

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Perusahaan

PT Merah Putih Media didirikan pada tahun 2014 oleh Seandhy Yudha Anggoro, Andi Bintoro, Marisi Pangabean, dan Andi Prasetya Tirtayasa. PT Merah Putih Media masuk ke dalam bagian dari JHL Group, dan menjadi *sister company* dari JHL Hotel dan Clique Bar, yang berada di bawah naungan Jerry Hermawan Lo. PT Merah Putih Media lahir dengan semangat menginspirasi masyarakat Indonesia. Maka itu *tagline* PT Merah Putih Media adalah “Berani Menginspirasi”, yang mewakili upaya untuk memberikan sumber berita yang modern, kredibel, dan *up to date* kepada khalayak.

Gambar 2.1 Logo Merah Putih Media



Sumber: Data Internal Merah Putih Media, 2021

Sesuai dengan namanya, logo PT Merah Putih Media terinspirasi dari bendera pusaka Indonesia, bendera merah putih. Warna merah melambangkan kuat, berani, dan memberi energi serta gairah untuk melakukan aksi. Warna ini merepresentasikan Merah Putih Media sebagai media nasional yang berani mengambil tindakan dan aksi. Warna putih melambangkan kesucian, kebebasan, sikap terbuka, dan bersih. Warna putih merepresentasikan Merah Putih Media sebagai media yang anti terhadap hoaks dan tidak memihak.

PT Merah Putih Media menaungi 5 media yang berbeda dari segi target audiens, yaitu merahputih.com, Side.id, KabarOto, KamiBijak, dan BolaSkor. Media pertama PT Merah Putih Media adalah merahputih.com, media nasional yang mengangkat *hardnews*, *softnews*, dan *features*. Berita yang diangkat merahputih.com beragam jenisnya, ekonomi, politik, hiburan, olahraga, dan otomotif, yang berasal dari kancah nasional maupun internasional.

Pada 2015, PT Merah Putih Media membuat KabarOto, yakni media yang berfokus pada dunia otomotif. Dengan tagline “Kabar Seputar Otomotif”, KabarOto memiliki komitmen untuk menyajikan berita dan informasi tentang dunia otomotif yang tidak pernah habis. Berita yang disajikan KabarOto bukan hanya mengenai *launching* kendaraan terbaru, melainkan juga olahraga dalam dunia otomotif, info lalu lintas, trivia, dan tips serta fakta seputar otomotif.

Side.id merupakan media yang berfokus untuk meliput kawasan Tangerang, yakni Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera. Side.id merupakan media untuk kaum millennial yang memiliki energi positif dan interaktif. Artikel-artikel yang disajikan Side.id akan membantu pembaca untuk menemukan hal-hal menarik di 3 kawasan tersebut. Side.id juga memiliki tujuan untuk membantu bisnis-bisnis di kawasan Tangerang dengan bekerja sama secara liputan untuk menghasilkan konten pemasaran digital.

KamiBijak merupakan singkatan dari kami Berbahasa Isyarat Jakarta. Media KamiBijak merupakan media disabilitas pertama di Indonesia. Dengan visi “Terwujudnya ramah Disabilitas dalam memberi layanan informasi publik”, KamiBijak memberikan kemudahan untuk mengakses informasi *online* bagi disabilitas, terutama bagi mereka yang memiliki keterbatasan pendengaran (tuli) melalui media visual dalam bentuk video bahasa isyarat dan teks.

BolaSkor didirikan atas dasar banyaknya pecinta olahraga sepak bola. Dengan visi “Referensi utama penggemar sepak bola nasional dan internasional”, BolaSkor

menyajikan berbagai berita sepak bola, mulai dari pertandingan kecil, sampai liga-liga besar dunia dan kompetisi antarnegara, hingga profil para pemain serta kisah perjalanan kariernya.

## **2.2 Visi Misi Perusahaan**

### **2.2.1 Visi**

Visi PT Merah Putih Media yakni menjadi perusahaan yang kuat dan modern, bisa dipercaya, dan dapat memberikan inspirasi serta manfaat yang besar bagi seluruh masyarakat, bangsa dan negara.

### **2.2.2 Misi**

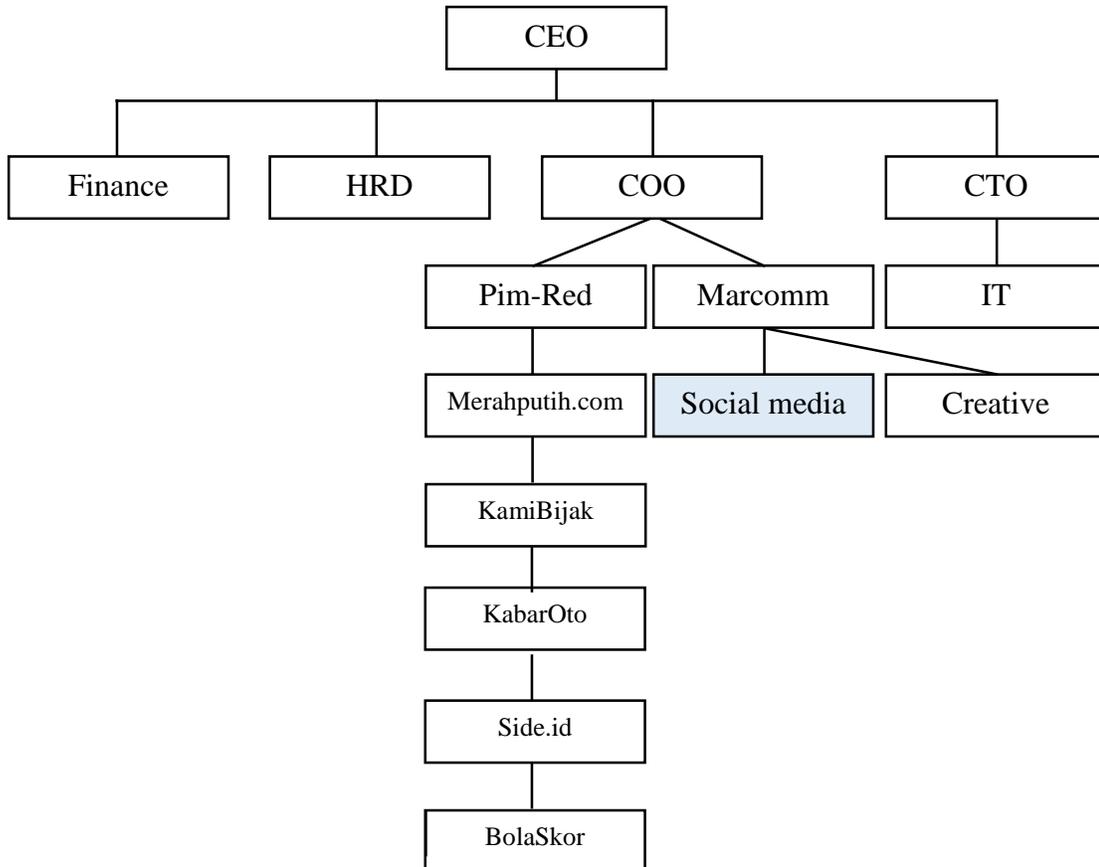
Misi dari PT Merah Putih Media, yaitu:

- a. Menjalankan manajemen yang disiplin, efektif, efisien dan profesional.
- b. Mendorong ide-ide yang kreatif untuk dapat menginspirasi perubahan ke arah yang modern dan lebih baik.
- c. Memproduksi dan menyajikan berita atau informasi yang berkarakter Indonesia secara konsisten.
- d. Mengembangkan disiplin di kalangan organisasi perusahaan dan pemberdayaan karyawan.
- e. Membina karyawan yang memiliki integritas untuk dapat memajukan perusahaan.

## 2.3 Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT Merah Putih Media adalah sebagai berikut.

**Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Merah Putih Media**



## 2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Ruang lingkup kerja peneliti dalam divisi *social media marketing* adalah sebagai berikut.

- a. Membuat *caption* untuk unggahan media sosial  
Membuat *caption* untuk materi *posting-an* yang berasal dari artikel berita, infografis, maupun konten lainnya.

- b. Membuat jadwal untuk unggahan harian  
Tugas harian divisi media sosial adalah membuat jadwal untuk *posting* materi dari website resmi Side.id ke Facebook dan Twitter. Materi diunggah setiap hari pada *primetime*, yaitu pukul 12.00, 15.00, dan 19.00 WIB.
- c. Menghubungi *tenants* untuk kerja sama  
Salah satu tujuan Side.id adalah membantu tenant-tenant di sekitar daerah Gading Serpong, BSD, dan Alam Sutera, dengan cara meliput dan memposting hasilnya di seluruh media sosial milik Side.id. Selaras juga dengan tujuan Side.id untuk memperluas *awareness*, salah satu tugas divisi media sosial adalah *approach* berbagai tenant untuk menjali kerja sama dengan liputan dan bergabung dalam program yang sedang dijalankan.
- d. Riset materi konten media sosial  
Melakukan *research* untuk kebutuhan konten yang akan diunggah di media sosial.
- e. *Update* data dan *insight* media sosial  
Melakukan *update* data unggahan *feed* dan *story*, serta jumlah *followers* untuk *tracking timeline* kerja media sosial.