



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, A. N. (2017). *Jurnalisme Bisnis: Upaya Membangkitkan Nalar dan Naluri Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Gumilar, P. (2021, 8 25). *Jumlah Investor Pasar Modal Naik, BEI Sebut Suku Bunga Jadi Kunci*. Diambil kembali dari Bisnis.com : <https://market.bisnis.com/read/20210825/7/1434156/jumlah-investor-pasar-modal-naik-bei-sebut-suku-bunga-jadi-kunci>
- Hong, L. K. (2021, 7 18). *The Art of Value Investing*. (L. S. Atmaja, Interviewer) Retrieved from <https://www.youtube.com/watch?v=rAikD4R2QWo&t=388s>
- Ishwara, L. (2011). *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Kurnia, S. S. (2017). *Jurnalisme Kontemporer: Edisi Kedua*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia*. (2021, 8 12). Retrieved from Statistik Publik Juli 2021: https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_Juli_2021.pdf
- Mahardhika, L. A. (2021, 5 31). *Jangan Asal Ikut-Ikutan! Investor Pemula Wajib Perhatikan Hal Ini*. Retrieved from Bisnis.com: <https://finansial.bisnis.com/read/20210531/55/1399607/jangan-asal-ikut-ikutan-investor-pemula-wajib-perhatikan-hal-ini>
- Muhtadi, A. S. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nadie, L. (2018). *Media Massa dan Pasar Modal: Strategi Komunikasi bagi Perusahaan Go Public*. Jakarta: Media Center.
- Profil Bisnis Indonesia Group*. (2012, 12 14). Retrieved from <https://kabar24.bisnis.com/read/20121214/338/144323/profil-bisnis-indonesia-group>
- Profil Perusahaan. (2021). *Bisnis Indonesia Group Solusi Media Terpadu*, hal. 1-57.
- Roush, C. (2004). *Show Me The Money: Writing Business and Economics Stories for Mass Communication*. New York: Routledge.
- Suherdiana, D. (2020). *Jurnalistik Kontemporer*. Bandung: CV Mimbar Pustaka.
- Wendratama, E. (2017). *Jurnalisme Online*. Yogyakarta: B First .