



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan



(Sumber: Bizhare, 2021)

**Gambar 2.1** Logo Bizhare

PT Investasi Digital Nusantara atau yang biasa dikenal dengan Bizhare, merupakan platform investasi bisnis pertama di Indonesia dengan sistem *Equity Crowdfunding* dan telah diperluas sebagai Penyelenggara *Securities Crowdfunding* yang memiliki izin serta diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) berdasarkan Nomor: KEP-38/D.04/2021 tentang Perluasan Izin Usaha Sebagai Penyelenggaraan Penawaran Efek Melalui Layanan Urut Dana Berbasis Teknologi Informasi.

Bizhare pertama kali berdiri pada 2 Maret 2018, berdasarkan Akta Pendirian No. 2, yang disusun serta diawasi oleh seorang Notaris di Jakarta, Yusdin Fahim, SH. Sejak saat itu, Bizhare terus melakukan perkembangan untuk melakukan kerja sama dengan berbagai UKM yang ada di Indonesia serta terus memperbaiki dari sistem dan juga platform bagi para pengguna.

Melalui platform yang ada, Bizhare berkeinginan dan terus berupaya membantu masyarakat luas untuk mencapai tujuan bebas secara keuangan (*financial freedom*). Bizhare juga berperan sebagai penghubung antara pemilik dan/atau pengelola usaha dengan pemodal (*investor*) yang berkeinginan untuk memiliki usaha secara urut dana bersama para pemodal lainnya. Berbagai bisnis yang bekerja sama dengan Bizhare untuk melakukan *open investment* sudah melalui tahap uji kelayakan bisnis secara legal dan bisnis oleh tim analisis yang sudah ahli

sehingga khalayak tidak perlu khawatir untuk melakukan investasi pada bisnis yang tersedia di *platform* Bizhare.

Dengan semangat yang terus dijalankan untuk mencapai visi dan misi yang ada, Bizhare juga memberikan perhatian lebih pada keamanan bagi para pengguna yang melakukan investasi. Pada tanggal 11 Desember 2019, Bizhare telah memperoleh Sertifikasi ISO 27001 yang secara resmi diterbitkan oleh suatu perusahaan terkemuka dalam bidang inspeksi, verifikasi, pengujian, dan sertifikasi, *Societe Generale de Surveillance* (SGS). Sertifikasi ini menjadi komitmen Bizhare untuk dapat menjaga sistem management keamanan informasi sehingga data para pengguna dipastikan aman. Bizhare juga tetap mendukung UKM yang ingin melakukan pendaftaran bisnis walaupun belum sesuai kriteria. Hal ini dilakukan dengan adanya pendampingan atau inkubasi terhadap UKM yang ada hingga berhasil memenuhi kriteria untuk kemudian melakukan *open investment* di *platform* Bizhare.

Hingga saat ini, Bizhare sudah berinvestasi sebesar lebih dari Rp 50,6 Miliar dengan 57 penerbit, serta telah mencapai angka total investor sekitar 73,4 ribu yang terdaftar dan tersebar dari Sabang sampai Merauke. Untuk mencapai kepuasan para pelanggan agar tetap setia melakukan investasi, Bizhare yang awalnya hanya menyediakan platform investasi melalui *website*, sekarang sudah memiliki aplikasi yang tersedia untuk telepon genggam. Selain itu, pelayanan yang ditawarkan oleh Bizhare juga cepat dan solutif untuk membantu memenuhi kebutuhan investor. Bizhare juga memastikan bahwa laporan mengenai keuangan dan dividen akan diinfokan kepada para investor secara tepat waktu.

## **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

### **2.2.1 Visi Perusahaan**

Bizhare memiliki visi untuk “Menjadi Ekosistem Bisnis dan Investasi yang Paling Terintegrasi di Asia Tenggara dengan berinvestasi pada 2,000 bisnis yang menguntungkan di tahun 2025”. Bersama dengan visi ini, Bizhare terus melakukan perkembangan dengan melakukan kerja

sama dengan berbagai bisnis UKM dan memberikan wadah yang mudah digunakan oleh para pengguna yang ingin melakukan investasi. Oleh karena itu, Bizhare juga berusaha memberikan pelayanan terbaik melalui berbagai aktivitas seputar dunia investasi agar khalayak mendapatkan edukasi yang bermanfaat.

### 2.2.2 Misi Perusahaan

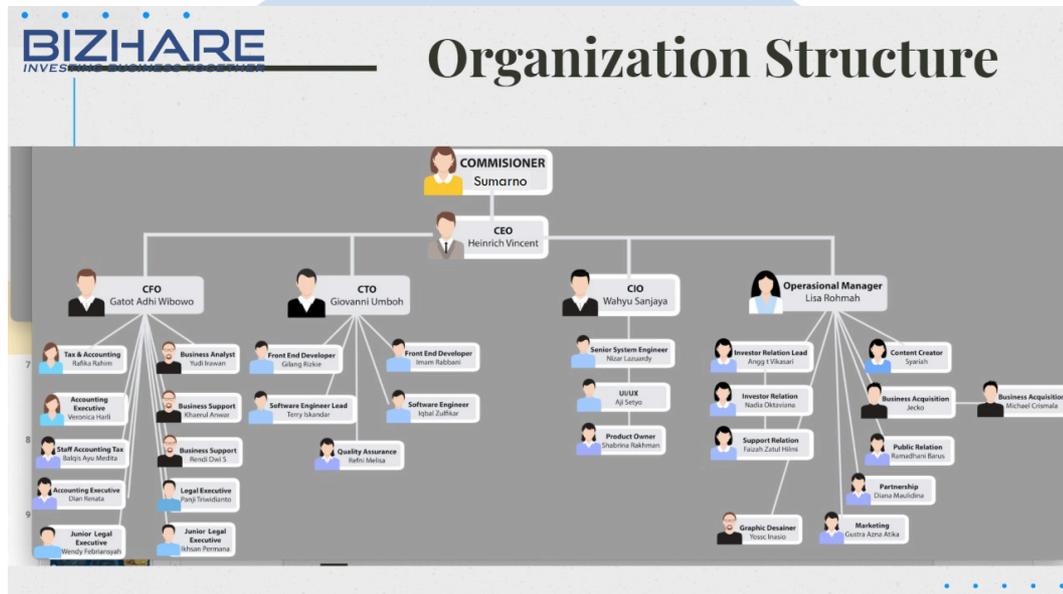
Dengan keinginan untuk mengajak masyarakat berinvestasi dalam rangka mendukung UKM yang ada, Bizhare memiliki misi yaitu “Bantu lebih banyak masyarakat Indonesia untuk bebas secara finansial”. Bizhare ingin mencoba untuk menjadi salah satu solusi untuk permasalahan finansial tiap individu yang ada. Dengan *platform* yang disediakan Bizhare agar khalayak dapat mudah mempelajari dan memulai investasi, harapannya dapat mencapai tujuan untuk bebas secara finansial.

### 2.3 Tempat, Kontak, dan Kanal Perusahaan

Kantor Bizhare terletak di Menara Digitaraya, Jl. Raden Saleh Raya No. 46A, Cikini, Menteng, Kota Jakarta Pusat. Bizhare memiliki nomor telepon di 0811-101-403 dan *email* di [info@bizhare.id](mailto:info@bizhare.id) untuk dihubungi. Untuk menyampaikan informasi terkini dan tetap terhubung dengan para pengguna, Bizhare memiliki beberapa kanal. Beberapa kanal tersebut dijabarkan sebagai berikut:

- a. Laman : [www.bizhare.id](http://www.bizhare.id)
- b. YouTube : Bizhare TV
- c. Instagram : @bizhare.id
- d. Twitter : @bizhare
- e. TikTok : @bizhare.id

## 2.4 Struktur Perusahaan Bizhare



(Sumber: Bizhare, 2021)

**Gambar 2.2** Struktur Organisasi Bizhare

1. *Chief Executive Officer*, merupakan pemimpin perusahaan sekaligus sebagai peran yang memperkenalkan perusahaan secara luas kepada jaringan bisnis. CEO kerap kali diundang ke beberapa acara bisnis untuk menciptakan kolaborasi baik jangka pendek maupun jangka panjang. Selain itu, juga berperan dalam melakukan fungsi pengawasan melalui kontribusi dalam *daily meeting* setiap divisi.
2. *Chief Technology Officer*, divisi yang berisikan beberapa bagian untuk pengembangan dari segi *Tech & Engineering*. Divisi ini memiliki fokus pada melakukan riset agar terus dapat memperbaiki sistem yang *modern* dan lebih baik lagi berlandaskan dengan evaluasi atau *feedback* marketing yang didapatkan dari pengguna.
3. *Chief Financial Officer*, membawahi beberapa bagian seperti *Legal*, *Accounting*, *Business Support* (*support existing business* yang ada di Bizhare, memberikan ide atau insight dalam hal marketing, promosi, keuangan, dll), *Business Acquisition* (mencari bisnis-bisnis yang potensial

sehingga bisa melakukan pendanaan melalui Bizhare), dan *Human Relations*.

4. *Chief Information Officer*, membawahi beberapa bagian yang berfokus pada penyampaian layanan atau tampilan *platform* terbaik bagi pengguna. Divisi ini dalam melakukan pekerjaannya melewati proses desain, *coding*, hingga riset data yang berguna untuk pengembangan *platform* agar lebih mudah digunakan atau diakses.
5. *Head of Operation (Operational Manager)*, membawahi beberapa bagian seperti Marketing, *Partnership*, *Public Relations*, *Content Creator*, *Graphic Design*, *Investor Relation* (melayani kebutuhan calon investor (*before invest*)), *Support Relation* (menjawab pertanyaan investor yang telah mendanai di Bizhare (*after invest*)).

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA