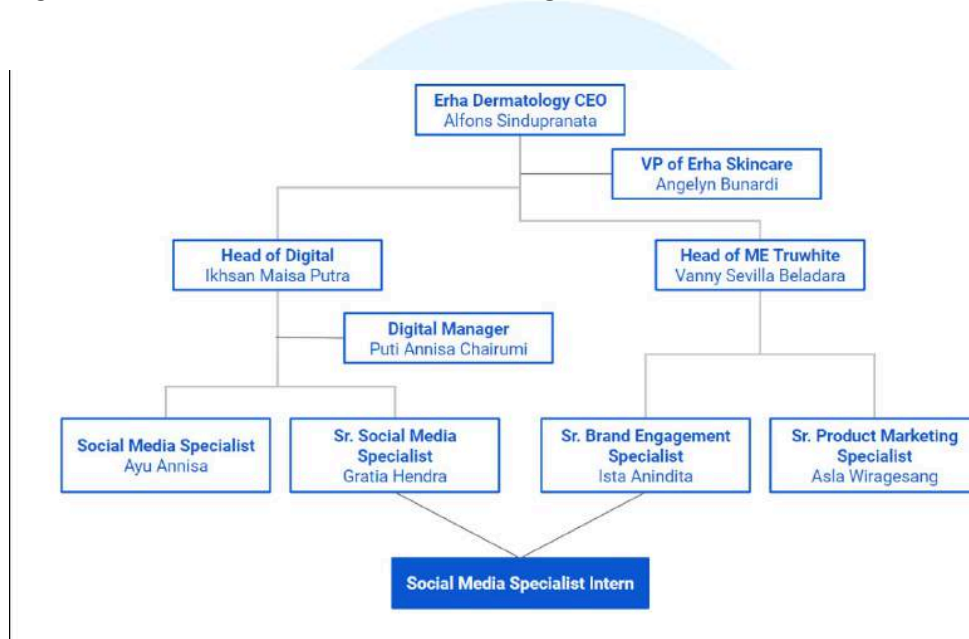
Sumber: Arya Noble, 2021

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Arya Noble

Berdasarkan struktur organisasi Arya Noble, sebagai perusahaan *holding company* Arya Noble terbagi menjadi Arya Noble Dermatology dan Arya Noble Ventures membawahi beberapa perusahaan yakni Genero, Derma XP, Erha Clinic dan ERHA Skincare. Selain itu, dapat dilihat dalam struktur organisasi terdapat *finance*, *strategy management* dan masih banyak lagi. Penulis masuk dalam struktur organisasi ERHA Skincare, tepatnya dalam brand ERHA Truwhite dimana merupakan *brand* ERHA yang memiliki produk yang fokusnya untuk perawatan kulit kusam.

2.2.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi Kerja Magang

Salah satu *brand* yang terdapat dalam ERHA Skincare adalah ERHA Truwhite, dimana *brand* yang memiliki produk khusus untuk perawatan kulit kusam. Berdasarkan struktur di atas penulis berperan sebagai *Social Media Specialist Intern* dalam struktur organisasi ERHA Truwhite divisi *Marketing Communication*.



Sumber: Arya Noble, 2021

Gambar 2.4 Struktur Organisasi ERHA Truwhite

Berikut *job description* penulis sebagai *Social Media Specialist Intern*.

1. Membuat dan menjalankan *social media strategy* pada Instagram dan Tiktok
2. Membuat konten video dalam media sosial Instagram dan Tiktok
3. Mencari, berkoordinasi dan menangani *key opinion leader (KOL)* untuk kegiatan *product campaign, brand campaign* dan *giveaway collaboration*
4. Melakukan *monitoring* dan menganalisis *trend* media sosial

Dalam praktik kerja magang, penulis berkoordinasi dengan divisi *Social Media Specialist* yang terdiri dari dua orang dan dengan *Senior Brand Engagement Specialist* pada divisi *brand*. Penulis bekerjasama dengan divisi *Social Media Specialist* dalam mengembangkan strategi dan konten pada *platform* Instagram, khususnya pada konten video IG *Reels*. Kemudian penulis bekerjasama dengan *Senior Brand Engagement Specialist* dalam mengembangkan strategi dan konten pada platform Tiktok serta mencari, berkoordinasi dan menangani *Key Opinion Leader (KOL)* untuk kegiatan *product campaign* dan *brand campaign* yang dilakukan di media sosial Instagram dan Tiktok.

