



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Tentang Perusahaan

PT Fortuna Network Indonesia merupakan salah satu agensi periklanan yang ada di Indonesia. PT Fortuna Network Indonesia adalah salah satu perusahaan dibawah naungan PT Fortune Indonesia TBK yang juga menaungi 2 perusahaan serupa lainnya yaitu PT Fortune Pramana Rancang dan PT Fortune Adwicipta.

**Tabel 2.1** Profil perusahaan

Nama Perusahaan	PT Fortuna Network Indonesia
Bidang Usaha	Integrated Communication Agency
Alamat	Jl. RM Harsono No.2 Ragunan, Jakarta Selatan 12550 Indonesia
Kontak	Telp: +62 21 782 7989 E-mail: <a href="mailto:contact@thefortuna.co">contact@thefortuna.co</a>
Website	<a href="http://thefortuna.co">thefortuna.co</a> // <a href="http://foru.co.id">foru.co.id</a>

(Sumber olahan penulis, 2021)



FORTUNA  
NETWORK INDONESIA

(sumber Thefortuna.co)

**Gambar 2.1** Logo PT Fortuna Network Indonesia

PT Fortuna Network Indonesia membagi layanan yang diberikan untuk kliennya kedalam 5 segmen besar yaitu media, periklanan, aktivasi, digital, dan kehumasan (Company Profile, Foru).

##### 1) Media

Memberikan layanan konsultasi perencanaan dan pelaksanaan *media buying* atau belanja media iklan di medium *above the line* seperti elektronik, digital dan cetak serta medium *below*

*the line* seperti media luar ruang serta layanan *media monitoring* dan analisis.

2) Periklanan

Memberikan layanan konsultasi pengelolaan dan strategi komunikasi pemasaran dan produksi termasuk desain grafis yang mencakup konsep kreatif, logo, identitas korporat, merek dan produk, kemasan dan iklan serta layanan masyarakat melalui berbagai medium sarana promosi yang termasuk media *above the line* dan media *below the line*.

3) Aktivasi

Memberikan layanan konsultasi perencanaan dan pelaksanaan promosi, pameran, dan jasa audio visual interaktif termasuk multimedia dan jasa kelola acara.

4) Digital

Memberikan layanan konsultasi dan pelaksanaan komunikasi maya termasuk komunikasi di dunia maya dan media sosial yang mencakup perkembangan dan pengelolaan situs dan akun, serta analisis.

5) Kehumasan

Memberikan layanan konsultasi komunikasi strategis, kelola krisis, hubungan investor, hubungan media, hubungan pemerintah, korporat, penyidikan, dan pengawasan pemasaran dan *marketing intelligence*, serta analisis.

Perusahaan yang dibangun pada tahun 1970 ini telah menghasilkan banyak kampanye yang berhasil seperti kampanye “Lingkaran Biru KB” pada tahun 1987 dan kampanye “Aku dan Kau Suka Dancow” pada tahun 1990 awal. Perusahaan yang awalnya bernama PT Fortune Indonesia Advertising Company berubah nama menjadi PT Fortuna Network Indonesia setelah melewati banyak batu loncatan dan mengalami banyak perubahan (About Us, Foru).

## 2.2. Visi Misi Perusahaan

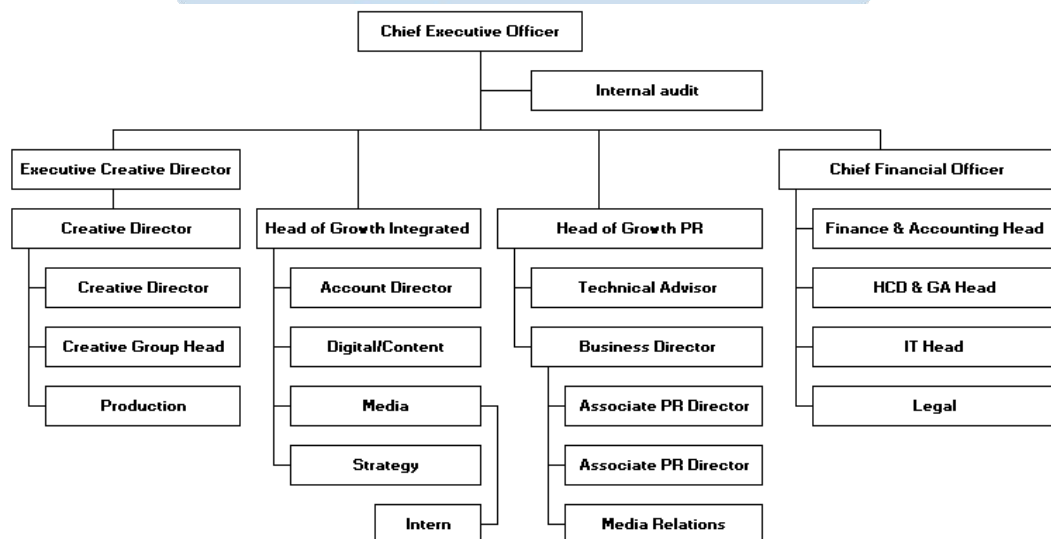
### 2.2.1 Visi

- Jaringan Komunikasi Dunia yang Unggul
- Jaringan Komunikasi dengan fokus bisnis
- Keinginan untuk melayani dunia
- Selalu disebut-sebut secara positif dan memberikan nilai tambah

### 2.2.2 Misi

- Membangun nilai tambah untuk pertumbuhan yang lebih cepat, sebagai daya tarik bagi *stakeholders*.
- Membuktikan dan menciptakan kisah sukses yang lebih baik bagi masyarakat, mitra, klien, dan bangsa.

## 2.3. Struktur Organisasi Perusahaan

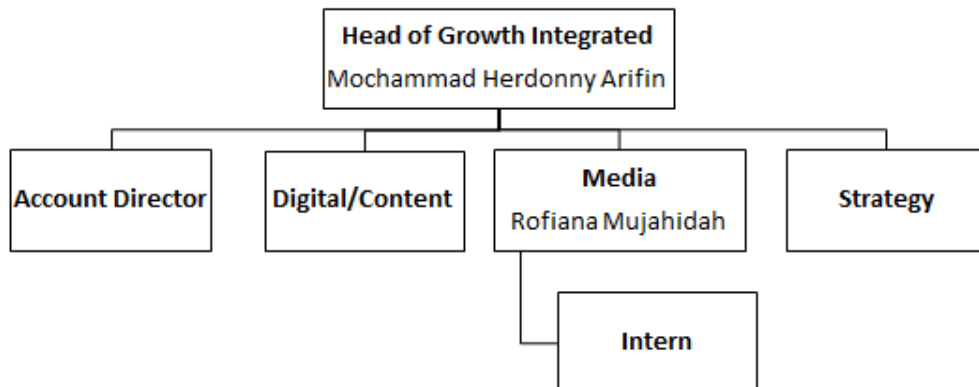


(sumber Data internal perusahaan)

**Gambar 2.2** Struktur organisasi PT Fortuna Network Indonesia

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait



(Sumber Data internal perusahaan)

**Gambar 2.3** Struktur Organisasi PT Fortuna Network Indonesia

Divisi Integrated pada PT Fortuna Network Indonesia terbagi menjadi 4 bagian yaitu *Account Director*, *Digital/Content*, *Media*, dan *Strategy*. Berdasarkan tabel diatas, penulis berperan sebagai *Media Planner Intern* di bagian Media dan berada di bawah supervisi yang menjabat sebagai *Media Investment Manager* yaitu Rofiana Mujahidah. Berikut ruang lingkup kerja Divisi *Integrated*.

- 1) Membuat rencana penggunaan media dan perencanaan kampanye yang cocok untuk klien
- 2) Menyusun strategi berjalannya kampanye untuk klien
- 3) Menyusun dan melakukan presentasi untuk melakukan *pitching* ke calon klien
- 4) Menjaga hubungan dengan berbagai perusahaan media dan klien
- 5) Membuat konten digital untuk klien

Selama masa kerja magang, penulis berkoordinasi hanya dengan bagian Media. Tugas yang diberikan kepada penulis tidak mengharuskan penulis berinteraksi atau berkoordinasi dengan bagian lain di dalam divisi *integrated* maupun dengan divisi lain.