

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Arya Noble merupakan anak perusahaan dari PT Derma Global Ventura yang bergerak di bidang dermatologi, *healthcare*, dan beberapa bidang berkembang lainnya. Arya Noble sendiri didirikan pada tahun 1998 oleh Richard Handoko yang merupakan anak dari Ronny Handoko, dokter spesialis kulit dan kelamin.

*As an Innovator* and *As an Investor* merupakan nilai-nilai dasar yang diterapkan oleh Arya Noble di mana sebagai seorang inovator, perusahaan ini ingin menghadirkan inovasi dan solusi untuk masalah-masalah yang ada di masyarakat, serta produktif menciptakan bisnis-bisnis baru. Selain itu, Arya Noble sebagai seorang investor berupaya untuk menjadi perusahaan yang berdampak bagi pertumbuhan ekonomi Indonesia.

**Gambar 2.1 Logo Arya Noble**



Sumber: *aryanoble.co.id* (2021)

Upaya Arya Noble yang terus menerus berinovasi secara berkelanjutan dengan eksekusi yang mulus kepada masyarakat luas dituangkan dalam logo menyerupai huruf A dan N yang ditulis secara tersambung serta tidak terputus. Logo tersebut dibuat dalam warna biru yang melambangkan *parenting* dan emas

yang melambangkan *victory*. Pemilihan warna ini ingin memperlihatkan bahwa bagaikan seorang ibu yang menjaga anak-anaknya, Arya Noble mengayomi perusahaan-perusahaan di bawahnya untuk berproses, bertumbuh, dan berkembang hingga memperoleh *victory* dengan menjadi pemenang di pasar global.

Berdasarkan website resmi Arya Noble, ada nilai-nilai yang menjadi acuan berperilaku saat bekerja di perusahaan ini yang disebut dengan 10 Arya Ways. Nilai-nilai tersebut adalah sebagai berikut.

1. *Work with Talent*
2. *Work with Purpose*
3. *Work with Vision*
4. *Work with Innovation & Entrepreneurship*
5. *Work with Swiftiness & Excellence*
6. *Work with Integrity*
7. *Work with Winning Spirit*
8. *Work with Servant Leadership Mindset*
9. *Work with Teamwork (Trust, Empathy, Accommodation & Mission)*
10. *Work with Smile & Style*

Arya Noble juga memiliki motto *Value Creation through Innovation & Excellent*. Dengan motto ini, Arya Noble terus berinovasi di bidang kecantikan dan perawatan tubuh hingga saat ini memiliki beberapa anak perusahaan, yaitu ERHA, Genero, dan Derma XP. Salah satu anak perusahaan yang paling sukses adalah ERHA.

ERHA sebagai anak perusahaan Arya Noble pada awal mulanya merupakan klinik kecantikan tempat praktek dr. Ronny Handoko, SpKK (K) sebagai dokter kecantikan yang didirikan pada tahun 1999. Kemudian ERHA *menjadi medical management consultant* yang dipimpin langsung praktisi medis senior dan mulai mengembangkan terapi kesehatan kulit untuk masyarakat. Klinik terus berkembang dan memiliki banyak cabang yang tersebar di berbagai kota di Indonesia.

Pada tahun 2007, kebutuhan masyarakat atas produk kesehatan kulit sehari-hari yang kian meningkat membuat ERHA melakukan inovasi dengan meluncurkan ERHA Skincare yang menjual rangkaian produk perawatan kulit dan rambut. Oleh karena itu, ERHA bukan hanya merupakan sebuah klinik kecantikan, melainkan

juga sebuah brand yang mengeluarkan produk-produk untuk menjawab permasalahan kulit masyarakat.

Melihat permintaan yang semakin tinggi akan produk-produknya, ERHA menghadirkan ERHA Apothecary di berbagai pusat perbelanjaan terkemuka serta jaringan Erha Klinik. Tujuannya untuk memudahkan para konsumen dalam membeli produk ERHA. Kemudian sejak tahun 2018, ERHA juga mulai menjual produknya secara *online* di berbagai *marketplace* dan meluncurkan *website* khusus untuk membeli produk ERHA, yaitu *erhastore.co.id*.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

Dalam menjalankan bisnisnya, Arya Noble memiliki visi dan misi sebagai berikut.

### **a. Visi Perusahaan**

Membangun organisasi yang baik dan berkelanjutan melalui pengembangan sumber daya manusia yang berkesinambungan dan penerapan sistem manajemen yang modern.

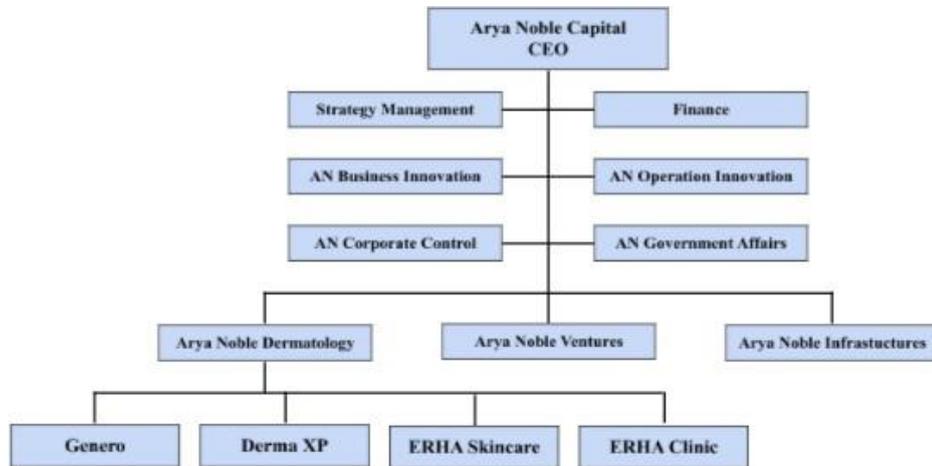
### **b. Misi Perusahaan**

Dalam mencapai visi tersebut, Arya Noble memiliki misi yang ditujukan untuk pelanggan dan juga karyawan perusahaan yang disebut Aryaners. Misi perusahaan Arya Noble adalah “*Through our masterpiece we make customer's life exciting and hopeful*” dan “*Through our Leadership, we make Aryaners ready to lead a purpose and successful life.*”

## **2.3 Struktur Organisasi Perusahaan**

Arya Noble yang memiliki beberapa anak perusahaan membutuhkan pembagian divisi serta struktur perusahaan yang baik agar perusahaan dapat berjalan dengan lancar. Secara garis besar, struktur organisasi perusahaan Arya Noble adalah sebagai berikut.

## Bagan 2.3 Struktur Organisasi Arya Noble



Sumber: Pembimbing Lapangan Magang (2021)

Di bawah pimpinan CEO, Arya Noble memiliki banyak divisi untuk memastikan perusahaan dapat berjalan dengan baik. Mulai dari *strategy management* yang mengatur dan merencanakan strategi bisnis perusahaan, divisi *finance* yang bertanggung jawab pada keuangan perusahaan, hingga divisi *government affairs* yang bertanggung jawab pada hubungan eksternal dengan pemerintah dan regulator.

Struktur organisasi Arya Noble sesuai dengan fokus bisnisnya masing-masing dibagi lagi menjadi tiga, yaitu Arya Noble *Dermatology*, Arya Noble *Ventures*, dan Arya Noble *Infrastructures*. Arya Noble *Dermatology* yang bergerak pada bidang dermatologi dan healthcare memiliki empat anak perusahaan, yaitu Genero, Derma XP, ERHA Skincare, dan ERHA Clinic.

### 2.3.1 Ruang Lingkup Divisi Kerja Magang

ERHA Skincare merupakan bagian dari Arya Noble Dermatology yang bergerak khusus dalam pengembangan dan penjualan produk *skincare* dan *haircare* ERHA. Berbeda dengan ERHA Clinic yang fokus pada klinik yang menyediakan layanan dokter kulit dan *treatment* kecantikan, ERHA Skincare berfokus pada produk-produk *skincare over the counter* (OTC) yang dijual di berbagai *marketplace* serta *drugstore*.

ERHA Skincare kemudian dibagi lagi menjadi beberapa departemen, salah satunya departemen ERHA *Online Retail* yang bertanggung jawab pada pemasaran serta penjualan produk *over the counter* (OTC) secara *online*. Berikut adalah struktur dari departemen ERHA *Online Retail*.

**Bagan 2.3.1 Struktur Departemen ERHA *Online Retail***



Sumber: Pembimbing Lapangan Magang (2021)

Setiap divisi memiliki deskripsi pekerjaan sebagai berikut.

1. CEO ERHA *Online Retail*: Memastikan seluruh kegiatan operasional ERHA *Online Retail* berjalan dengan baik dan lancar.
2. *Marketplace & BusDev*: Mengatur operasional penjualan produk di berbagai *marketplace* dan merancang strategi pemasaran.
3. *E-Channel & Marketing*: Mengatur operasional penjualan produk di situs resmi ERHA, yaitu [erhastore.co.id](http://erhastore.co.id), serta merancang strategi pemasaran.
4. *New Channel & International Marketplace*: Mengatur operasional penjualan produk di *platform* lain serta *marketplace* luar negeri, seperti Qoo10, SehatQ, dan Halodok.
5. *Creative Unit*: Membantu masing-masing *channel* dalam melakukan pemasaran produk dengan merancang strategi komunikasi yang menarik, mulai dari *live streaming*, konten sosial media, hingga artikel SEO.

### Bagan 2.3.2 Struktur Divisi Kreatif



Sumber: Pembimbing Lapangan Magang (2021)

Sebagai *Marketing Communication Channel Intern*, posisi penulis berada dalam divisi Kreatif. Selama praktek magang, penulis difokuskan untuk merencanakan dan melaksanakan proses komunikasi pemasaran ERHA di *marketplace* Shopee dan dibimbing langsung oleh Ibu Mega Putri Salim selaku *Creative Marketing Manager*.

Berikut deskripsi pekerjaan divisi kreatif ERHA *Online Retail*.

1. Mega Putri Salim: Memantau dan memastikan seluruh kegiatan komunikasi pemasaran terlaksana dengan lancar, baik saat proses persiapan hingga pelaksanaan.
2. I Gusti Agung Nino: Mempersiapkan konsep untuk live streaming ERHA di berbagai *platform* (Shopee, Tokopedia, Instagram, dan website Erha Store) serta memimpin dan mengarahkan proses *live streaming*.
3. Verenia: Membuat *storyboard* dan script untuk *live streaming* di Shopee, menjadi *host live streaming*, membuat *caption* Shopee *Feed*, dan membuat artikel SEO untuk ERHA.
4. Michelle Alexandra: Merancang *content plant* untuk sosial media ERHA, mengatur pembagian jadwal menulis artikel SEO untuk intern, mengecek dan memberikan revisi untuk artikel SEO.

5. Zara Triasapphira: Mengunggah konten ke media sosial secara rutin, memproduksi konten untuk media sosial, serta menulis artikel SEO untuk ERHA.