



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Berkembangnya teknologi dengan hadirnya internet, membuat masyarakat semakin mudah untuk mendapatkan informasi. Informasi merupakan suatu hal penting untuk kehidupan sehari-hari (Rogers dalam Ahmad, 2013, p. 177). Selain itu, perkembangan teknologi menjadikan sumber informasi pun kian beragam, yang pada awalnya berupa media cetak, media televisi, dan radio, kini media daring mulai hadir untuk menyajikan informasi kepada masyarakat (Kusuma, 2016, p.61).

Media *online* menyajikan beragam pemberitaan yang sesuai dengan minat pembaca, salah satunya berita mengenai gaya hidup atau *lifestyle*. Sebelumnya, Skovsgaard dan Bro mendefinisikan jurnalisme sebagai khalayak yang tidak hanya sebagai konsumen informasi, tetapi turut berpartisipasi dalam pembuatan berita dari jurnalisme gaya hidup (Perreault & Stanfield, 2018, p. 5). Berdasarkan American Press Institute, jurnalis dapat diartikan sebagai sebuah aktivitas untuk mengumpulkan, membuat, dan menyajikan berita serta informasi (American Press Institute, 2017, para. 1). Menurut Brissenden, jurnalis dapat diartikan sebagai seseorang yang terlibat dalam profesi jurnalis (Fulton, 2015, p. 362). Sebagai seorang jurnalis, tidak hanya mencari berita dan informasi saja, namun, harus mencari informasi mengenai kebenaran yang dapat diverifikasi dan dalam pemberitaannya dapat bertindak secara independen.

Definisi dari jurnalisme *lifestyle* atau gaya hidup sendiri yaitu merupakan liputan jurnalistik mengenai nilai dan praktik ekspresif guna membantu menciptakan serta mencatat identitas tertentu yang termasuk ranah konsumsi dan hidup keseharian (Hanitzsch & Hanusch, 2013, para. 1). Biasanya, pembagian bidang atau kategorisasi berita disebut sebagai kanal. Menurut Furich (dalam Perreault & Stanfield, 2018, p. 6) jurnalisme *lifestyle* atau gaya hidup melibatkan *audience* atau pembaca untuk memperoleh umpan balik dari informasi dan menemukan sudut pandang lainnya dari artikel.

Menurut Franklin, jurnalisme gaya hidup atau *lifestyle* menyangkut bahasan mengenai perjalanan, mode, kecantikan, *entertainment*, *gardening*, *financial*

*advice, personal technology, dan cooking* (Fulton, 2015, p. 369). Pengkategorian jurnalisme *lifestyle* lainnya meliputi kesehatan, kebugaran, musik, seni, kehidupan, makanan, dan *parenting* (Hanusch, 2018, p. 434). Jika dilihat, topik-topik tersebut terus berkembang mengikuti zaman dan waktu.

Perkembangan jumlah situs media *online* atau media siber juga kian pesat. Media siber dapat diartikan sebagai bentuk dari media dengan menggunakan internet dan melakukan kegiatan jurnalistik, serta dapat memenuhi persyaratan UU Pers dan standar perusahaan pers yang telah ditetapkan oleh Dewan Pers (Dewan Pers, n.d., para. 3). Masyarakat perlu mengetahui media mana saja yang memenuhi ketentuan UU Pers (Dewan Pers, 2018, para. 3). Media yang termasuk dalam ranah Dewan Pers merupakan media yang memiliki badan hukum dengan nama, alamat, dan penanggung jawabnya yang diumumkan secara terbuka.

Berdasarkan situs Dewan Pers, sebanyak 889 media siber yang telah terdaftar dan telah terverifikasi keberadaannya. Kominfo mencatat bahwa terdapat 43 ribu portal media daring (Kominfo, 2018, para. 1). Dari 889 media siber yang ada, *Liputan6.com* masuk dalam daftar dan tertulis bahwa sudah terverifikasi administrasi dan factual pada tahun 2018. Berdasarkan situs Alexa, media *online* *Liputan6.com* masuk dalam urutan 16 untuk kategori Top Sites in Indonesia. Sementara itu, berdasarkan data Similar Web menduduki peringkat enam. *Liputan6.com* juga merupakan salah satu media yang sudah cukup lama berdiri dengan menyajikan beragam berita. seperti media *online* pada umumnya, pemberitaan yang disajikan beragam, mulai dari berita politik, kesehatan, hingga gaya hidup.

*Liputan6.com* sebagai salah satu media *online* yang ada di Indonesia telah berdiri sejak tahun 2000 yang bermula dari situs yang hanya menyebarkan berita yang tayang di stasiun SCTV (PT Surya Citra Media Tbk) dalam program Liputan6. PT Elang Mahkota Teknologi Tbk memutuskan untuk memisahkan *Liputan6.com* dari SCTV. Sejak berpisah dengan SCTV, *Liputan6.com* mengubah konten penayangan berita menjadi sebuah portal berita *online* dengan konten yang lebih beragam ketimbang bergabung dengan SCTV, yang menghadirkan beragam kanal. Kini, *Liputan6.com* sudah merupakan sebuah anak perusahaan sendiri yaitu PT Liputan Enam Dot Com sebagai anak perusahaan KMK. Pada 2018, PT Liputan

Enam Dot Com berada di bawah naungan PT Kapan Lagi Dot Com Networks yang merupakan anak perusahaan SCM (Liputan6, n.d.). Penulis melakukan kerja magang di *Liputan6.com* sebagai portal media yang sudah lama berkecimpung dalam ranah jurnalisme. Hal ini dapat membantu penulis untuk menambah wawasan di dunia jurnalisme.

## **1.2 Tujuan Kerja Magang**

Adapun tujuan kerja magang yang dilakukan oleh penulis yaitu untuk menerapkan ilmu-ilmu yang telah dipelajari selama menempuh pendidikan di Universitas Multimedia Nusantara dari semester 1 hingga semester 6. Nantinya, dengan menerapkan ilmu yang dimiliki, penulis mengharapkan dapat berguna bagi perusahaan media *Liputan6.com*.

Selain itu, dapat memberikan pengalaman kepada penulis mengenai kinerja media khususnya media *online* di Indonesia. Selanjutnya, dapat mengetahui proses produksi berita di media *online Liputan6.com* khususnya di masa pandemi COVID-19. Adanya praktik kerja magang dapat memberikan pengetahuan baru bagi penulis, terkait praktik nyata bekerja di ranah jurnalisme. Tentunya, kerja magang juga bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan mata kuliah Internship di Universitas Multimedia Nusantara.

## **1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang di *Liputan6.com* pada kanal Lifestyle, berlangsung sejak tanggal 9 Agustus hingga 7 November 2021 yang terhitung selama 63 hari. Penulis melakukan kerja magang per minggunya selama lima hari, dari hari Minggu hingga Kamis dengan dua hari libur yaitu Jumat dan Sabtu.

Kerja magang dimulai pukul 09.00 WIB dengan mengirimkan empat *outline* berita yang akan ditulis pada hari tersebut, salah satu topik artikel yang diajukan harus berupa fakta menarik dari salah satu kabupaten atau kota di Indonesia. Untuk jam selesai kerja magang, tidak ditentukan oleh Koordinator Liputan. Namun, jika penulis belum selesai mengerjakan artikel

pada hari tersebut, maka dapat dikerjakan hingga pukul 19.00 ke atas. Jika penulis berhalangan seperti sakit atau ada keperluan dari kampus, maka penulis dapat mengganti hari kerja pada hari libur (Jumat atau Sabtu).

### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur mendapatkan tempat kerja magang diawali dengan pembuatan *cover letter* dan *Curriculum Vitae* (CV) yang merupakan salah satu pelengkap ketika mendaftar di suatu perusahaan. Penulis mulai mengirimkan beberapa permohonan magang via surel ke beberapa perusahaan media, baik media *online* dan media televisi sesuai target penulis. Dari beberapa perusahaan yang sudah penulis ajukan permohonan kerja magang, *Liputan6.com* yang terlebih dahulu menjawab dan menghubungi penulis.

Penulis mengajukan KM-01 setelah melakukan pengisian KRS pada tanggal 3 Agustus 2021, yang diajukan melalui Google Form. Pada KM-01, penulis mengajukan permohonan kepada Ketua Program Studi terkait perusahaan magang yang diambil oleh penulis. Kemudian, pada tanggal 06 Agustus 2021, penulis mendapatkan surat balasan dari FIKOM UMN yang dapat ditukarkan dengan Surat Keterangan diterima Magang dari *Liputan6.com*. Setelah menukarkan surat keterangan kepada Sekretaris Redaksi *Liputan6.com*, penulis melakukan pengisian pada laman *my.umn.ac.id* pada bagian Pre-Internship, untuk melakukan pengisian biodata perusahaan. Kemudian, penulis mengunduh Form KM 03 hingga KM 07. Pada tanggal 18 Agustus 2021, penulis mengatur pertemuan pertama bimbingan magang dengan dosen pembimbing bersama dengan sebelas teman bimbingan magang lainnya. Bimbingan pertama dilakukan pada 20 Agustus 2021.

Ketika sudah mendapatkan surat persetujuan magang dari kampus, penulis sudah melakukan kerja magang di *Liputan6.com*. Pada awal kerja magang, penulis masih beradaptasi dengan lingkungan kerja pada kanal *lifestyle Liputan6.com*. Koordinator liputan *lifestyle* atau pembimbing lapangan memberikan dua topik artikel sebagai bahan pemanasan sebelum penulis resmi melakukan kerja magang di kanal *lifestyle*. Artikel tersebut berupa artikel yang dibuat berdasarkan *press release* dan artikel hasil

menyadur mengenai fakta menarik dari salah satu kabupaten atau kota di Indonesia.

Setiap harinya, penulis melakukan kerja magang dari rumah karena *Liputan6.com* masih menerapkan work from home (WFH) akibat masih tingginya kasus COVID-19 di Jakarta. Namun, penulis berkesempatan untuk melakukan satu kali kerja magang di kantor bersama editor lainnya ketika akhir bulan Oktober 2021 karena *Liputan6.com* sudah mencoba untuk mulai kembali bekerja dari kantor. Penulis memulai kerja magang dengan menyerahkan empat topik berita dengan format “Outline (tanggal hari magang)”. Penyerahan topik artikel dimulai pukul 09.00 WIB dan menunggu disetujui oleh koordinator liputan. Setelah disetujui, penulis segera membuat artikel sesuai dengan topik yang diajukan. Tentunya, dalam menuliskan laporan kerja magang, penulis dibimbing oleh dosen pembimbing.