



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Catriana, E. (2020, June 18). *Kompas.com*. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2020/06/18/210000826/dampak-pandemi-covid-19-ke-penggunaan-teknologi>
- Ikhsan. (2021, Oktober 15). *CNN Indonesia*. Diambil kembali dari CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20201013090856-185-557712/pasar-laptop-dunia-tumbuh-127-persen-kala-pandemi-covid-19>
- Hidayat. (2020, Agustus 12). *Kontan*. Diambil kembali dari Kontan: <https://industri.kontan.co.od/news/persaingan-ketat-di-pasar-laptop-saat-pandemi-corona>
- Darmasuti, R. (2012). *Media Relations: Konsep, strategi, dan aplikasi*. Jakarta: Andi Publisher.
- Iriantara, Y. (2005). *Media Relations: Konsep, Pendekatan dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Wardhani, D. (2008). *Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sasputra, W., & Nasrullah, R. (2011). *Public Relations 2.0: Teori dan Praktik Public Relations di Era Cyber 2000*. Jakarta: Gramedia Publishing.
- Gandriani. (2016). *Public Relations dan Kemampuan Menulis Press Release Sebagai Publisitas Korporat*. Jakarta: Lentera Komunikasi.
- Comcowich, & William. (t.thn.). Theory Media Monitoring (terj.). *Journal of The Complete Guide*, vol. 3.