



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

More by Morello didirikan oleh Hendra Niel sejak 25 Desember 2014. Awal mula berdirinya More by Morello dimulai dari Hendra yang terjun ke dunia perdagangan dan *forwarding* sejak tahun 2009. Berdasarkan pengalaman tersebut membuat Hendra melihat peluang untuk membuat bisnis *online* dengan ilmu dan pengetahuan yang dimilikinya sejak lama.

Gambar 2.1 Logo Perusahaan



MORE
by Morello

Sumber: morebymorello.com

More by Morello merupakan sebuah bisnis *e-commerce* yang menjadi *retail fashion* dengan mendistribusikan barang-barang berkualitas tinggi, dan bekerja sama dengan berbagai *brand* impor dan lokal dengan memfokuskan produk untuk laki-laki, seperti dompet, tas, jam tangan, dan aksesoris lainnya. Adanya kerja sama More by Morello dengan berbagai *brand* impor menjadi sebuah keuntungan karena barang yang dijual dan didistribusikan melalui More by Morello hanya dapat dibeli melalui situs dan *e-commerce* More by Morello.

2.1.1 Visi Misi Perusahaan

More by Morello mempunyai visi perusahaan, yaitu “*One stop shopping solution for mens*” yang berarti ingin menjadi perusahaan *e-commerce* yang bisa menjadi solusi bagi pria untuk berbelanja segala macam kebutuhan *fashion* dan aksesoris dengan mengutamakan pelayanan yang terbaik untuk *customer*.

More by Morello juga memiliki misi, yaitu “*Biggest online destination for men’s accessories*”. More by Morello ingin menjadi *e-commerce* terbesar yang dapat menyediakan seluruh keinginan pria dalam mencari aksesoris dan produk *fashion*.

2.1.2 Nilai-nilai Perusahaan

Untuk mewujudkan visi misinya, More by Morello mempunyai nilai-nilai perusahaan atau budaya yang perlu diterapkan dalam tempat kerja untuk menciptakan lingkungan kerja yang baik dan nyaman, diantaranya:

- a. *Innovation: we compete to be the best, we strive to always improve and to be the fastest in the industry.*
- b. *Lateral Thinkers: we embrace innovation, ignore boundaries and solve problems.*
- c. *Service Excellence: we provide great customer service*

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini merupakan struktur organisasi yang ada di More by Morello.

Gambar 2.2 Struktur Organisasi More by Morello



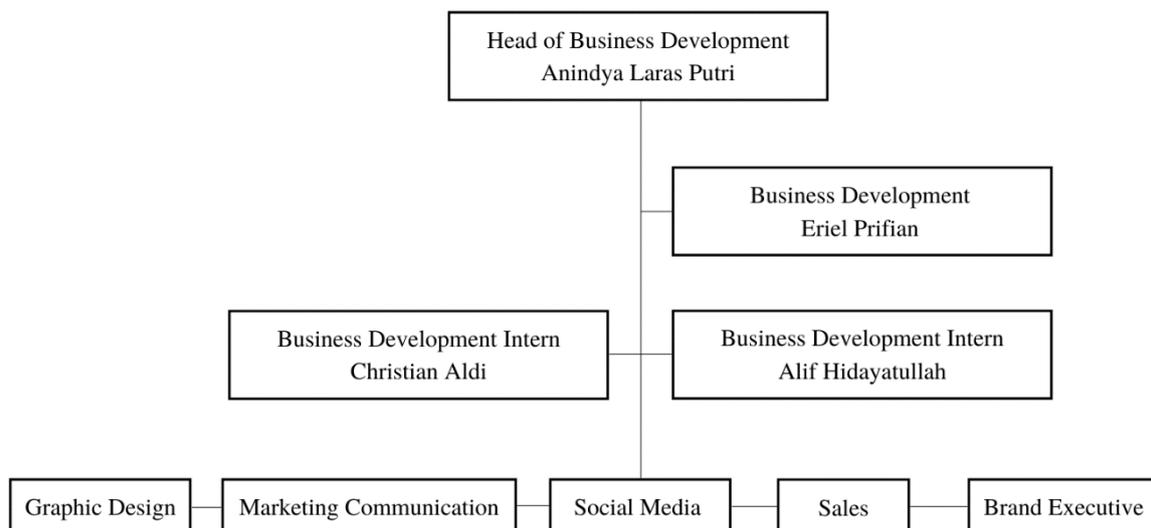
Sumber: Data Olahan Penulis, 2021

N U S A N T A R A

Berdasarkan struktur organisasi diatas, penulis berperan sebagai *Business Development Intern* dimana penulis memiliki tanggung jawab dalam mengkoordinasi dan ikut serta dalam membuat perancangan, perencanaan serta eksekusi yang mencakup *Marketing Communication, Social Media, Sales, Brand Executive* dan *Graphic Design*.

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Business Development*

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi *Business Development*



Sumber: Data Olahan Penulis, 2021

Penulis berperan sebagai *Business Development Intern* dalam divisi *Business Development* di More by Morello yang berada di bawah supervisi *Head of Business Development* yaitu Ibu Anindya Laras Putri. Penulis berkoordinasi dengan Alif yang juga merupakan *Business Development Intern* dan Eriel yang bekerja sebagai *Business Development* tetap di More by Morello.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A