



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Profil Perusahaan**

##### **2.1.1 Sejarah Singkat PT Paramadaksa Teknologi Nusantara**

NexSOFT didirikan oleh Albert Lie pada tahun 1995. Kemudian pada tahun 2016, berubah menjadi PT Paramadaksa Teknologi Nusantara (nexSOFT). Awal mulanya, Albert Lie mengembangkan sebuah sistem yang digunakan dalam manajemen proses distribusi, yaitu sistem manajemen distribusi atau DMS (*Distribution Management System*). Sistem ini pun diberi nama ND95.

Sejak awal didirikan dan dibuatnya ND95, tujuan dari PT Paramadaksa Teknologi Nusantara (nexSOFT) adalah untuk mendukung pengusaha kecil dan menengah melalui pengembangan sistem operasi dan penerapan teknologi informasi yang tepat guna dan harganya terjangkau. Sehingga, para pebisnis tersebut dapat meningkatkan efisiensi kerja mereka. Tak hanya itu, Albert Lie juga berkomitmen untuk terus memberikan layanan yang terbaik dan sebisa mungkin untuk memenuhi kebutuhan pelanggannya. Sehingga, sistem ini pun terus diperbaharui dan akhirnya diganti dengan ND6 pada tahun 2016. Selain itu, muncullah beberapa sistem lainnya, seperti sistem keuangan dan akuntansi, sistem manajemen pramuniaga, sistem manajemen penyalur, dan sistem lainnya yang terus dikembangkan hingga sekarang.

##### **2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Visi dari Perusahaan PT Paramadaksa Teknologi Nusantara adalah menjadi perusahaan teknologi informasi yang terkemuka dalam pengembangan perangkat lunak untuk bisnis.

Misi dari perusahaan PT Paramadaksa Teknologi Nusantara adalah mengembangkan perangkat lunak yang mampu meningkatkan efisiensi

kegiatan operasional perusahaan Indonesia dengan investasi yang terjangkau serta menerapkan praktik dan proses bisnis yang baik di kalangan perusahaan Indonesia.

### 2.1.3 Nilai-nilai Perusahaan

Nilai-nilai dasar perusahaan yang ditanamkan oleh pendiri, Albert Lie, menjadi prinsip dasar dalam melayani para konsumennya. Nilai-nilai tersebut ialah:

1. Pelanggan (*customer focus*)

Seluruh aktivitas ditujukan untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan dengan memastikan produk yang selalu memenuhi spesifikasi yang dijanjikan, bekerja dengan baik, dan mendapat dukungan purna jual yang handal.

2. Ketelitian dan ketepatan (*fidelity*)

Sebagai perusahaan berbasis teknologi, salah satu misinya adalah memecahkan berbagai masalah operasional yang dihadapi oleh pengguna. Pada umumnya, proses-proses bisnis menjadi semakin rumit dan beragam karena persaingan di dunia bisnis pun semakin meningkat. Sehingga, solusi yang diberikan harus memberikan fleksibilitas tanpa mengorbankan ketelitian kerja dari solusi itu sendiri.

3. Kepantasan (*fairness*)

Nilai keantasan dalam berhubungan dengan mitra dan pemangku kepentingan menjadi hal yang selalu diutamakan karena dengan mempertahankan kemitraan jangka panjang akan menguntungkan bagi pengguna atau konsumen.

4. Integritas (*integrity*)

Nilai integritas selalu dijunjung tinggi dalam setiap aktivitas, sehingga para pengguna atau konsumen dapat mempercayakan solusi atas berbagai tantangan dalam memenuhi kebutuhan proses bisnis sehari-hari pada perusahaan.

5. Keandalan (*reliability*)

Produk-produk yang ada akan terus dikembangkan dan diperbaiki, sehingga para pengguna atau konsumen dapat dengan tenang memusatkan perhatian mereka dalam menghadapi persaingan bisnis dan pengembangan bisnis mereka. Setiap tahunnya, perusahaan menanamkan sebagian dari sumber daya dalam

riset dan pengembangan, sehingga produk-produk yang disajikan pun terus mengikuti perkembangan dunia teknologi.

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

### 2.2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Perusahaan PT Paramadaksa Teknologi Nusantara (nexSOFT) memiliki pemimpin atau *Board Of Directors* (BOD) yang membawahi sebelas divisi, yaitu *HRD and GA*, *Finance and Accounting*, *Customer Support*, *Implementasi*, *Sales and Marketing*, *Product Development*, *UI/UX*, *Business Analyst*, *Development*, *Quality Control*, dan *Infrastruktur*.

Divisi *Sales and Marketing* dikoordinasikan oleh *External Relations Coordinator* dan membawahi *Marketing Public Relations*.

Berikut bagan struktur organisasi perusahaan PT Paramadaksa Teknologi Nusantara (nexSOFT).

Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi PT Paramadaksa Teknologi Nusantara



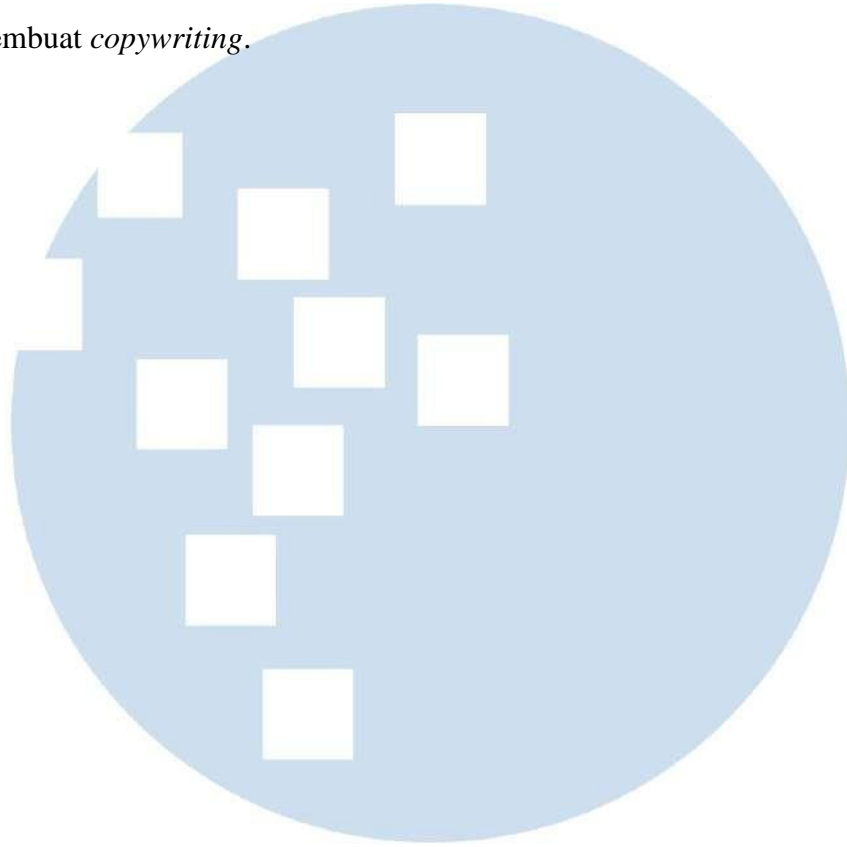
Sumber: Dokumentasi PT Paramadaksa Teknologi Nusantara, 2021

### 2.2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Divisi *sales and marketing* memiliki beberapa tugas, yaitu:

1. Melaksanakan *management event*, mulai dari tahap riset, *design*, perencanaan, koordinasi, dan evaluasi.
2. Mengelola *external relations*.
3. Mengelola *internal relations*.
4. Mengelola media sosial.

5. Membuat kalender konten.
6. Membuat konten untuk media sosial.
7. Membuat *copywriting*.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA