



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Berdasarkan profil perusahaan resmi. PT Tripacific Electrindo adalah perusahaan manufaktur peralatan rumah tangga yang didirikan pada tahun 1990, berkantor pusat di Jakarta, Republik Indonesia, dengan tujuan untuk mendukung dan melengkapi permintaan konsumen akan peralatan rumah tangga yang berkualitas. PT Tripacific Electrindo bertujuan untuk menjadi pemimpin di bidang elektronik rumah dan mampu menyediakan produk yang mampu memuaskan semua pengguna. Produk kami memenuhi standar nasional Indonesia atau SNI. Untuk penggunaan yang aman, dengan pusat layanan yang tersebar di seluruh nusantara, PT Tripacific Electrindo memberikan layanan terbaik kepada semua konsumen, pengecer, dan distributor

Gambar 2. 1 Logo Sekai



Sumber: Sekai (Sekaihome.co.id)

Berdasarkan website <https://sekaihome.co.id/> Sekai Electronic Indonesia memiliki 3 poin utama, diantaranya:

- **Best Quality**

Kualitas adalah garansi kami, PT Tripacific Electrindo senantiasa mendengarkan, mengumpulkan dan menganalisa masukan dari konsumen. Sehingga kualitas dari Produk-produk PT Tripacific Electrindo semakin meningkat dan menjadi lebih baik.

- ***Fast Respon***

Keluhan dari Konsumen PT Tripacific Electrindo akan kami tanggap secepatnya, sehingga kenyamanan anda dan keluarga semakin terjaga bersama produk PT Tripacific Electrindo.

- ***Experienced***

PT Tripacific Electrindo telah berpengalaman dalam menghasilkan produk-produk Peralatan Rumah Tangga yang berkualitas. Jadi, Pastikan semua Peralatan Rumah Tangga anda adalah PT Tripacific Electrindo.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi Sekai Electronic Indonesia

Menjadi salah satu perusahaan terbaik di industri elektronik untuk solusi terbaik kebutuhan rumah tangga di seluruh Indonesia, yang selalu mengutamakan kualitas dan kepuasan konsumen.

2.2.2 Misi Sekai Electronic Indonesia

Mencerdaskan anak bangsa melalui solusi pembelajaran berbasis digital yang inovatif, efektif, dan bermutu.

2.2.3 Tempat dan Kontak Perusahaan

PT Tripacific Electrindo merupakan PT Tripacific Electrindo Memiliki fokus untuk menjadi pemimpin dalam bidang elektronik rumah tangga dan mampu menyediakan produk yang mampu memberikan kepuasan kepada semua penggunanya.

Nama :PT. Tripacific Electrindo / Sekai Electronic
IndonesiaAlamat Kantor :Jl. KH. Hasyim Ashari 35A -Jakarta 10150.

No Telepon :021-6323325

Jenis Bisnis :Perusahaan manufaktur yang memproduksi peralatanrumah tangga

Kontak lebih lanjut dan media sosial PT Tripacific Electrindo sebagaiberikut:

- a. Email : customercare@sekaihome.co.id
- b. Website : <https://sekaihome.co.id>
- c. Instagram : [@sekaihome_id](https://www.instagram.com/sekaihome_id)
- d. Youtube : Sekai Electronic Indonesia
- e. Tiktok : [@sekaihome_id](https://www.tiktok.com/@sekaihome_id)
- f. Facebook : Sekai Home Electronic

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Sekai Electronic Indonesia dibagi dalam beberapa divisi. Setiap karyawan dari PT Tripacific Electrindo memiliki tugas dan kewajiban masing-masing dimana dengan tujuan mengutamakan kepuasan pelanggan dan berfokus pada orientasi hasil. Terdapat beberapa kedudukan dalam PT Tripacific Electrindo, diantaranya:

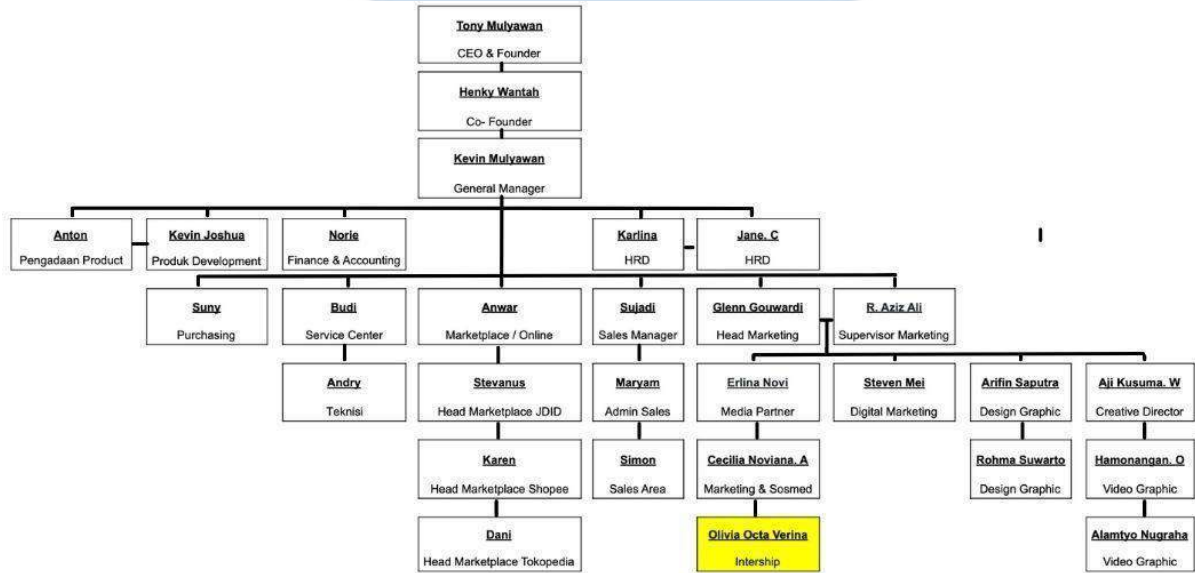
UMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

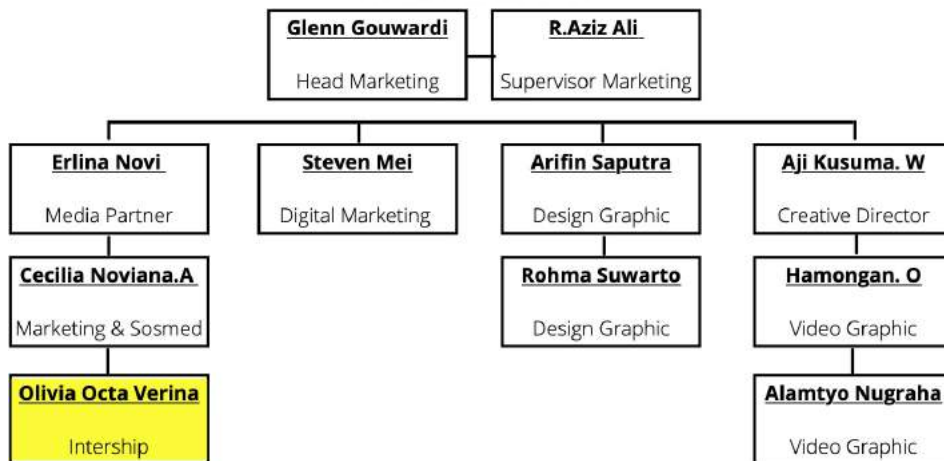
NUSANTARA

Bagan 2. 1 Struktur Perusahaan PT Tripacific Electrindo



Sumber: Dokumentasi penulis, 2021

Bagan 2. 2 Ruang Lingkup Divisi Marketing PT Tripacific Electrindo



Sumber: Dokumentasi penulis, 2021

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Penulis dalam melakukan praktik kerja magang di PT Tripacific Electrindo, Penulis tergabung dalam divisi *Marketing* yang didalamnya dibagi menjadi *Marketing Communication* dan *Social Media Marketing*. Lalu bersama Steven Mei selaku *Head Digital Marketing*, Arifin Saputra selaku *Head Design Graphic*, Aji Kusuma selaku *Head Video Graphic* dan team Marketing. Keempat divisi tersebut berada dibawah naungan Glenn Gouwardi selaku *Head Marketing* dan Rachmat Aziz Ali selaku *Supervisor Marketing*.



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA