



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Harmony. (2021, Februari 24). Apa itu Marketing Communication? Berikut Pengertian Lengkapnya. Retrieved from Harmony: <https://www.harmony.co.id/blog/apa-itu-marketing-communication-berikut-pengertian-lengkapnya>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip - Prinsip Pemasaran*.
- Laoli, N. (2021, September 19). *Tren Penjualan Peralatan dapur meningkat selama penerapan PPKM tahun ini*. Retrieved from industri.kontan.co.id: <https://industri.kontan.co.id/news/tren-penjualan-peralatan-dapur-meningkat-selama-penerapan-ppkm-tahun-ini>
- M, L. (2018, Desember 15). *Miyako, Inspirasi dari Jepang untuk Masyarakat Indonsia*. Retrieved from Technology-indonesia.com: <http://technology-indonesia.com/lain-lain/umum-lain-lain/miyako-inspirasi-dari-jepang-untuk-masyarakat-indonesia/>
- Pandrianto, N., & Sukendro, G. G. (2018). Analisis Strategi Pesan Content Marketing Untuk Mempertahankan Brand Engagement. *Jurnal Komunikasi*, 170.
- Pradipta, P. M. (2021, September 2021). *Pentingnya Editorial Plan dalam Pemasaran Konten*. Retrieved from Contendr: <https://contendr.co.id/blog/pentingnya-editorial-plan-dalam-pemasaran-konten>
- Sari, P. E. (2021, July 12). *Zahiraccounting.com*. Diambil kembali dari Zahir: <https://zahiraccounting.com/id/blog/konten-pilar-sosial-media/>
- Widyananda, R. F. (2020, Juni 4). *10 Macam Media Social yang Paling Sering Digunakan oleh Orang Indonesia*. Retrieved from Merdeka.com: <https://www.merdeka.com/jatim/10-macam-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-oleh-orang-indonesia-kln.html>
- Wahid. (2018, Mei 31). *Faktor Penting dalam Digital Market Ditelaah dari Sudut Pandang Konsumen*. Retrieved from Marketing.co.id: <https://marketing.co.id/faktor-penting-dalam-digital-market-ditelaah-dari-sudut-pandang-konsumen/>

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A