



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Adira Dinamika Multi Finance atau yang lebih dikenal dengan Adira Finance didirikan pada tahun 1990 oleh Bapak Stanley Setia Atmadja. Adira Finance mulai beroperasi pada tahun 1991. Komitmen Adira Finance sejak awal adalah menjadi perusahaan pembiayaan terkemuka dan terbaik di Indonesia. Adira Finance didirikan untuk menawarkan berbagai pembiayaan seperti kendaraan bermotor baik baru maupun bekas. Sebagai anak perusahaan Bank Danamon, Adira Finance menjadi bagian dari *Mitsubishi UFJ Financial Group (MUFG)* yang merupakan salah satu bank terbesar di dunia (Adira Finance, 2021).

Adira Finance telah menjadi perusahaan terkemuka di sektor pembiayaan yang melayani beragam merek dan produk. Pada tahun 2020, Adira Finance meluncurkan inovasi baru di bidang digital yaitu aplikasi layanan konsumen Adiraku untuk memberikan pengalaman bertransaksi secara *real time* dengan mudah, aman dan nyaman. Data sampai 30 September 2021, Adira Finance mengoperasikan 439 jaringan usaha di seluruh Indonesia dengan didukung sekitar 17 ribu karyawan, untuk melayani 2,0 juta konsumen dengan jumlah piutang yang dikelola mencapai Rp 39,9 triliun (Adira Finance, 2021).

Adira Finance berupaya untuk senantiasa memberikan kontribusi kepada bangsa dan negara Indonesia. Melalui identitas dan janji *brand* “Sahabat Setia Selamanya”, Adira Finance berkomitmen untuk menjalankan misi yang berujung pada peningkatan kesejahteraan masyarakat Indonesia. Hal itu dilakukan melalui penyediaan produk dan layanan yang beragam sesuai siklus kehidupan konsumen dari otomotif (kendaraan bermotor), biaya multiguna, perlengkapan elektronik dan rumah tangga hingga pembiayaan ibadah umroh (Adira Finance, 2021).

MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

Terdapat visi dan misi PT Adira Dinamika Multi Finance, sebagai berikut:

2.2.1 Visi Perusahaan

Visi dari PT Adira Dinamika Multi Finance adalah “Menciptakan Nilai Bersama untuk Meningkatkan Kesejahteraan”. Dimana Adira Finance hadir dengan tujuan untuk meningkatkan dan memajukan kesejahteraan masyarakat di Indonesia.

2.2.2 Misi Perusahaan

Selain visi perusahaan PT Adira Dinamika Multi Finance diatas, PT Adira Dinamika Multi Finance juga memiliki misi perusahaan yaitu “Menyediakan Beragam Solusi Keuangan Sesuai dengan Kebutuhan Setiap Pelanggan melalui Sinergi dengan Ekosistem”. Dimana Adira Finance hadir untuk dapat membantu dalam memenuhi segala kebutuhan pelanggan.

2.3 Tempat, Kontak dan Kanal Perusahaan

Kantor Adira Finance bertempat di Gedung Millenium Centennial Center Lantai 53, 56-61. Jl Jenderal Sudirman Kav. 25 Jakarta 12920. Nomor telepon Narasi sendiri adalah 1500511. Terdapat juga email Adira Finance yang dapat dihubungi di customercare@adira.co.id. Adira Finance juga menggunakan media sosial sebagai berikut:

- A. *Website* : www.adira.co.id
- B. *Instagram* : @adirafinanceid
- C. *Youtube* : Adira Finance
- D. *LinkedIn* : Adira Finance
- E. *Facebook* : Adira Finance
- F. *Twitter* : @AdiraFinanceID

2.4 Logo Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Adira Finance

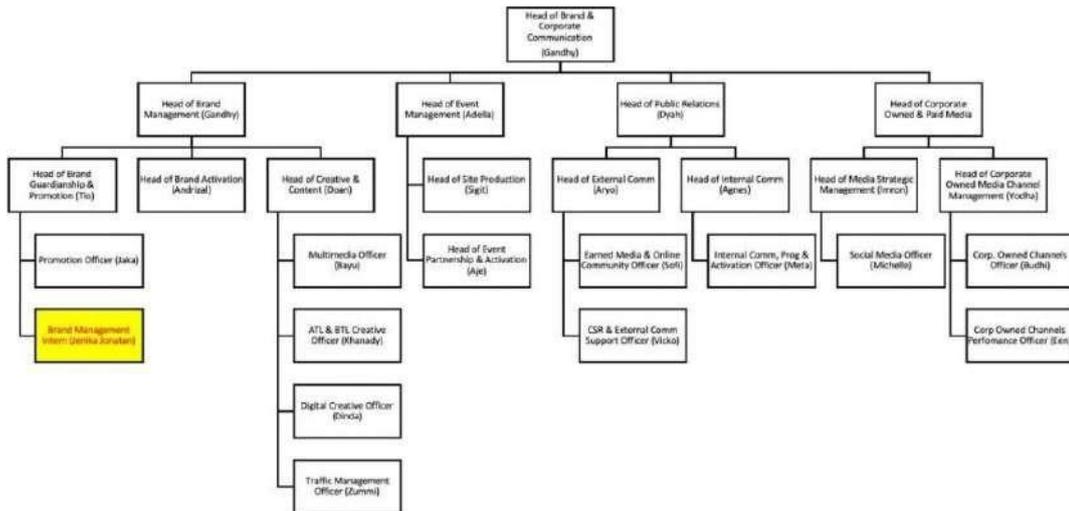
Sumber: adira.co.id

- A. Jenis huruf Sans Serif
- B. Logo warna hitam mengandung arti Adira Finance adalah perusahaan yang kredibel, profesional dan memberikan kesejahteraan.
- C. Logo warna kuning pada segitiga melambangkan Adira Finance adalah perusahaan yang optimis dan memiliki semangat untuk maju.
- D. Logo Adira Finance menggunakan font tegas bergaya *italic* ke kanan yang berarti AdiraFinance selalu dinamis bergerak mengikuti arah perkembangan pasar dan pelanggan.
- E. Bentuk segitiga yang mengarah ke kanan pada huruf 'A' di kata Adira memperkuat arah gerak dinamis, segitiga tersebut melambangkan Adira Finance yang selalu bergerak maju berinovasi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan

2.5 Struktur Divisi *Brand Management and Corporate Communication*

Berikut merupakan struktur divisi *brand and corporate communication* 2021 dari PT Adira Dinamika Multi Finance.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



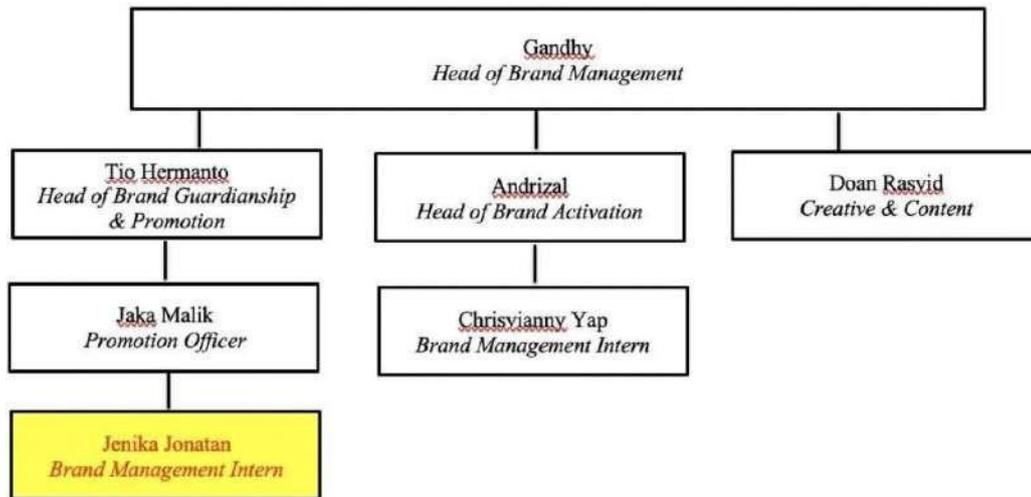
Gambar 2.2 Struktur divisi *Brand and Corporate Communication* 2021

Sumber: Olahan Penulis, 2021

Berdasarkan struktur diatas, divisi *Brand and Communication* dikepalai oleh Gandhy Inderayana yang membawahi empat divisi utama yaitu *brand management, event management public relations dan owned & paid media*. Dalam divisi *brand management*, terdapat tiga divisi lagi yang terdiri dari *guardianship & promotion* yang dipimpin oleh Tio Hermanto, *brand activation* yang dipimpin oleh Andrial dan *creative & media* yang dipimpin oleh Doan Rasyid. Penulis berada dibawah naungan Tio Hermanto selaku *head of guardianship & promotion*

2.6 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Brand Management*

Dalam divisi *brand management* yang dikepalai oleh Gandhy selaku *head of brand management* dan memiliki tiga divisi dibawahnya yaitu *guardianship & promotion, brand activation dan creative and content*. Dibawah Tio Hermanto terdapat Jaka Malik selaku *promotion officer*. Tio Hermanto selaku *head of brand guardianship & promotion* serta menjadi supervisi penulis dalam melakukan praktik kerja magang.



Gambar 2.3 Struktur Divisi *Brand Management* PT Adira Finance

Sumber: Olahan Penulis, 2021

Secara garis besar divisi *brand management*, penulis berada dibawah naungan divisi *brand guardianship & promotion* bertanggung jawab untuk menjaga *brand*. Berikut merupakan tugas dan tanggung jawab dari divisi *brand management*:

- A. *Brand guardianship*, melakukan *monitoring brand* melalui media sosial Instagram, pencarian dengan *hashtag*. Jika ditemukan adanya ketidaksesuaian antara *brand* cabang dengan ketentuan *brand* kantor pusat dan buku *brand guideline*, maka cabang tersebut akan dikirimkan surat teguran melalui *email brand*.
- B. Melakukan supervisi dan *review* buku panduan merek (*brand guideline*).
- C. Bertanggung jawab mengenai materi promosi dan komunikasi cabang, serta ketersediaan mini baliho cabang.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A