



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Negara yang bekerjasama dengan negara lain akan lebih mudah untuk mengalami perkembangan, perkembangan yang sangat terlihat adalah perkembangan ekonomi. Kerjasama yang dapat dilakukan oleh negara asing dapat berbagai macam, seperti ekspor impor, *foreign direct investment*, dan lain-lain. Pada masa globalisasi ini banyak *Foreign Direct Investment* sudah tidak asing lagi. *Foreign Direct Investment* adalah penanaman modal yang dilakukan perusahaan atau negara asing dalam bentuk investasi langsung, seperti pembangunan pabrik, pembelian barang modal, tanah, bahan baku, dan sebagainya, yang dilakukan ke negara penerima investasi Tiwari & Mutascu (2011). Pada Gambar 1.1 yang terdapat di bawah dapat terlihat juga bahwa terjadi peningkatan apabila dilihat dari tahun 2018 hingga tahun 2021. Dengan pertumbuhan *Foreign Direct Investment* yang terjadi secara berkala, dapat diasumsikan bahwa keadaan negara asing dapat mempengaruhi keadaan negara yang diinvestasikan. Gambar 1.1 menampilkan besarnya investasi *foreign direct investment* di Indonesia dari negara asing mulai dari Juli 2018 hingga Juli 2021. Pada Gambar 1.1 dapat terlihat juga bahwa penurunan yang signifikan terjadi pada saat pandemi Covid-19 yang mengartikan mendukung bahwa adanya koneksi antara negara yang satu dengan negara lainnya, karena apabila suatu negara keadaan ekonominya sedang tidak baik maka kemungkinan besar investor tidak akan melakukan investasi secara besar-besaran yang berdampak pada negara yang diinvestasikan.

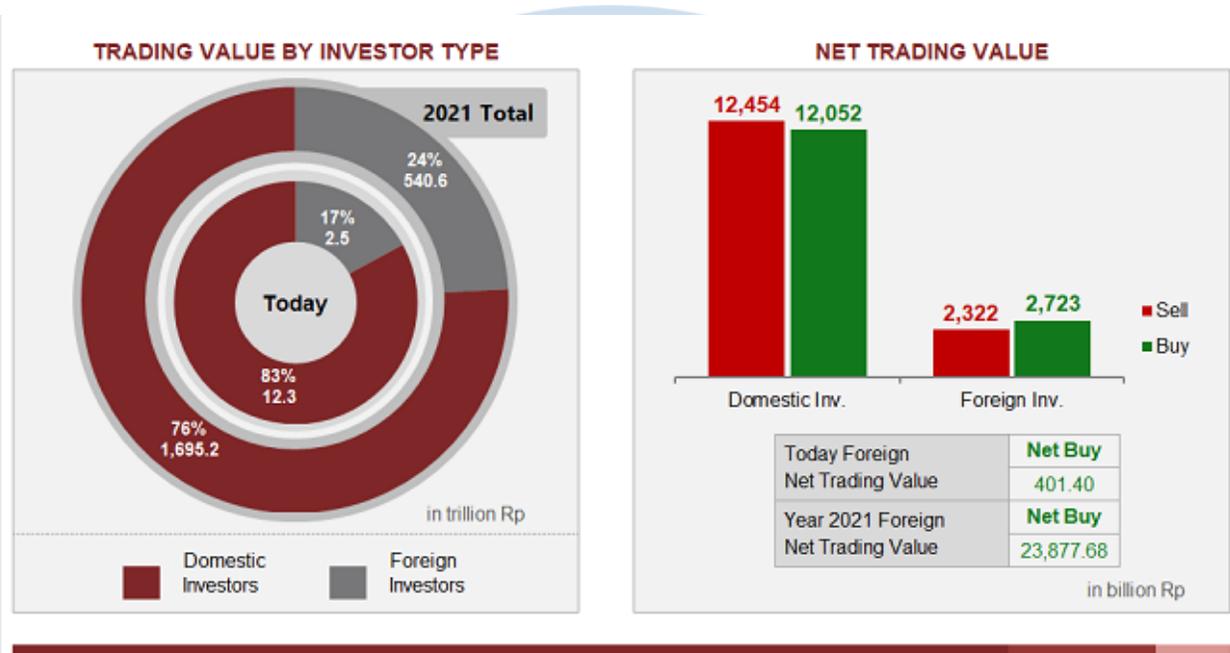


Gambar 1.1 Data Foreign Direct Investment 2018 - 2021

Sumber : Trading Economics, 2021

Perdagangan bebas dan kemudahan dalam mengakses internet juga membuat warga negara asing untuk melakukan investasi dengan membeli saham di Indonesia. Didukung juga dengan pernyataan yang dikeluarkan oleh Kepala Badan Pengkajian dan Pengembangan Perdagangan (BPPP) Kementerian Perdagangan, Kasan mengenai pentingnya pemanfaatan perjanjian kerja sama perdagangan dengan negara lain untuk mendukung pemulihan ekonomi nasional. Sejumlah kesepakatan perdagangan diharapkan dapat menjadi stimulus bagi pemulihan perdagangan serta turut meningkatkan arus investasi di tengah pandemi Covid-19 Merdeka (2021). Dengan pernyataan berikut maka dapat diasumsikan juga apabila keadaan ekonomi negara asing sedang mengalami krisis atau sedang tidak baik maka warga negara asing yang akan berinvestasi di Indonesia akan berkurang, dikarenakan kemampuan negara asing untuk konsumsi atau investasi akan menurun.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 1.2 Trading Value Foreign Countries Pada Tahun 2021

Sumber : Bursa Efek Indonesia, 2021

Gambar 1.2 menggambarkan data besar nilai investasi yang dilakukan oleh investor lokal dan investor asing pada tahun 2021. Grafik yang di sebelah kiri menggambarkan persentase besarnya nilai investasi investor asing dengan warna abu-abu dan investor lokal dengan warna merah, dan pada grafik di sebelah kanan menggambarkan nilai jual dan beli yang dilakukan oleh investor asing dan investor lokal. Pada Gambar 1.2 dapat terlihat bahwa 24% modal yang ditanamkan berasal dari negara asing, angka tersebut cukup besar karena angka tersebut mengartikan bahwa 24% dari nilai perdagangan yang terjadi di Bursa Efek Indonesia berasal dari negara asing. Dapat diasumsikan bahwa dengan adanya perdagangan saham yang cukup signifikan dari negara asing dapat menyebabkan hubungan antara negara-negara asing dengan Indonesia. Negara yang sedang mengalami krisis ekonomi internal tidak akan mengeluarkan uangnya untuk berinvestasi namun akan memegang uangnya, karena uang tersebut lebih cari dibandingkan di investasikan. Besarnya jumlah investasi pasar modal dan *Foreign Direct Investment* yang dilakukan oleh negara asing terdapat kemungkinan bahwa terdapat pengaruh positif antara keadaan makro ekonomi negara asing dan Indonesia. Pada penelitian Kholis (2012) mengatakan bahwa Foreign Direct Investment memberikan pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi di Indonesia.

Gambar 1.3 data ekspor dan Impor memperlihatkan nilai ekspor dan impor serta berat dari ekspor dan impor di Indonesia setiap bulannya pada tahun 2020. Pada Gambar 1.3 dapat terlihat bahwa Indonesia pada tahun 2020 juga terdapat kenaikan kegiatan ekspor-impor walaupun sedang pandemi. Yang dimana pada Januari tahun 2020 terjadi ekspor sekitar 13 miliar USD dan Impor sekitar 14 miliar USD, apabila dibandingkan dengan Desember 2020 terdapat angka ekspor sekitar 16 miliar USD dan impor sekitar 14 miliar USD, walaupun sempat terjadi penurunan pada saat kasus pertama covid-19 di Indonesia. Dengan adanya data tersebut dapat dikatakan bahwa ekspor negara mencapai kenaikan 14% pada awal tahun hingga akhir tahun 2020. Dengan adanya ekspor yang besar juga dapat mempengaruhi ekonomi negara karena konsumen dari produk yang ditawarkan adalah masyarakat negara asing. Didukung juga dengan penelitian yang dilakukan Astuti dan Ayuningtyas (2018) yang menemukan bahwa pada jangka panjang jumlah ekspor akan memberikan pengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Indonesia. Diasumsikan bahwa apabila keadaan ekonomi dari negara tersebut tidak stabil maka diasumsi daya beli konsumen akan berkurang dan akan mempengaruhi daya beli masyarakat luar.

Data Ekspor Impor Bulanan Tahun

No.	Bulan	Nilai Ekspor (US \$)	Berat Ekspor (KG)	Nilai Impor (US \$)	Berat Impor (KG)
1	Januari	13 636 412 653,62	50 900 144 920,20	14 268 720 284,00	12 141 682 743,00
2	Februari	14 042 089 243,23	49 671 209 459,93	11 548 100 132,00	13 059 584 031,00
3	Maret	14 031 292 077,89	54 068 776 030,33	13 352 176 374,00	14 432 183 255,00
4	April	12 159 824 545,01	45 172 672 643,65	12 535 233 221,00	15 051 046 827,00
5	Mei	10 452 625 424,79	42 236 217 598,43	8 438 627 383,00	10 084 426 066,00
6	Juni	12 006 813 612,70	46 387 784 702,64	10 760 317 981,00	11 505 323 617,00
7	Juli	13 689 902 558,81	46 069 923 524,57	10 464 299 676,00	11 323 464 029,00
8	Agustus	13 055 281 120,71	43 565 183 268,24	10 742 407 847,00	11 839 690 849,00
9	September	13 956 176 571,88	43 933 093 550,32	11 570 104 770,00	12 883 228 618,00
10	Oktober	14 363 443 251,43	47 117 842 845,64	10 786 016 684,00	12 091 546 513,00
11	November	15 258 422 043,10	53 282 636 840,90	12 664 414 194,00	12 137 149 554,00
12	Desember	16 539 555 059,63	57 272 738 271,50	14 438 376 084,00	15 330 669 376,00

Sumber : Badan Pusat Statistik, 2020

Gambar 1.3 Data Ekspor dan Impor Tahun 2020

Keadaan ekonomi suatu negara telah diasumsikan dapat mempengaruhi ekonomi negara yang lainnya, namun perlu diketahui bahwa tidak semua negara yang melakukan investasi atau berdagang dengan Indonesia dapat memberikan pengaruh ke Indonesia. Besar dari pengaruh juga perlu diketahui karena tidak dapat disamakan pengaruh yang diberikan satu negara dengan yang lainnya. Pada penelitian yang dilakukan oleh penulis dalam menjalankan kerja magang menggunakan Amerika Serikat dan Jepang sebagai objek penelitian dikarenakan kedua negara tersebut merupakan negara maju, lalu Indonesia sebagai negara berkembang.

Sebagai mahasiswa manajemen dengan peminatan *finance*, maka penulis mendaftar menjadi asisten penelitian mengenai “Limpahan Pengembalian antara Amerika Serikat, Jepang terhadap Pasar Saham dan Indonesia” karena penulis tertarik untuk mengetahui serta mempelajari lebih dalam mengenai seberapa besar pengaruh yang dapat diberikan oleh negara asing terhadap Indonesia. Penulis juga ingin mempelajari lebih dalam mengenai sistematika pembuatan penelitian, dikarenakan penelitian merupakan sebuah karya yang sering diciptakan pada lingkungan akademis. Penelitian perlu dilakukan untuk selalu memperbaharui dan menambah pengetahuan baru. Mahasiswa yang sedang menjalani semester akhir perlu untuk melakukan evaluasi mengenai apa saja yang sudah mereka dapatkan selama menjalankan perkuliahan, maka dari itu seorang mahasiswa dapat menerapkannya dengan melakukan kerja magang. Ditambah dengan menjadi asisten peneliti penulis akan mendapatkan pengalaman langsung meneliti dan memperoleh hasil terkait pengaruh yang diberikan keadaan makro ekonomi negara asing terhadap Indonesia.

Sebagai asisten peneliti saya diberikan tanggung jawab dan pekerjaan yang sesuai dengan materi perkuliahan perkuliahan manajemen. Peneliti dengan melaksanakan kerja magang selain melakukan evaluasi dan mempelajari ulang materi yang didapatkan pada materi perkuliahan, namun peneliti juga menambah wawasan mengenai teori-teori serta teknik-teknik yang biasanya digunakan pada saat membuat suatu penelitian. Penulis dengan menjalankan kerja magang pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara berharap dapat menambah ilmu yang didapat dan kedepannya dapat diimplementasikan pada dunia kerja.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

1.2.1 Maksud Kerja Magang

Maksud dilakukan kerja magang adalah untuk memastikan bahwa ilmu yang sudah dipelajari selama perkuliahan dapat direalisasikan pada dunia kerja secara nyata. Selain itu, untuk memenuhi penelitian mata kuliah *Internship* yang memiliki bobot 4 sks, yang merupakan salah satu syarat kelulusan S1 dari Universitas Multimedia Nusantara. Mahasiswa diwajibkan oleh Universitas Multimedia Nusantara melakukan praktik kerja magang dengan minimal waktu 60 hari kerja. Penulis juga berharap dapat berkontribusi dalam proses penelitian Tim Dosen Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.

1.2.2 Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari pelaksanaan program magang adalah :

1. Untuk mendapatkan pengalaman - pengalaman di dunia kerja yang lebih banyak terutama pada bidang keuangan.
2. Untuk menambah wawasan dalam pengumpulan data penelitian pada bidang keuangan.
3. Untuk mempraktikkan materi-materi pembelajaran dari berbagai mata kuliah, terutama materi yang berhubungan dengan peminatan *finance*.
4. Untuk menyelesaikan persyaratan mata kuliah *Internship* yang dijadikan sebagai syarat kelulusan sesuai dengan peminatan yang telah dipilih oleh penulis.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Program Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Magang

Pelaksanaan program magang ini dilaksanakan sesuai dengan ketentuan yang diberikan oleh pihak Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, yaitu minimal selama 60 hari kerja.

Pelaksanaan program magang adalah sebagai berikut :

Nama Perusahaan : Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara
Bidang Usaha : Pendidikan
Waktu Pelaksanaan : 1 September 2021 - 23 November 2021
Hari Kerja : 08:00 - 17:00 WIB
Posisi Magang : Asisten Peneliti
Alamat : Jalan Scientia Boulevard Gading Serpong, Tangerang,
Banten, Indonesia

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Magang

Prosedur pelaksanaan magang sebagai berikut :

1. Penulis menanyakan kepada Dosen Pembimbing terkait ketersediaan lowongan asisten penelitian pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
2. Penulis dikabarkan oleh Dosen Pembimbing bahwa terdapat lowongan asisten penelitian pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara.
3. Penulis mengirimkan *Curriculum Vitae*, Kartu Tanda Mahasiswa, dan Kartu Tanda Penduduk kepada Universitas Multimedia Nusantara.
4. Penulis menerima balasan dan diberikan jadwal kerja serta perjanjian kerja magang.
5. Penulis mengajukan permohonan untuk melakukan pengisian formulir kerja magang KM-01 dan KM-02 sebagai surat pengantar magang.
6. Penulis membuat laporan magang.
7. Penulis melengkapi berbagai dokumen - dokumen yang dibutuhkan dalam pelaksanaan program kerja magang, seperti KM-03, KM-04, KM-05, KM-06, dan KM-07.
8. Penulis melaksanakan sidang magang.

1.4 Metode dan Sistematika Penulisan

Penulisan laporan magang ini dilakukan sesuai dengan metode dan sistematika pada format yang diatur dalam buku panduan program studi Manajemen dalam bagian “Panduan Kerja Magang Prodi Manajemen” tahun 2020/2021 tersusun sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis membahas latar belakang melakukan kerja magang pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara, maksud dan tujuan kerja magang, waktu dan prosedur pelaksanaan magang sebagai asisten peneliti pada Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara, serta metode dan sistematika penulisan laporan magang.

BAB II : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Penulis pada BAB II akan membahas mengenai gambaran umum dari Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara. Gambaran umum yang dimaksud adalah profil dari perusahaan, visi dan misi, sejarah perusahaan, dan gambaran umum lainnya yang dilandaskan dengan teori yang diterapkan pada kerja praktek magang.

BAB III : PELAKSANAAN KERJA MAGANG

Pada BAB ini, penulis akan membahas mengenai pelaksanaan kerja magang yang berhubungan dengan teknis pelaksanaan kerja magang, dan kendala-kendala yang dihadapi penulis serta solusi yang diterapkan untuk menyelesaikan kendala-kendala pelaksanaan kerja magang.

BAB IV : KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini, penulis akan menjelaskan kesimpulan mengenai manfaat dari melakukan kerja magang di Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara dan saran kepada para pembaca sebagai suatu sumber manfaat bagi pembaca.

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A