



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

PT Alam Sutera Realty Tbk adalah pengembang properti terintegrasi terkemuka di Indonesia sejak tahun 1994 yang bergerak di bidang pembangunan dan pengelolaan perumahan, kawasan komersial, pengelolaan pusat perbelanjaan, pusat rekreasi, dan rumah sakit (pengembangan kawasan terpadu). Sejak tahun 2007, saham Alam Sutera tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI: ASRI). Sudah sejak lama, Alam sutera berkomitmen untuk membangun kehidupan yang lebih baik dengan menjadi pelopor dalam kehidupan hijau dan ikon dinamis pembangunan perkotaan (Alam Sutera, 2020).



(sumber alamsutera-residence, 2020)

Gambar 2.1 EleVee Penthouses & Residences

EleVee Penthouses & Residences adalah pengembangan proyek keberlanjutan dari Alam Sutera Development. Produk yang ditawarkan oleh EleVee adalah apartemen atau *penthouses* yang dibangun di antara perkotaan dengan alam. Pada proyek EleVee Penthouses & Residences menawarkan fasilitas hewan peliharaan dengan satu *pet friendly tower*.



(sumber elevee.id, 2021)

Gambar 2.2 *Pet Friendly Tower*

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

PT Alam Sutera Realty Tbk sendiri memiliki visi menjadi pengembang properti terbaik yang mengutamakan inovasi untuk meningkatkan kualitas kehidupan manusia.

2.2.2 Misi Perusahaan

Dikutip dari website resmi PT Alam Sutera Realty Tbk sendiri, memiliki misi sebagai berikut.

1. Bagi pelanggan, kami memberikan pelayanan prima dan produk inovatif yang berkualitas dalam membangun komunitas yang nyaman, aman, dan sehat.
2. Bagi karyawan, kami memberikan kesempatan untuk berkembang dan menciptakan lingkungan kerja yang profesional

berbasis nilai-nilai budaya perusahaan, dimana setiap karyawan dapat merealisasikan potensinya dan meningkatkan produktivitas perusahaan.

3. Bagi pemegang saham, kami membangun tata kelola yang bijak demi menjaga kesinambungan pertumbuhan perusahaan.
4. Bagi mitra usaha, kami menjalin hubungan kerjasama yang saling menguntungkan dan berkelanjutan untuk menjadi mitra usaha pilihan.
5. Bagi pemangku kepentingan, kami memaksimalkan potensi setiap properti yang dikembangkan melalui pengembangan terintegrasi untuk memberi nilai return yang tinggi.

2.2.3 Logo Perusahaan



(sumber: alamsutera.com, 2016)

Gambar 2.3 Logo Alam Sutera

Logo PT Alam Sutera Realty Tbk terdiri dari dua elemen nama dan dua elemen bentuk. Dua elemen nama yang terdapat pada logo ini, yaitu Alam sebagai kupu-kupu dan Sutera sebagai pita. Logo tersebut mencerminkan gaya hidup dan kualitas yang terkait dengan proyek pembangunan yang berfokus pada hunian sejuk dan asri yang sesuai dengan alam.



(sumber elevee.id,2020)

Gambar 2.4 Logo EleVee Penthouses & Residences

Logo Elevee terdiri dari warna merah maroon yang dimana menonjolkan huruf V pada bagian tengah dengan arti *Victory* dimana dalam bahasa Indonesia *Victory* berarti kemenangan. Elevee berasal dari bahasa Perancis yang berarti *elevated* atau dalam bahasa Indonesia yaitu ditinggikan. Dari pengertian tersebut, diharapkan siapapun yang tinggal di Elevee bisa mengalami peningkatan dari segala sisi kehidupannya.

2.3 Tempat, Kontak, dan Kanal Perusahaan

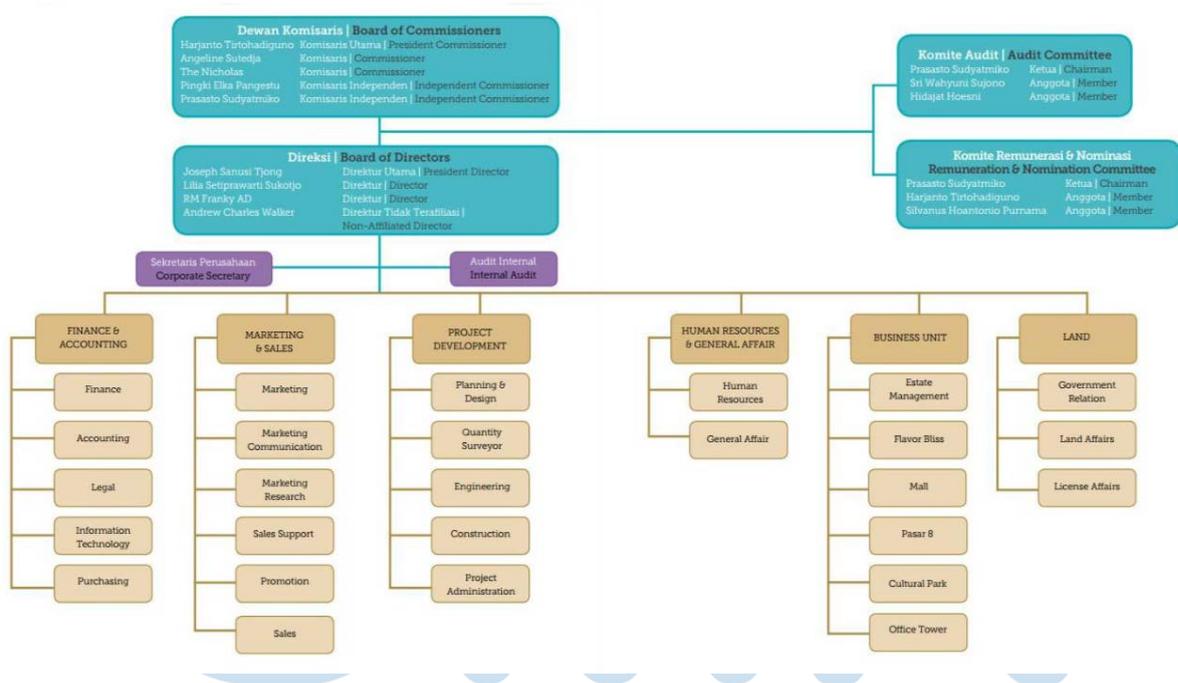
Lokasi Elevee Alam Sutera Marketing Gallery berada di Jl. Jalur Sutera Barat Kavling No. 8 RT/W 002/003 Panunggangan Timur, Serpong Utara, Tangerang, Banten 15143 Tangerang Selatan. Elevee Alam Sutera dapat dihubungi melalui telepon (021) 3110 3838, atau dapat melalui ponsel 0889-7000-9000. Elevee Alam Sutera sendiri pun memiliki berbagai platform media sosial sebagai wadah penghubung perusahaan dengan bisnis maupun customer. Platform media sosial Elevee Alam Sutera digunakan untuk memberitahukan mengenai *product knowledge* dan juga informasi terkait fasilitas-fasilitas dan keunggulan EleVee Penthouses & Residences. Platform media sosial yang dimiliki Elevee Alam Sutera adalah sebagai berikut:

- Website EleVee Penthouses & Residences: <https://www.elevee.id/en>
- Website Alam Sutera Relaty Tbk: <https://www.alam-sutera.com/>
- Youtube: EleVee Penthouses & Residences

- Instagram: eleeve.official
- Twitter: eleeveofficial
- Facebook: eleeve.official
- Tiktok: eleeve.official
- Google My Bussiness: EleVee Penthouses & Residences

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan

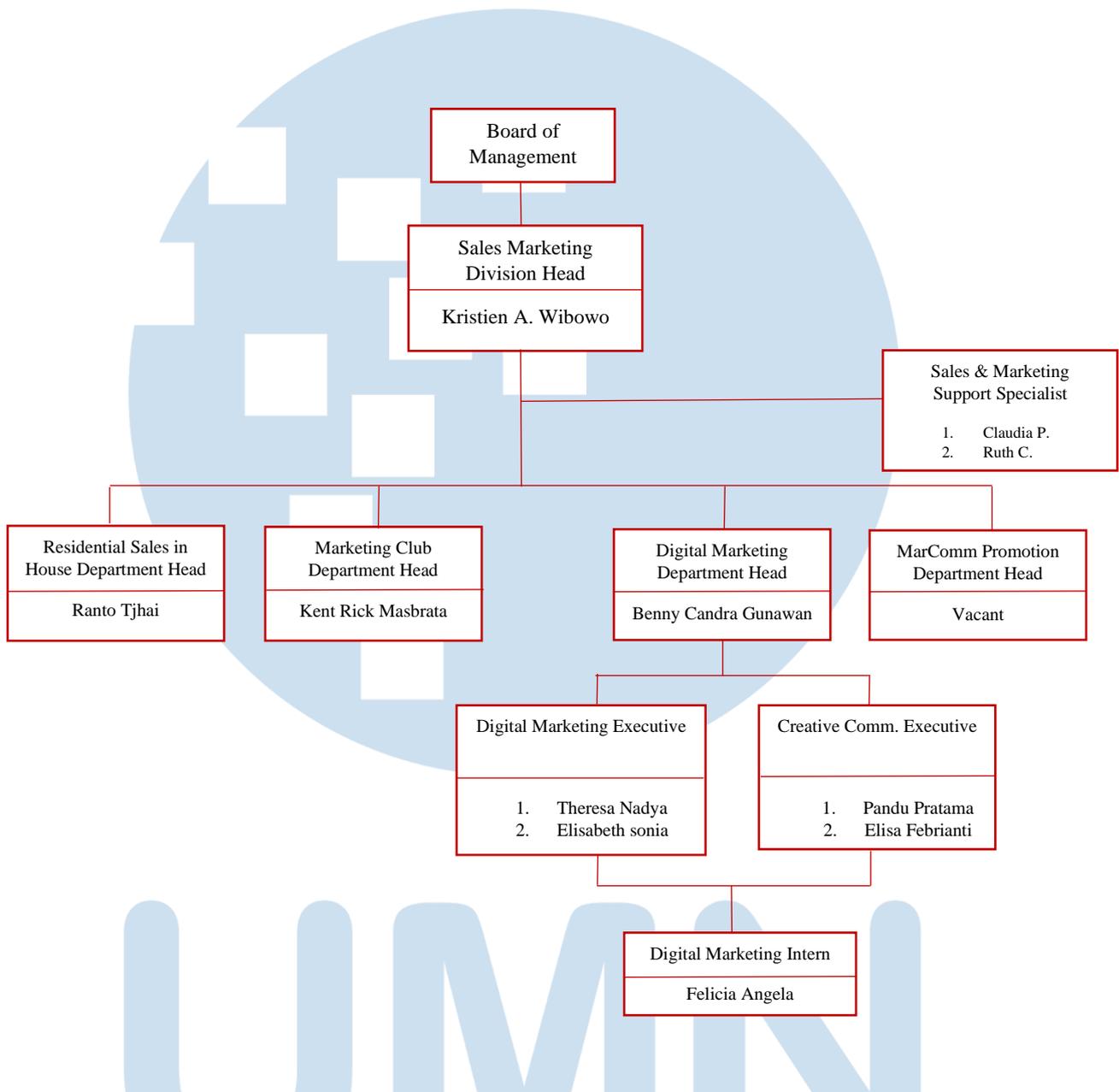
ORGANIZATION STRUCTURE



(sumber alamsuterarealty.com, 2016)

Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT Alam Sutera Realty Tbk

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



(sumber Data Internal Perusahaan, 2021)

Gambar 2.6 Struktur Organisasi Elevee

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.5 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Digital Marketing Department berada di bawah naungan divisi *Sales and Marketing* yang disupervisi oleh Kristien Andriani Wibowo sebagai *General Manager*. Pada divisi *Sales and Marketing*, bertugas dalam membangun hubungan baik dengan *customer* serta menawarkan produk dari EleVee kepada *customer*. Dalam divisi *Digital Marketing Department* yang terdiri dari *Digital Marketing Executive* dan *Creative Communication Executive*, disupervisi oleh Benny Candra Gunawan sebagai *Digital Marketing Department Head*.

Dalam praktik magang ini, penulis disupervisi oleh Theresa Nadya selaku *Digital Marketing Executive*. *Digital Marketing Department* ini sendiri memiliki dua sub-department yaitu *Digital Marketing Executive* dan *Creative Communication Executive*. *Creative Communication Executive* bertugas dalam mengurus desain konten dalam bentuk visual untuk media sosial, rangkaian *event*, serta media promosi konvensional (*banner, flyer, dsb*) EleVee Penthouses & Residences.

2.5.1 Uraian Tugas *Digital Marketing Executive*

Digital marketing di EleVee ini berfokus pada *social media marketing* dan *content marketing*. Beberapa kegiatan *social media marketing* dan *content marketing* yang dilakukan sebagai berikut.

- Mengikuti *trend* yang sedang ramai dibicarakan di media sosial
- Mencari ide topik untuk konten media sosial yang bertujuan meningkatkan *brand awareness, brand engagement, dan brand image*
- Membuat *copy writing* untuk materi promosi EleVee
- Melakukan analisis kompetitor baik secara *offline* maupun *online*
- Membuat artikel untuk website EleVee
- Mengarahkan *talent* dalam pembuatan konten video media sosial Tiktok EleVee.