

DAFTAR PUSTAKA

- Andrew. (2020, September). *Affiliate marketing: pengertian, jenis, cara kerja, kelebihan dan kekurangannya*. Diakses pada 17 Desember 2021 dari Gramedia.com: <https://www.gramedia.com/best-seller/affiliate-marketing/amp/>
- Anis, Ashwar. (2018). Komunikasi di media sosial. *Jurnal el-Hamra Vol.3 No.1* (2018)
- Ariyadi, W. (2020). *Jurus jitu menguasai copywriting: Strategi sukses membangun bisnis dan meningkatkan pemasaran*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Cangara, H. 2010. *Pengantar ilmu komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Charlesworth, A. (2015). *An introduction to social media marketing*. Abingdon: Routledge.
- Conney Stephanie. (2021, April 19). *Jumlah pengguna aktif bulanan tiktok terungkap*. Diakses pada 26 September 2021 dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/04/19/14020037/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-tiktok-terungkap?page=all>.
- Danielson, Vikki. (2020, November 9). *What to know about mass media partners in affiliate marketing*. Diakses pada 18 Desember 2021 dari Acceleration Partners: <https://www.accelerationpartners.com/blog/mass-media-partners-affiliate-marketing/>
- Gunelius, S. (2011). *30 minutes social media marketing*. McGraw-Hill Companies
- Kemp, S. (2021). *Indonesian digital report*. Hootsuite (We are Social). Diakses pada 13 September 2021. <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2016). *Marketing Managemen, 15th ed*. New Jersey: Pearson
- Kusumaningrum, M. N. (2013) “Gambaran kecenderungan anatomi dan gaya bahasa iklan promo toko elektronik pada media cetak selama bulan Ramadhan 1 Syawal 1434H”. Skripsi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Santoso, Amanda Putri. (2017). “Pengaruh konten post instagram terhadap online engagement: Studi kasus pada lima merek pakaian wanita”. Skripsi. Institusi Teknologi Sepuluh November.
- Suresh, V., Vetri, S. M., Maran, K., Priya, A. R. S. (2018). A study on impact of an affiliate marketing in e-business for consumers’ perspective. *International Journal of Engineering and Technology (IJET) Vol 10 No 2 Apr-May 2018*
- Tsitsi, et. al. (2013). The adoption of social media marketing in south african banks. *European Business Review, Vol. 25:4* (2013), hal. 366.