



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Argenti, P. A. (2012). *Corporate Communication*. United Kingdom: McGraw-Hill Education.
- Asdhiana, I. M. (2020, Desember 21). Diambil kembali dari Kompas: <https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/21/152002869/perkembangan-teknologi-transportasi-di-indonesia>
- BMW Group. (2021). *BMW Group*. Diambil kembali dari <https://www.bmwgroup.com/en/company.html>
- Center, A. H., Jackson, P., Smith, S., & Stansberry, F. (2014). *Public Relations Practices*. United Kingdom: Pearson.
- Febrian, R. (2020, September 09). *Zigwheels*. Diambil kembali dari Zigwheels: <https://www.zigwheels.co.id/artikel-feature/asal-usul-logo-bmw-benarkah-dari-baling-baling-pesawat/>
- Industri Manufaktur Otomotif Indonesia*. (2017, Juli 12). Diambil kembali dari Indonesia Investments: <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/otomotif/item6047>
- Iriantara, Y., & Surachman, Y. A. (2011). *Public Relations Writing*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jefkins, F. W. (2016). *Public Relations*. London: Elsevier Science.
- Kementerian Perindustrian. (2019). Menperin Senang Industri Otomotif Diberi Kemudahan Ekspor. Dipetik October 1, 2021, dari <https://kemenperin.go.id/artikel/20264/Menperin-Senang-Industri-Otomotif-Diberi-Kemudahan-Ekspor>.
- Kontan. (2021, Agustus 20). *Penjualan mobil premium terus menderu, berikut tiga besar yang memimpin pasar*. Diambil kembali dari Industri Kontan: <https://industri.kontan.co.id/news/penjualan-mobil-premium-terus-menderu-berikut-tiga-besar-yang-memimpin-pasar?page=2>
- Kriyantono, R. (2008). *Public relations writing: teknik produksi media public relations dan publisitas korporat*. Jakarta: Kencana.
- Kurniawan, R. (2021, Januari 28). Diambil kembali dari Otomotif Kompas: <https://otomotif.kompas.com/image/2021/01/28/082200115/bmw-menguasai-pasar-premium-di-indonesia-2020-kalahkan-mercedes-benz?page=1>
- Kusnandar, V. B. (2021, Desember 16). *Toyota Kuasai Sepertiga Pasar Otomotif Nasional Sepanjang Januari-November 2021*. Diambil kembali dari Data Books: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/12/16/toyota-kuasai-sepertiga-pasar-otomotif-nasional-sepanjang-januari-november-2021>
- Media Tool Kit. (2021, Desember 17). Diambil kembali dari <https://www.mediatoolkit.com/>
- Oto. (2021, November 26). *Oktober 2021: Angka dan Analisis Penjualan Mobil di Indonesia*. Diambil kembali dari Oto.com: <https://www.oto.com/berita-mobil/oktober-2021-angka-dan-analisis-penjualan-mobil-di-indonesia>
- Pudjiastuti, W. (2013). *Special Events*. Jakarta: Elex Media Komputindo.

- Van Riel, C., & Fombrun, C. (2007). *Essentials of Corporate Communication: Implementing Practices for Effective Reputation Management*. New York: Taylor & Francis.
- Ruslan, R. (2012). *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Schach, A., & Lommatzsch, T. (2018). *Influencer Relations: Marketing und PR mit*. German: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Soleh, S., & Elvinaro, A. (2015). *Dasar - Dasar Public Relations*. Bandung. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sovacool, B. K., Rogge, J. C., Saleta, C., & Cox, E. M. (2019). Transformative versus conservative automotive innovation styles: Contrasting the electric vehicle manufacturing strategies for the BMW i3 and Fiat 500e. *Science Direct*, 33, 45-60. Diambil kembali dari <https://doi.org/10.1016/j.eist.2019.02.004>
- Strauss, K. (2016, September 15). The Companies With The Best CSR Reputations In The World In 2016. *Forbes*. Diambil kembali dari <https://www.forbes.com/sites/karstenstrauss/2016/09/15/the-companies-with-the-best-csr-reputations-in-the-world-in-2016/?sh=c78f9f175060>
- Theaker, A. (2012). *The Public Relations Handbook*. London: Routledge.
- Trend Reader. (2021, Desember 17). *Trend Reader*. Diambil kembali dari Trend Reader: <https://www.trendreader.co.id/>
- Wheeler, A. (2018). *Designing Brand Identity*. Canada: Wiley.
- William, C. (2010). *Media Monitoring: the Complete Guide*. Cyber alert Inc, White paper.

UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA