



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. (2019). *Statistik Telekomunikasi Indonesia 2019*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Blakeman, Robyn. (2018). *Integrated Marketing Communication: Creative Strategy from Idea to Implementation* (3th ed). London: Rowman & Littlefield.
- Chaffey, Dave dan Fiona Ellis-Chadwick. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. United Kingdom: Pearson. Tersedia dari <https://garshadma.com/wp-content/uploads/2020/07/dave-cheffy-digital-marketing-strategy.pdf>
- Dahono, Y. (2021, Februari 15). Data: Ini Media Sosial Paling Populer di Indonesia 2020-2021. Diakses pada 18 Oktober 2021, dari <https://www.beritasatu.com/digital/733355/data-ini-media-sosial-paling-populer-di-indonesia-20202021>
- Goldbatt, J. (2002). *Special Event* (3th ed.). New York: John Wiley and Sons. Tersedia dari http://www.untag-smd.ac.id/files/Perpustakaan_Digital_1/EVENT%20MANAGEMENT%20Special%20Events%20Twenty-fist%20century%20global%20event%20management.pdf
- Kaur, Sukhpreet. *Event Management*. New Delhi: Lovely Professional University. Tersedia dari https://ebooks.lpude.in/management/bba/term_5/DMGT304_EVENT_MANAGEMENT.pdf
- Kotler, P & Keller, K. (2012). *Marketing Management* (14th ed). New Jersey: Pearson Education, Inc. Tersedia dari

http://eprints.stiperdharmawacana.ac.id/24/1/%5BPhillip_Kotler%5D_Marketing_Management_14th_Edition%28BookFi%29.pdf

Pertiwi, Wahyunanda Kusuma. (2019, Mei 15). Masih Sedikit Sarjana TI Indonesia yang jadi “Programmer”. Diakses pada 16 Oktober 2021, dari <https://tekno.kompas.com/read/2019/05/15/21074097/masih-sedikit-sarjana-ti-indonesia-yang-jadi-programmer?page=all>

PT Metrodata Electronics, Tbk. (2021, April 2021). Peningkatan Kebutuhan Digitalisasi di Masa Pandemi Menopang Bisnis MTDL. Diakses pada 26 November 2021, dari <https://pressrelease.kontan.co.id/release/peningkatan-kebutuhan-digitalisasi-di-masa-pandemi-menopang-bisnis-mtdl?page=all>

Putra, Yudha M. P. (2015, 27 Juni). Indonesia Miliki Peluang Besar untuk Bisnis ‘Software’. Diakses pada 17 Oktober 2021, dari <https://www.republika.co.id/berita/trendtek/aplikasi/15/06/27/nqlsh9-indonesia-miliki-peluang-besar-untuk-bisnis-software>

Tulis, Christian dan Lina Sinatra Wijaya. (2019). Strategi *Marketing Public Relations* dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Kepulauan Talaud-Sulawesi Utara. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, 5(1), 107-117. Diakses pada 18 Oktober 2021 dari <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/download/586/564>.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A