



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, M. F., Evadiani, Y., & Asniar, I. (2021). *Public Relations*. DI Yogyakarta: Penerbit Ikatan Guru Indonesia (IGI) DIY.
- Allen, J., Harris, R., & Jago, L. (2021). *Festival and Special Event Management Essentials*. Singapore: John Wiley and Sons Australia.
- Artanti, A. A. (2020, Oktober 22). *Medcom.id*. Retrieved from Medcom.id: <https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/4baYEBrb-medcom-id-kembali-masuk-jajaran-penerima-sme100-award-2020>
- Bly, R. W. (2020). *The Content Marketing Handbook: How to Double The Results of Your Marketing Campaigns*. California: Entrepreneur Press.
- Coombs, W. T., & Holladay, S. J. (2012). *Managing Corporate Social Responsibility: A communication Approach*. UK: John Wiley & Sons.
- Cornelissen, J. (2014). *Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice* (4 ed.). London: SAGE Publications.
- Hubner, I. B., Angela, J. N., & Sulistheany. (2021). *Cara Mudah Menyelenggarakan Webinar yang Sukses*. Jawa Tengah: PT. Nasya Expanding Management.
- Maverick. (2021, Mei 5). *Maverick Indonesia*. Retrieved from Maverick Indonesia: <https://maverick.co.id/uncategorized/medcom-id-integration-of-media-platforms-to-boost-efficiency/>
- Medcom. (2017). *Medcom.id*. Retrieved September 23, 2021, from Medcom.id: <https://www.medcom.id/tentangkami>
- Medcom.id. (2019, Desember 7). *Medcom.id*. Retrieved from Medcom.id: <https://video.medcom.id/medcom-nasional/zNAV0A2b-ceo-medcom-id-jelaskan-makna-logo-baru>
- Media Group. (2021). *Media Group*. Retrieved from Media Group: <http://www.mediagroup.co.id/busines-sunit>
- OJK. (2016, November 2). *OJK*. Retrieved from OJK: <https://www.ojk.go.id/sustainable-finance/id/peraturan/undang-undang/Pages/Undang-Undang-No.-40-tahun-2007-tentang-Perseroan-Terbatas.aspx>
- OSC Medcom.id. (n.d.). *OSC Medcom.id*. Retrieved September 23, 2021, from OSC Medcom.id: <https://osc.medcom.id/tentang>
- Quesenberry, K. A. (2019). *Social Media Strategy: Marketing, Advertising, and Public Relations in The Consumer Revolution*. London: Rowman and Littlefield.

- Rahmawati, Y. (2020). Komunikasi CSR dan Citra Perusahaan (Analisis Isi Pemberitaan CSR di Media Online Bisnis.com Tahun 2019). *Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi*. Retrieved from <http://repository.uhamka.ac.id/8260/1/6329-Article%20Text-16540-3-10-20210124.pdf>
- Sudarmadi. (2020, November 1). *SWA Online*. Retrieved from SWA Online: <https://swa.co.id/swa/trends/management/geliat-transformasi-medcom-id-di-bisnis-media-berita>



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA