



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pada praktik kerja magang ini, penulis ditempatkan pada divisi *digital marketing*. Tugas yang dilakukan mencakup : merencanakan pemasaran dan *branding* secara digital, membuat konsep pemasaran secara digital, membuat konten pemasaran media sosial, meningkatkan loyalitas konsumen pada media sosial serta seperti meneliti tren terbaru, pesaing dan menemukan pemasaran pada waktu yang tepat. Penulis difokuskan dalam tugas *social media marketing*.

Penulis juga melakukan tugas merencanakan dan mengelola *event and promotion*. Penulis sempat melakukan perencanaan dan memikirkan konsep hingga pelaksanaan *event*, lalu menjaga hubungan dan kerjasama dengan pihak yang berhubungan maupun tidak berhubungan dengan perusahaan, serta mengelola anggaran pemasaran. Dalam praktik kerja magang *social media marketing*, penulis melakukan proses perancangan pemasaran produk melalui sosial media dengan membuat *schedule*, perencanaan hingga eksekusi konten tersebut yang sesuai dengan target audiens dan dapat meningkatkan *awareness* serta penjualan dari unit EleVee Penthouses & Residences. Penulis juga membuat artikel untuk di *publish* pada website EleVee.

U I V I N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

### 3.2 Tugas Yang Dilakukan

No.	Jenis Pekerjaan	Uraian Pekerjaan	1				2				3				4			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
<b>A. Digital Marketing</b>																		
1	<i>Membuat konten media sosial EleVee Penthouses &amp; Residences (Termasuk pada saat ada event)</i>	Membuat beberapa video untuk di unggah pada akun media sosial Tiktok EleVee Penthouses & Residences, memikirkan konten yang menarik untuk akun media sosial Instagram dan menjadwalkannya di setiap awal bulan, membuat caption untuk unggahan konten media sosial Instagram, dan melakukan evaluasi media sosial EleVee Penthouses & Residences pada tiap akhir bulan.																
2	<i>Mengurus website EleVee Penthouses &amp; Residences</i>	Membuat beberapa artikel untuk di publish di website EleVee, membuat link website EleVee untuk para agent dan sales, membantu mengurus dalam pembaharuan website EleVee.																

**Tabel 3.1** Uraian Kegiatan Kerja Magang Penulis

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Magang

#### 3.3.1 Proses Pelaksanaan

Pada praktik kerja magang di PT Alam Sutera Realty Tbk. yang bergerak di bidang properti, penulis ditempatkan di *digital marketing department* yang didalamnya terdiri dari divisi *digital marketing*. Penulis berkesempatan dalam melaksanakan praktik kerja magang pada *jobdesc* dari divisi tersebut. Terdapat beberapa uraian pekerjaan yang penulis lakukan selama praktik kerja magang sebagai berikut.

##### A. *Digital Marketing*

##### - *Social Media Marketing EleVee Penthouses and Residences*

Suatu perusahaan dalam mengembangkan bisnis, mempromosikan produk, dan membangun *consumer engagement* diperlukannya *social media*. Menurut Nasrullah (2015), *social media* merupakan platform digital dengan memanfaatkan sarana internet yang memungkinkan pengguna untuk mengekspresikan diri dan berinteraksi, berkolaborasi, berbagi, dan berkomunikasi dengan orang lain untuk membentuk ikatan sosial secara virtual. *Social media* memiliki tiga bentuk yang berkaitan dengan makna bersosial; kognisi, komunikasi, dan kerjasama. *Social media* kini menjadi sarana komunikasi baru bagi masyarakat. Hal ini memiliki pengaruh yang besar bagi aspek kehidupan masyarakat. Maka dari itu, banyak yang memanfaatkan *social media* sebagai sarana pemasaran produk atau layanan suatu perusahaan untuk memperkenalkan hingga meningkatkan penjualan dengan adanya strategi yang dinamakan *social media marketing*.

Menurut Gunelius (2011), *social media marketing* merupakan sarana promosi yang menggunakan alat web sosial seperti blog, mikroblog, *content*

*sharing, social networking, dan social bookmarking.* Tujuan dari *social media marketing* untuk menciptakan *awareness*, ingatan oleh publik, dan perilaku merek, perusahaan, produk, orang, baik secara pemasaran langsung maupun tidak langsung.

Menurut Gunelius (2011), tujuan *social media marketing* mencakup:

1. *Relationship Building*

Manfaat utama dari *social media marketing* adalah kemampuan untuk membangun hubungan dengan konsumen yang terlibat secara aktif, *influencer*, rekan kerja, dan banyak lagi.

2. *Brand Building*

Melalui media sosial, interaksi yang dilakukan menjadi cara sempurna untuk meningkatkan *brand awareness, brand recognition, brand recall*, serta meningkatkan *brand loyalty*.

3. *Publicity*

*Social media marketing* menyediakan wadah di mana bisnis dapat berbagi informasi penting kepada konsumen serta dapat mengubah persepsi negatif.

4. *Promotions*

Pemilik bisnis dapat memberikan banyak promo menarik seperti eksklusif diskon, *membership*, dan yang lainnya kepada para masyarakat melalui *social media marketing*. Tujuan tersebut untuk membuat mereka merasa dihargai dan istimewa, serta dapat memenuhi tujuan jangka pendek.

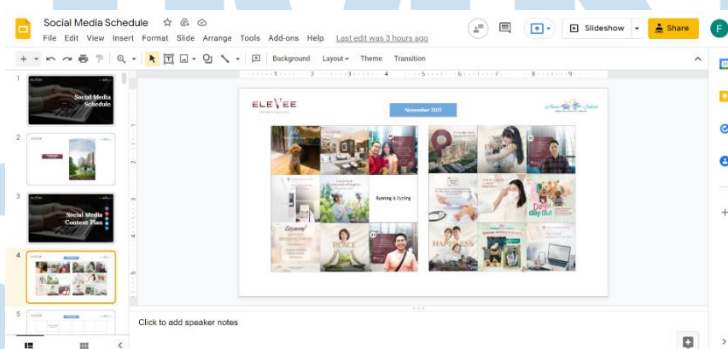
5. *Market Research*

Melalui *social media*, dapat memanfaatkan *tools*-nya untuk mempelajari mengenai pelanggan, buat profil demografis dan perilaku pelanggan. Temukan audiens khusus, pelajari tentang keinginan dan kebutuhan konsumen, dan belajar mengenai kompetitor.

PT Alam Sutera Realty Tbk. pada project EleVee Penthouses and Residences menggunakan beberapa media sosial seperti Instagram, Tiktok, Twitter, Facebook, Youtube sebagai *social media marketing*-nya. Media sosial yang paling sering digunakan untuk sarana promosi adalah Instagram.

### 1. Membuat konten media sosial EleVee Penthouses & Residences

Dalam praktik kerja magang dalam *social media marketing* EleVee, penulis berkontribusi dalam pembuatan *social media idea*, *social media schedule*, *social media content*, *social media evaluation*, dan membuat artikel untuk website EleVee. Setiap akhir bulan, penulis dengan tim *digital marketing* melakukan *meeting online* ataupun *offline* untuk membahas mengenai konten apa yang akan dibawa pada media sosial EleVee dengan melakukan *brainstorming* bersama-sama dan mencari referensi-referensi yang menarik agar mendapatkan konsep ide konten yang menarik juga.



(sumber Data Peneliti, 2021)

**Gambar 3.8** Social Media Schedule EleVee

	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday
68							
69							
70	Story 1. Quote - Ralph Waldo Emerson 2. Lumiere 3. Event Open House 4. New Post	1. Customer Testimony 2. AG Visit 3. Event Cycling and Running 4. Beats "Today"	1. 03 The Future is Here 2. Vine 3. Customer Testimony	1. 02 Staying Close to Nature 2. New Post 3. Countdown event	1. City Is Your Backyard 2. AG Visit 3. Customer Testimony 4. Beats	1. Enorme 2. Countdown event 3. Marketing Gallery 4. New Post	1. Event Cycling 2. Living Rooms Video.mp4
71	Feed Highlight Event Cycling & Running	Event PDIH	Event Cycling and Running	Forest Park Construction Progress November	Beats Apartemen Anti Sengit		
72	YT Highlight Event Cycling & Running	Q&A About Elitee	Apartemen Anti Sengit				
73	YT/IG						
74	Album Estera						
75							
76	Story 1. Quote - Robert Kiyosaki 2. Lumiere 3. Event Open House 4. New Post	1. Pameran AEDM BSD Atrium 2. AG Visit 3. Customer Testimony 4. Event We Talk	1. Hari Pelawan 2. Vine 3. Forest Park Construction 4. Customer Testimony	1. Hari Bangunan Indonesia 2. AG Visit 3. New Post 4. Event Countdown	1. Hari Kesehatan Nasional 2. Hari Arah Nasional 3. Marketing Gallery 4. Enorme	1. Mansion In The Sky - City Is Your Backyard 2. AG Visit 3. Safety Protocol 4. New Post	1. Event Cycling 2. New post
77	Feed Highlight Event Cycling & Running	Event Open House	Touchless Entry & Exit System	Customer Testimony - Andi & Chroma	Event Dog's Day Out	Enorme	

(sumber Data Peneliti, 2021)

**Gambar 3.8** Social Media Schedule Calender EleVee

Setiap terdapat *event*, contohnya seperti pada saat *agent gathering*, *event Running and Cycling Pit Stop*, *event Dog's Day Out*, penulis berkontribusi dalam pengambilan dokumentasi untuk dijadikan konten *social media* EleVee. Pada *agent gathering*, penulis ditugaskan untuk mendokumentasikan serta *shooting* untuk video *tapping* Instagram Live EleVee.

Pada *event Running and Cycling Pit Stop*, penulis mendokumentasikan beberapa suasana acara untuk dijadikan konten Instagram Story EleVee. Kemudian untuk *event Dog's Day Out*, penulis ditugaskan untuk mengurus Instagram Competition dari perencanaan hingga pelaksanaannya pada hari H acara. Penulis mengajak para tamu untuk mengikuti Instagram Competition sebanyak mungkin, lalu mencatat nama masing-masing akun Instagram para peserta. Setelah beberapa dari para pengunjung yang ikut Instagram Competition tersebut, penulis memilih dan menentukan tiga orang pemenang dari para peserta yang sudah sesuai dengan ketentuan yang diberikan.



(sumber *Digital Marketing* EleVee Penthouses & Residences, 2021)

**Gambar 3.9** *Instagram Competition Poster* EleVee



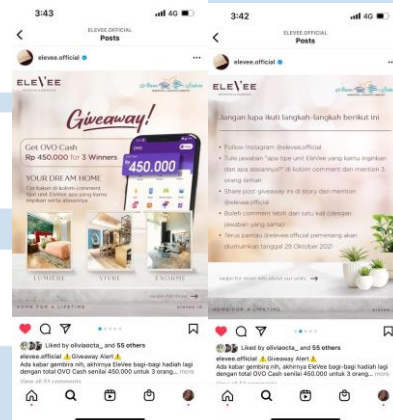
(sumber *Data Peneliti*, 2021)

**Gambar 3.10** *Instagram Competition Winner* EleVee

Penulis juga membuat konten untuk media sosial Tiktok dan Instagram EleVee. Salah satu konten Instagram interaktif dan mempromosikan EleVee yang penulis buat adalah *Giveaway*. Penulis mencari referensi aktifitas-aktifitas *giveaway* yang pernah dilakukan di media sosial. Setelah itu, penulis menentukan konsep *giveaway* seperti apa

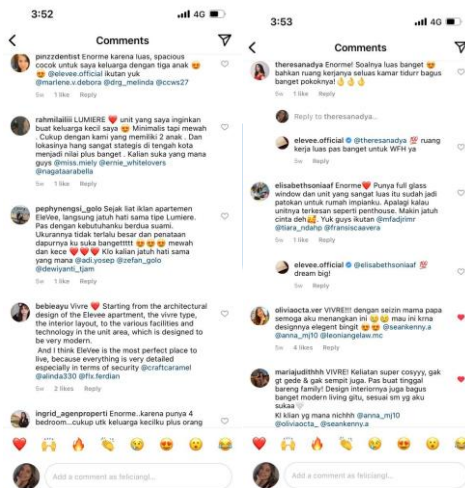


yang ingin dilaksanakan. Ketika sudah mengetahui konten *giveaway* apa yang akan dijalankan, penulis membuat syarat dan ketentuan untuk para peserta.



Sumber: Instagram @elevee.official (2021)

Gambar 3.11 Giveaway Poster EleVee



(sumber Instagram @elevee.official, 2021)

Gambar 3.12 Peserta Giveaway EleVee

U  
N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

Pada media sosial Tiktok EleVee, penulis ditugaskan untuk mencari video Tiktok apa yang sedang *trend* untuk dijadikan konten promosi EleVee. Tidak hanya membuat konsep video saja, tetapi penulis juga menjadi talent dalam pembuatan video Tiktok EleVee. Setelah menentukan konsep video yang akan dibuat, penulis menentukan siapa talent yang sesuai dengan konsep dan tema video yang dibawakan. Penulis juga bertugas dalam pembuatan *script* untuk video Tiktok yang menggunakan percakapan.

#### ISTILAH DALAM DUNIA PROPERTI REMAKE

Voice Over	Text on Screen
Orang 1: Pak, saya mau tanya dong, ini maksudnya KPA apa ya? *sambil liat apartment*	
Orang 2: Oh <b>KPA</b> itu kepanjangannya <b>Kredit Pemilikan Apartemen</b> salah satu cara bayar beli apartemen dengan sistem kredit. Fasilitas ini diberikan dari Bank, jadi nasabah cicil bayar apartemennya melalui bank	KPA: Kredit Pemilikan Apartemen
Orang 1: Oh gitu.. Terus kalau IPL itu apa?	
Orang 2: IPL itu <b>singkatan dari Iuran Pengelolaan Lingkungan</b> . Jadi, IPL merupakan biaya untuk pengelolaan kebersihan, keamanan, operasional gedung, gaji petugas bagian perawatan gedung, dan lain-lain. Biaya IPL akan dihitung sesuai dengan ukuran unit dan biasanya dibayarkan tiap bulan, tergantung kebijakan masing-masing pengelola apartemen.	IPL: Iuran Pengelolaan Lingkungan
Orang 2: Oh iya ada lagi nih pak ada juga istilah yang namanya <b>Booking Fee</b> . Booking fee itu sejumlah uang yang dibayarkan <b>diawal</b> sebagai bentuk tanda jadi dalam pembelian suatu unit properti.	
Orang 1: Ooh gitu.. Ngerti-ngerti. Ternyata dalam dunia properti itu sendiri banyak istilah-istilah nya ya	
Orang 2: nah iya,	

(sumber Data Penulis, 2021)

**Gambar 3.13** *Script* Konten Tiktok EleVee

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



untuk melihat EleVee. Penulis ditugaskan dalam membuat artikel yang akan menjadi konten di website EleVee.



(sumber [elevee.id](http://elevee.id), 2021)

**Gambar 3.15** Salah Satu Artikel Penulis di Website EleVee

Selain itu, penulis juga ditugaskan dalam pembuatan *link* website untuk agen properti yang bekerjasama dengan EleVee serta *sales in house* di EleVee yang nantinya link tersebut akan mengarahkan ke website EleVee dengan tertera *contact person* masing-masing dari tiap agen ataupun *sales* tersebut. *Link* dibuat setiap terdapat *update* data agen atau sales yang terbaru.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

	A	B	C	D	E	F	G
48	Marceline Medianty		<a href="#">elevee.id/en/021140121-marceline-mediandy</a>	Megatop Property	-		
49	Maily		<a href="#">elevee.id/en/021140121-maily</a>	Megatop Property	-		
50	Ladyana Oscar		<a href="#">elevee.id/en/021140039-ladyana-oscar</a>	Harcourts Viva Pluit	-		
51	Aurelia Debby		<a href="#">elevee.id/en/021140039-aurelia-debby</a>	Harcourts Viva Pluit	-		
52	Felicia Aylin		<a href="#">elevee.id/en/021140039-felicia-aylin</a>	Harcourts Viva Pluit	-		
53	Gravian Andi		<a href="#">elevee.id/en/021140009-gravian-andi</a>	Exmore Property	-		
54	Herlina		<a href="#">elevee.id/en/021140025-herlina</a>	Premium One Property	-		
55	Salman		<a href="#">elevee.id/en/021140009-salman</a>	Exmore Property	-		
56	Elvi Nazir		<a href="#">elevee.id/en/021140030-elvi-nazir</a>	Exit Central	-		
57	Budi Tri		<a href="#">elevee.id/en/021140101-budi-tri</a>	Elite Pro	-		
58	Maria Tedja		<a href="#">elevee.id/en/021140066-maria-tedja</a>	Era Crown	-		
59	Alam		<a href="#">elevee.id/en/021140144-alam</a>	Martir 21 Medisio Gading Serpong	-		
60	Michael Pradipta		<a href="#">elevee.id/en/021140101-michael-pradipta</a>	Elitepro Greenlake	-		
61	Maria Vincensia		<a href="#">elevee.id/en/021140016-maria-vincensia</a>	Property Solutions	-		
62	Emerson Reynaldo		<a href="#">elevee.id/en/1699041-emerson-reynaldo</a>	Elite pro solution	-		
63	Lilyana		<a href="#">elevee.id/en/021140010-lilyana</a>	Kita Properti	-		
64	Edy Sung		<a href="#">elevee.id/en/021240028-edy-sung</a>	Harcourts Realty	-		

(sumber Data Penulis, 2021)

**Gambar 3.16** Salah Satu Contoh Link Agen Properti yang Dibuat

### 3.3.2 Kendala Yang Ditemukan

#### 1. Kendala Proses Kerja Magang

Pada saat melakukan praktik kerja magang, terdapat beberapa kendala yang dialami oleh penulis sebagai berikut.

- a. Pembuatan konten media sosial EleVee tidak dilakukan secara optimal karena beberapa kali tidak memiliki konten *back up*. Hal ini berdampak pada saat pembuatan konten yang telah ditentukan kemudian dibatalkan akibat kendala tertentu, maka jadwal *posting* pada hari itu tidak terpenuhi.
- b. Terjadinya *misscommunication* atau *brief* yang diberikan oleh divisi internal maupun divisi eksternal sulit untuk dihapami. Dalam hal ini, masih sering terjadinya *misscommunication* dikarenakan sering terdapat perencanaan acara yang dapat berubah secara tiba-tiba tanpa melakukan koordinasi bersama tim marketing secara keseluruhan. Hal ini

berdampak pada antar anggota yang memberikan informasi berbeda-beda kepada anggota lainnya sehingga terjadinya salah persepsi.

## **2. Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan**

Setelah mengalami beberapa kendala yang ada, penulis dan tim *digital*

- a. Penulis dan tim *digital marketing* mulai mempersiapkan konten lainnya sebagai *back up*-an jika terdapat kendala yang mengharuskan untuk mengganti jenis konten baru.
- b. Penulis berinisiatif untuk bertanya dan mengkomunikasikannya kepada divisi yang bersangkutan mengenai rangkaian acara yang akan dilakukan. Penulis tidak hanya bertanya kepada satu pihak saja, tetapi juga bertanya kepada pihak lainnya agar jika terdapat perbedaan informasi, penulis dapat mengkomunikasikannya kepada supervisi *digital marketing* untuk dikoordinasikan kepada divisi lainnya.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA