



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara didirikan pada tanggal 25 November 2005 yang didasari oleh Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 169/D/O/2005, surat tersebut menyatakan bahwa Universitas Multimedia Nusantara resmi beroperasi dan dikelola oleh Yayasan Multimedia Nusantara. Yayasan ini didirikan oleh Kompas Gramedia, sebuah perusahaan media di Indonesia yang hadir sejak 1963 dengan berbagai produk berbasis informasi dan pengetahuan. Lebih spesifiknya Kompas Gramedia bergerak pada bidang media massa, penerbitan, percetakan, toko buku, hotel, dan jasa pendidikan.

Universitas Multimedia Nusantara memiliki 4 Fakultas, yaitu Fakultas Seni dan Desain, Fakultas Ilmu Komunikasi, Fakultas Teknik dan Informatika, dan Fakultas Bisnis. UMN merupakan lembaga perguruan tinggi dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai pedoman proses belajar dan mengajar di seluruh mata kuliah. Didukung dengan adanya tenaga pendidik yang profesional dan berpengalaman pada bidang terkait, dan juga program mata kuliah yang terarah serta terintegrasi akan menghantar UMN menjadi universitas unggulan baik pada tingkat nasional maupun internasional.

Pada tanggal 25 Maret 2011, Dr. Ninok Leksono menggantikan Prof. Yohanes Surya, Ph.D. sebagai Rektor Universitas Multimedia Nusantara. Pada tanggal 26 November 2011, UMN melaksanakan wisuda perdananya yang diikuti oleh 75 orang wisudawan yang terdiri dari 6 mahasiswa akuntansi, 16 mahasiswa desain komunikasi visual, 25 mahasiswa ilmu komunikasi, 3 mahasiswa sistem informasi, 5 mahasiswa dari sistem komputer, 17 mahasiswa dari teknik informatika, dan 3 orang dari manajemen.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.1 Foto UMN

2.2 Visi, Misi, dan Logo Perusahaan

A. Visi

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompentensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur (Website UMN, 2021).

B. Misi

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia (Website UMN,2021).

C. Logo

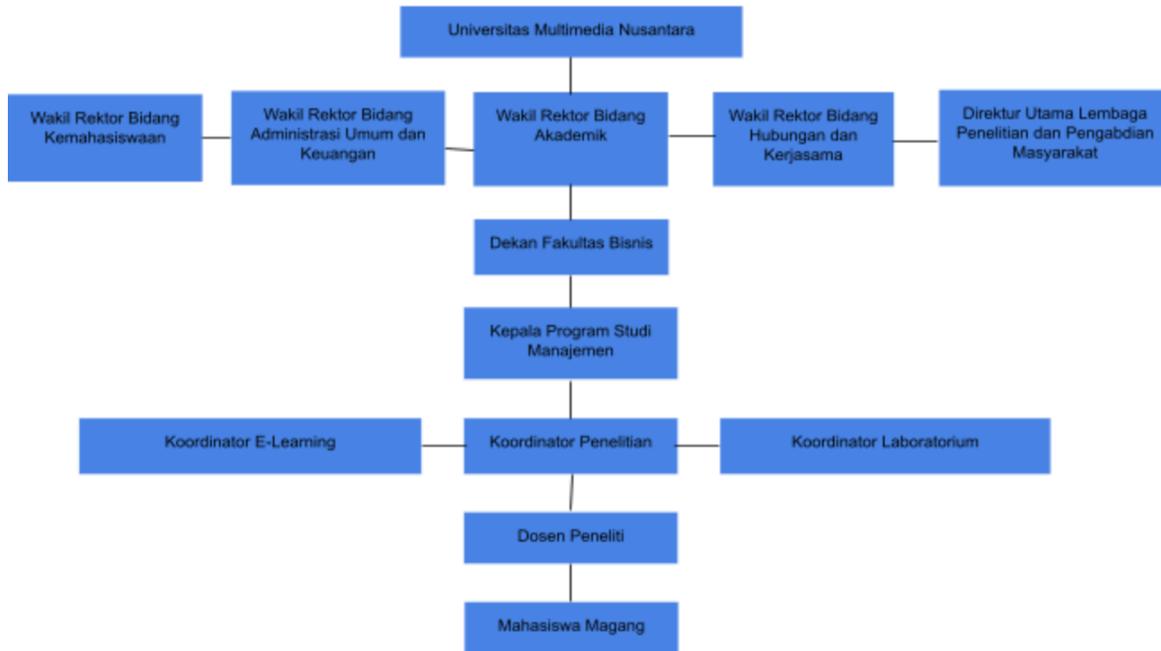
Universitas Multimedia Nusantara memiliki logo yang sudah disesuaikan dengan visi dan misi. Makna dari Logo UMN adalah sebagai berikut (Website UMN, 2021) :

1. Bola Dunia melambangkan: Eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional. UMN adalah universitas global, yang tidak berorientasi pada golongan, agama,

ideologi atau kelompok tertentu. Peserta didik UMN adalah semua generasi muda dunia dari semua latar belakang apapun.

2. Kotak-kotak putih melambangkan: Kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang semuanya saling terkoneksi secara canggih. Menyatukan keberagaman komunitas yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis.
3. Kotak putih terbuka melambangkan: Bahwa UMN, setiap manusia dan semua aspek kehidupan, idenya memiliki keterbukaan untuk terus mengembangkan dan selalu melampaui dirinya menuju cita-cita yang tidak terbatas di luar sana. ICT harus bisa membantu untuk mengantarnya.
4. Warna biru melambangkan: Teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi (ICT).

2.3 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Program Studi Manajemen

Sumber : Dosen Manajemen Universitas Multimedia Nusantara, 2021

Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara merupakan bagian dari Universitas Multimedia Nusantara, yang berada di bawah naungan Wakil Rektor Bidang Akademik. Di dalam Fakultas Bisnis Universitas Multimedia Nusantara terdapat struktur organisasi , yaitu :

1. Dekan Fakultas Bisnis
2. Kepala Program Studi Manajemen
3. Koordinator bagian Penelitian, *E-Learning*, dan Laboratorium
4. Dosen Peneliti
5. Mahasiswa magang

Pada struktur organisasi dapat terlihat bahwa mahasiswa magang memiliki tanggung jawab terhadap dosen peneliti. Tugas atau tanggung jawab yang dimiliki oleh mahasiswa magang meliputi mencari data untuk keperluan olah data pada penelitian, membantu dalam penulisan jurnal yang diterbitkan oleh Fakultas Bisnis UMN, dan berkoordinasi dengan dosen peneliti terkait penulisan jurnal.

2.4 Landasan Teori

2.4.1 Return Spillover

Menurut Yousaf et al. (2020) investor menyukai berita yang tersebar mengenai informasi return dan volatility dikarenakan adanya integrasi keuangan yang meningkat di seluruh dunia. Pengertian dari *return spillover* adalah penyebaran *return* antar pasar saham yang satu dengan pasar saham yang lainnya. Mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh (Nguyen & Le, 2018) mengenai pengaruh pasar saham Amerika Serikat dan Jepang terhadap pasar saham Vietnam, menunjukkan bahwa pasar saham Amerika Serikat memiliki efek signifikan namun tidak langsung terhadap pasar saham Vietnam dan Jepang memiliki efek signifikan dan secara langsung mempengaruhi pasar saham Vietnam. Mengacu pada hasil penelitian tersebut dapat dikatakan bahwa pasar saham negara maju dapat mempengaruhi pasar saham negara berkembang, sehingga penting untuk Indonesia mengetahui pengaruh yang dapat diberikan oleh pasar saham negara maju terhadap pasar saham Indonesia dan apakah pengaruh yang diberikan signifikan atau tidak. Return spillover dapat dianggap sebagai suatu transmisi pengembalian antar pasar saham. Fenomena

seperti ini telah terjadi dalam penelitian yang dilakukan Shahzad, et al. (2021) di mana sehubungan dengan wabah Covid-19, *return spillover* ekstrem telah diperiksa.

2.4.2 Volatility Spillover

Volatility Spillover berfokus pada potensi dampak dari *volatility surprise* suatu pasar terhadap volatilitas pada pasar lain dalam rentang waktu yang singkat (Brooks, 2008). Menurut penelitian yang dilakukan oleh (Vo dan Tran, 2019) mengenai pengaruh *volatility spillover* yang diberikan oleh Amerika Serikat terhadap pasar modal negara-negara ASEAN. Hasil dari penelitian yang dilakukan adalah terdapat pengaruh yang besar dari pasar saham Amerika Serikat terhadap pasar modal negara ASEAN. Hasil tersebut membuktikan bahwa pasar saham Amerika Serikat memberikan pengaruh terhadap pasar saham di Indonesia. Didukung juga dengan penelitian Hung (2019) mengenai *volatility spillover* antar negara-negara yang ada di Eropa tengah dan Timur, pada penelitian tersebut objek dari penelitiannya adalah negara Hongaria, Polandia, Republik Ceko, Rumania, dan Croatia. Pada penelitian tersebut ditemukan juga adanya kaitan yang erat antara negara-negara tersebut.

2.4.3 Financial Management

Menurut Fahmi (2014) manajemen keuangan adalah suatu kegiatan yang berfokus pada perencanaan, penganggaran, pemeriksaan, pengelolaan, pengendalian, pencairan dan penyimpanan dana perusahaan dengan tujuan untuk memberikan keuntungan demi menjamin keberlanjutan perusahaan dimasa mendatang. Menurut Martono dan Harjito (2010) dalam artikel yang ditulis oleh Zu, terdapat 3 fungsi dari manajemen keuangan. Berikut ketiga fungsi manajemen keuangan :

- 1. Investment Decision***

Keputusan terkait memilih aktiva yang akan dikelola oleh perusahaan. Keputusan investasi penting bagi perusahaan karena akan mempengaruhi secara langsung arus kas, investasi, dan rentabilitas perusahaan.

- 2. Financing Decision***

Keputusan pendanaan adalah keputusan yang berfokus pada keputusan penggunaan dana perusahaan. Seperti misalnya keputusan dana perusahaan dilakukan untuk melakukan pembelanjaan yang terbaik bagi perusahaan.

3. *Asset Management Decision*

Keputusan perusahaan mengenai proses menyebarkan, pengoperasian, pemeliharaan, memperbaiki, dan menjual aktiva. Dalam kata lain kegiatan perusahaan dalam mengelola dan memelihara aset yang dimiliki oleh perusahaan.

2.4.4 *Efficient Market Hypothesis*

Efficient Market Hypothesis (EMH) adalah sebuah teori yang menyatakan bahwa pasar memiliki tiga bentuk yang dipengaruhi oleh data historis, informasi publik dan informasi pribadi. Menurut Fakhry (2016) EMH menyatakan bahwa semua harga aset bergantung pada informasi. Pasar yang dapat dinyatakan sebagai pasar sempurna adalah apabila pasar dapat digerakan oleh semua informasi yang diberikan. Menurut Joo & Durri (2015) EMH didasarkan pada tiga argumen teoritis dasar: pertama, investor berpikir secara rasional maka mereka menilai sekuritas secara rasional; kedua menyatakan bahwa semua orang mempertimbangkan seluruh informasi yang tersedia sebelum membuat keputusan investasi; dan terakhir, pengambil keputusan selalu mengejar kepentingan pribadi. Menurut Sharma & Kumar (2019) EMH mempromosikan perilaku pasar saham yang efisien dengan mengasumsikan bahwa pasar saham adalah sistem yang sederhana dan efisien dengan makroekonomi mendasar yang mengatur semua gerakan harga. Pada intinya teori ini menyatakan dalam dunia ekonomi yang menyatakan bahwa harga aset mencerminkan semua informasi yang tersedia atau tidak mungkin untuk mengalahkan pasar secara konsisten berdasarkan penyesuaian risiko karena harga pasar seharusnya hanya bereaksi terhadap informasi-informasi baru.

2.4.5 *Modern Portfolio Theory*

Modern Portfolio Theory (MPT) adalah metode praktis untuk memilih investasi untuk memaksimalkan pengembalian secara keseluruhan dalam tingkat risiko yang dapat diterima. MPT adalah teori di keuangan yang dikembangkan pada tahun 1952 oleh Markowitz. Menurut *Modern Portfolio Theory*, keuntungan internasional diversifikasi portofolio menurun ketika korelasi pengembalian sekuritas meningkat dan sebaliknya. Sierra-Altamiranda, et al (2020) menyatakan bahwa MPT berusaha untuk mengidentifikasi keputusan dengan memaksimalkan total pengembalian untuk tingkat risiko tertentu dan, secara bersamaan, meminimalkan risiko dengan tujuan meningkatkan pengembalian. Namun, pengembalian untuk setiap portofolio diasumsikan

tidak pasti karena adanya perubahan kondisi, pemahaman yang tidak lengkap mengenai dinamika sistem yang dilestarikan, atau karena terdapatnya alasan-alasan lain. Oleh karena itu, pengembalian yang tidak pasti mencakup beberapa risiko bahwa setiap keputusan mengenai desain cadangan tidak akan mencapai hasil yang diinginkan. Walaupun teori ini sudah lama namun MPT masih dianggap oleh deLlano-Paz (2017) memiliki kapasitas yang lebih luas dan kekayaan konseptual daripada metode lain yang digunakan sebelumnya, seperti alternatif biaya terkecil individu.

