



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Citra Multimedia Indonesia atau lebih sering dikenal sebagai Medcom.id yang terletak di Jalan Pilar Mas Raya Kav. A-D Kedoya Selatan, Kebon Jeruk, Jakarta Barat merupakan perusahaan mega portal yang lahir pada tahun 2017 berada di bawah naungan Media Group News. Media Group News adalah ekosistem media milik PT Media Group yang berkomitmen untuk memberikan informasi, berita dan hiburan yang berdampak dan berpengaruh bagi masyarakat. Adapun beberapa media yang menjadi bagian dari Media Group News yakni Medcom.id, Metro TV, Media Indonesia, Lampung Post, IDM, MTI, Media Academy, Sai Radio, Digital Marketing Agency, Magna Channel, BN TV, dan masih banyak lagi (Media Group, 2021).

Medcom.id merupakan sebuah *mega portal* yang juga menjadi bukti revolusi digital dari Media Group. Medcom.id tidak hanya menjadi sebuah *platform* berita biasa melainkan di desain menjadi sebuah ekosistem media di mana seluruh *platform* media *online* yang dimiliki oleh Media Group berada di bawah naungan Medcom.id yang saling *besinergi* (Medcom.id, 2019). Medcom.id tak hanya memberitakan informasi dengan format digital yang berbentuk teks dan foto melainkan juga video, audio, grafis, dan videografis. Medcom.id bertujuan untuk menyajikan berita yang informatif, akurat, serta *ter-update* dengan tampilan visualisasi yang menarik sehingga informasi yang disajikan mampu dengan mudah dimengerti oleh audiens (Medcom, 2017). Sebelumnya, Media Group memiliki banyak *portal* media *online* seperti Harian Media Indonesia, dan lainnya. Dengan tujuan untuk melakukan penetrasi di segmen digital, Media Group melakukan restrukturisasi kanal berita *online*-nya menjadi satu media digital utama yakni Medcom.id yang dipimpin oleh Kania Sutisnawinata (Sudarmadi, 2020).

Medcom.id memiliki *tagline* yaitu “*To Give Meaning*” atau “memberi makna” merupakan *tagline* yang memiliki arti di mana Medcom.id berharap mampu memberi sebuah makna kepada target yaitu anak generasi muda dengan rasio umur mulai dari usia 17-44 tahun melalui konten informasi yang Medcom.id sampaikan (Maverick, 2021). Tak hanya itu, Medcom.id melalui *tagline* ini juga memiliki arti bahwa Medcom.id tidak hanya mementingkan pendapatan, melainkan juga berkeinginan untuk mampu memberikan arti kepada bangsa dan negara.

Beasiswa OSC (*Online Scholarship Competition*) merupakan program CSR (*Corporate social responsibility*) berkolaborasi dengan berbagai perguruan tinggi swasta sebagai penyedia beasiswa. Program Beasiswa OSC mulai dilakukan pada tahun 2014 yang diadakan dengan tujuan untuk memberikan kemudahan dan fasilitas kepada anak-anak Indonesia agar mampu melanjutkan pendidikan ke jenjang perguruan tinggi (S1) hingga S2. Hingga kini, dengan total 25 perguruan tinggi swasta S1 dan 10 perguruan tinggi swasta S2 yang mendukung program beasiswa OSC ini salah satunya Universitas Multimedia Nusantara.

2.2 Visi Misi Perusahaan

Visi:

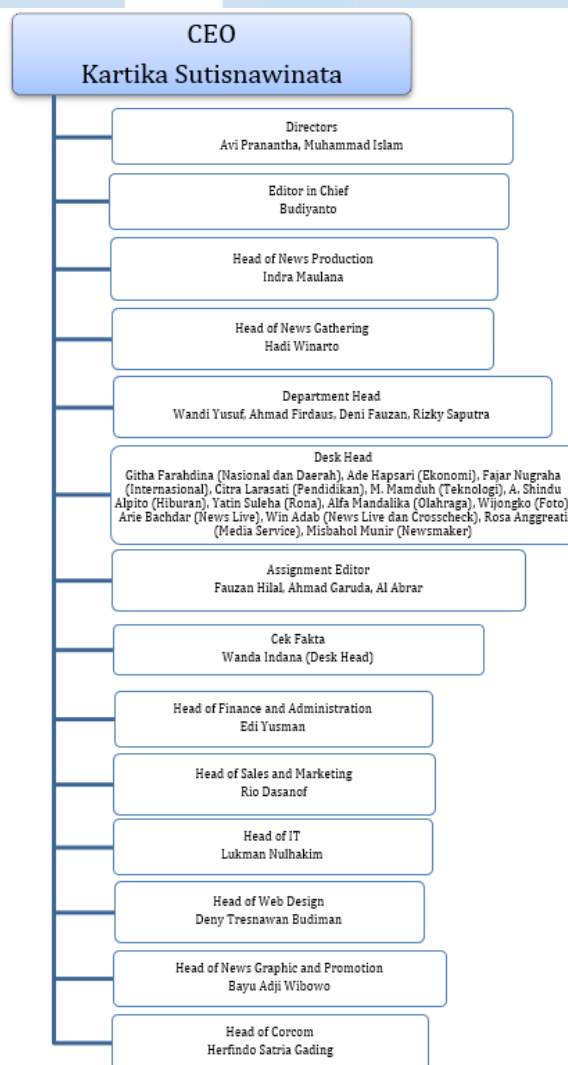
Menghadirkan jurnalisme lama yang merujuk kembali ke akarnya: memburu kebenaran lalu menyajikan kembali kepada para pembaca dengan niat lurus agar banyak khalayak yang tercerahkan dan terberdayakan (Medcom, 2017).

Misi:

Memperkokoh seluruh *standard* dan nilai jurnalistik yang selama ini dikenal: mengedepankan rasa ingin tahu disertai skeptisisme, *re-check* dan verifikasi ulang, serta memperkokoh nilai-nilai dasar etika jurnalistik (Medcom, 2017).

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

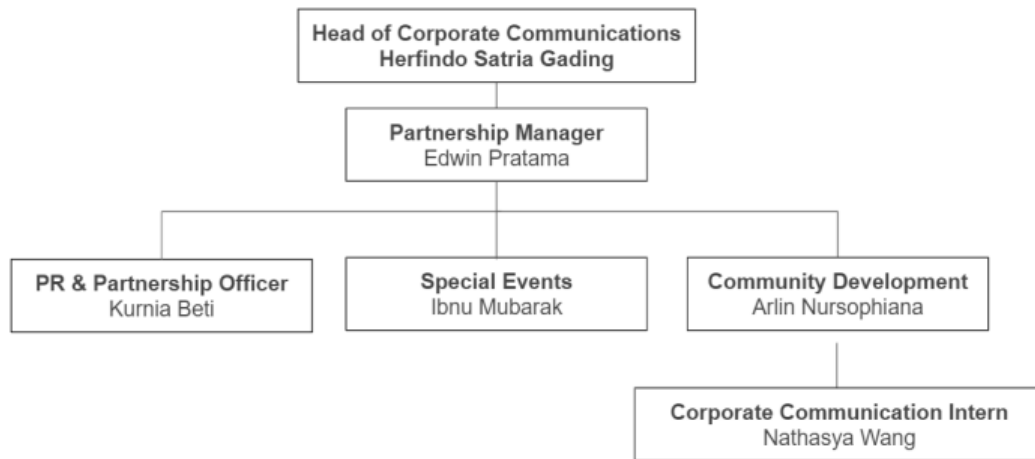
Suatu perusahaan tentu tidak bisa bekerja sendiri, tentunya memerlukan berbagai aspek untuk menunjang berkembangnya sebuah perusahaan. Sama halnya seperti Medcom.id, juga memiliki berbagai divisi yang saling bersinergi agar mampu menghasilkan *outcome* yang baik.



Gambar 2.1: Struktur Organisasi Medcom.id

Praktik kerja magang dilaksanakan pada Divisi Corporate Communications yang dikepalai oleh Herfindo Satria Gading. Praktik Kerja magang dilaksanakan dengan fokus bertugas pada program beasiswa OSC (*Online Scholarship*

Competition) bekerja sama dengan seluruh aspek dalam Divisi Corporate Communications dengan bagan dan penjelasan sebagai berikut:



Gambar 2.2: Struktur Divisi Corporate Communications Medcom.id

- **Divisi Corporate Communications**

Divisi ini bertugas sebagai jembatan komunikasi antara para *stakeholders* baik internal maupun eksternal baik melalui berbagai kerja sama, program CSR, dan program internal lainnya.

A. Head of Corporate Communications

Herfindo Satria Gading sebagai Head of Corporate Communications Medcom.id bertugas serta bertanggung jawab atas seluruh program yang dijalankan oleh Corporate Communications yang dijalankan mulai dari program beasiswa OSC, program kerja sama dengan berbagai brand, hingga program internal. Selain itu juga bertugas untuk menjadi juru bicara dari Medcom.id kepada para *stakeholders* baik internal maupun eksternal seperti Yayasan Surya Edukasi Bangsa, berbagai Universitas yang bekerja sama dengan Beasiswa OSC, *brand*, dan lainnya. Herfindo juga bertanggung jawab serta memantau atas pelaksanaan program magang.

B. Partnership Manager

Edwin Pratama sebagai Partnership Manager memiliki tugas untuk bertanggung jawab atas hubungan Medcom.id kepada seluruh pihak yang bekerja sama dengan Medcom.id seperti Surya Edukasi Bangsa, KOL *Influencer*, dan lainnya yang bekerja sama dengan Medcom.id dalam mewujudkan program beasiswa, dan bantuan kepada sekolah yang memiliki kekurangan dalam segi fisik. Praktik kerja magang bertugas untuk membantu Edwin dalam mencari KOL *Influencer* yang sekiranya cocok untuk di ajak bekerja sama dengan Medcom.id untuk meningkatkan *awareness* dari program Beasiswa OSC

C. PR dan Partnership Officer

Kurnia Beti sebagai PR dan Partnership Officer bertugas untuk membantu Edwin dan Herfindo atas kelancaran kerja sama yang dilakukan bersama berbagai pihak eksternal. Kurnia berhubungan dengan program kerja magang dalam bentuk untuk *follow up* progres pencarian KOL *influencer* serta memberikan informasi berupa surat MoU yang dibutuhkan untuk pengajuan dana kerja sama kepada Divisi Finance.

D. Special Events

Ibnu Mubarak bertugas dan bertanggung jawab sebagai Special Events di mana seluruh acara dari program yang dimiliki Divisi Corporate Communications akan dikoordinasikan dan direncanakan oleh Ibnu Mubarak. Praktik kerja magang bertugas membantu Ibnu untuk menyukseskan acara seminar dari program Beasiswa OSC.

E. Community Development

Arlin Nursophiana bertanggung jawab sebagai Community Development di mana ia bertugas untuk menjaga komunikasi serta relasi bersama komunitas Medcom.id seperti para penerima Beasiswa OSC. Praktik kerja magang bertugas untuk membantu Arlin dalam membuat *content writing* untuk media sosial Instagram @BeasiswaOSC.