



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT BANK PERMATA TBK

2.1 Profil PT Bank Permata Tbk

PT Bank Permata Tbk atau biasa yang dikenal sebagai PermataBank adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang perbankan. Permata Bank sendiri adalah bank swasta nasional dari beberapa bank di Indonesia yang berdiri pada 27 September 2002. Awalnya PT Bank Permata Tbk terbentuk karena 5 merger bank di bawah BPPN (Badan Penyelat Perbankan Nasional), setelah itu tahun 2004 diakuisisi oleh PT Astra Internasional dan Standard Chartered Bank dimana mengalami banyak perubahan pesat pada organisasi. Setelah itu PT Bank Permata Tbk membuka lembaran baru pada tahun 2020 dengan diakuisisi oleh bank berasal dari Bangkok yang bernama Bangkok Bank Public Company Limited atau biasa dikenal sebagai Bangkok Bank.

Pada saat ini kategori BUKU 4 dan terdaftar pada Bursa Efek Indonesia telah diraih oleh PT Bank Permata Tbk, karena hal inilah membuat tekad untuk terus menciptakan produk maupun suatu jasa yang dapat memberi bantuan kepada masyarakat. Rangkaian produk dan jasa yang ditawarkan berupa Rekening Giro dan Tabungan, Deposito Berjangka, Reksa Dana, Obligasi, Pinjaman Perorangan, Kartu Kredit dan Hipotek baik untuk konsumen Konvensional maupun Syariah. Selain itu ada juga terdapat Join Finance, Trade Finance, Modal Usaha, Forex, Transaksi Perbankan, Dealer Finance, lalu layanan Sekuritas serta Jasa Agensi sebagai pengembang bisnis Wholesale dan SME.

PT Bank Permata Tbk sudah tersebar luas di 62 kota diseluruh Indonesia dengan adanya 291 cabang yang memiliki jumlah konsumen lebih dari 4,2 juta orang. Permata bank juga memiliki 4 Mobile Branch, 22 Layanan *on-stop service* bagi Syariah, dan 4 *Voice ID call center*. Nilai-nilai yang dianut oleh PT Bank Permata Tbk, yaitu:

- 1) Integrity
Mengutamakan kehati-hatian dan kejujuran.
- 2) Partnership
Membangun hubungan yang kokoh antara internal dan external.
- 3) Responsiveness
Cepat, akurat, dan efektif dalam memberikan layanan serta tepat waktu.
- 4) Innovation
Berinovasi dalam memberikan cara kerja untuk lebih mudah, lebih cepat dan lebih baik.
- 5) Caring
Perhatian dan menghargai terhadap berbagai pihak.
- 6) Excellence
Memberi layanan prima dan kerja maksimal.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

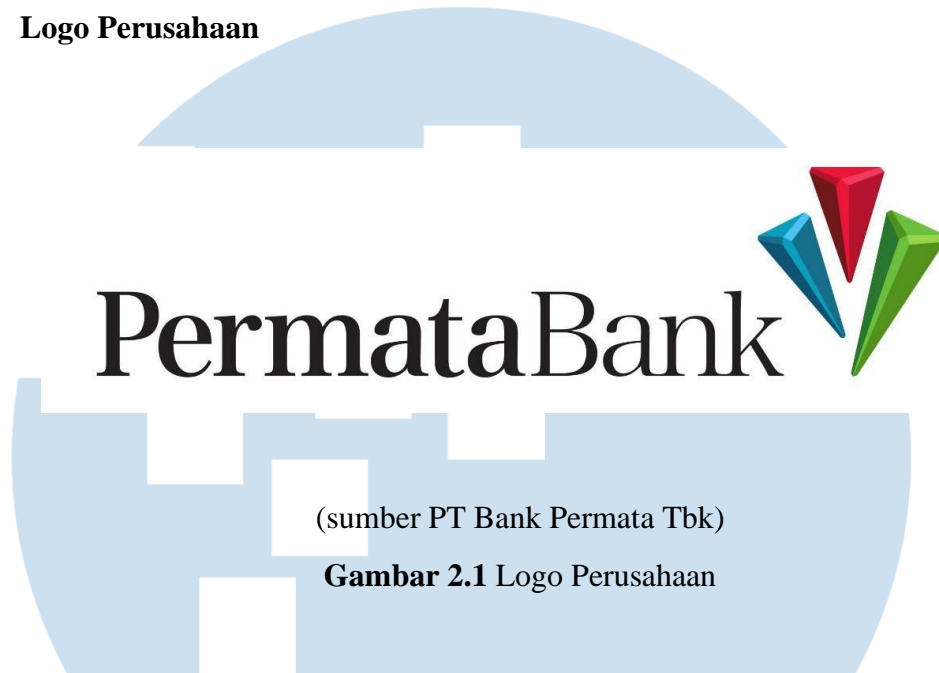
2.2.1 Visi Perusahaan

Menjadi bank pilihan dengan terus membina kemitraan dan menciptakan nilai bermakna bagi stakeholder.

2.2.2 Misi Perusahaan

- 1) Berperan aktif sebagai mitra di bidang keuangan dan agen pembangunan yang efisien bagi nasabah dan masyarakat.
- 2) Memberikan layanan keuangan menyeluruh secara sederhana, cepat, andal dan inovatif.
- 3) Berkomitmen untuk memberikan pengalaman unggul bagi pemangku kepentingan dan membangun nilai positif bagi pemegang saham.

2.3 Logo Perusahaan



(sumber PT Bank Permata Tbk)

Gambar 2.1 Logo Perusahaan

PT Bank Permata Tbk pada gambar 2.1 memiliki konsep *brand* dimana nama permata ini terinspirasi dari sebuah mahkota dimana terbentuk dan memiliki berbagai macam permata yang memiliki nilai masing-masing, namun bila semua permata tersebut digabungkan akan memiliki nilai yang lebih besar. Hal ini sama seperti PT Bank Permata Tbk yang memiliki beberapa komponen saling menyatu untuk membangun institusi yang lebih kuat. Identitas *brand* yang dimiliki dari kata “Permata” sendiri terdiri dari beberapa makna, diantaranya:

- 1) Jenis batu berharga yang masyhur dan tidak ada duanya.
- 2) Brand sekaligus sebagai sumber kekayaan khalayak.
- 3) Berbagai produk dan jasa.
- 4) Shareholder dan Stakeholder yang dinamis.

Nama PT Bank Permata Tbk tidak terpisahkan baik dalam bentuk arti maupun visual. Terdapat tiga buah permata dengan tiga warna yang berbeda yang disebut sebagai 8ymbol koperasi memiliki makna sebagai komposisi kekuatan sinergi kemitraan antar manusia yang memiliki 8ymbol: Unsur Manusia (akal budi, jiwa, dan raga) dan Kebutuhan Manusia (cita-cita,

kebutuhan hidup, dan kepercayaan). Masing-masing warna dari ketiga permata tersebut memiliki arti, diantaranya:

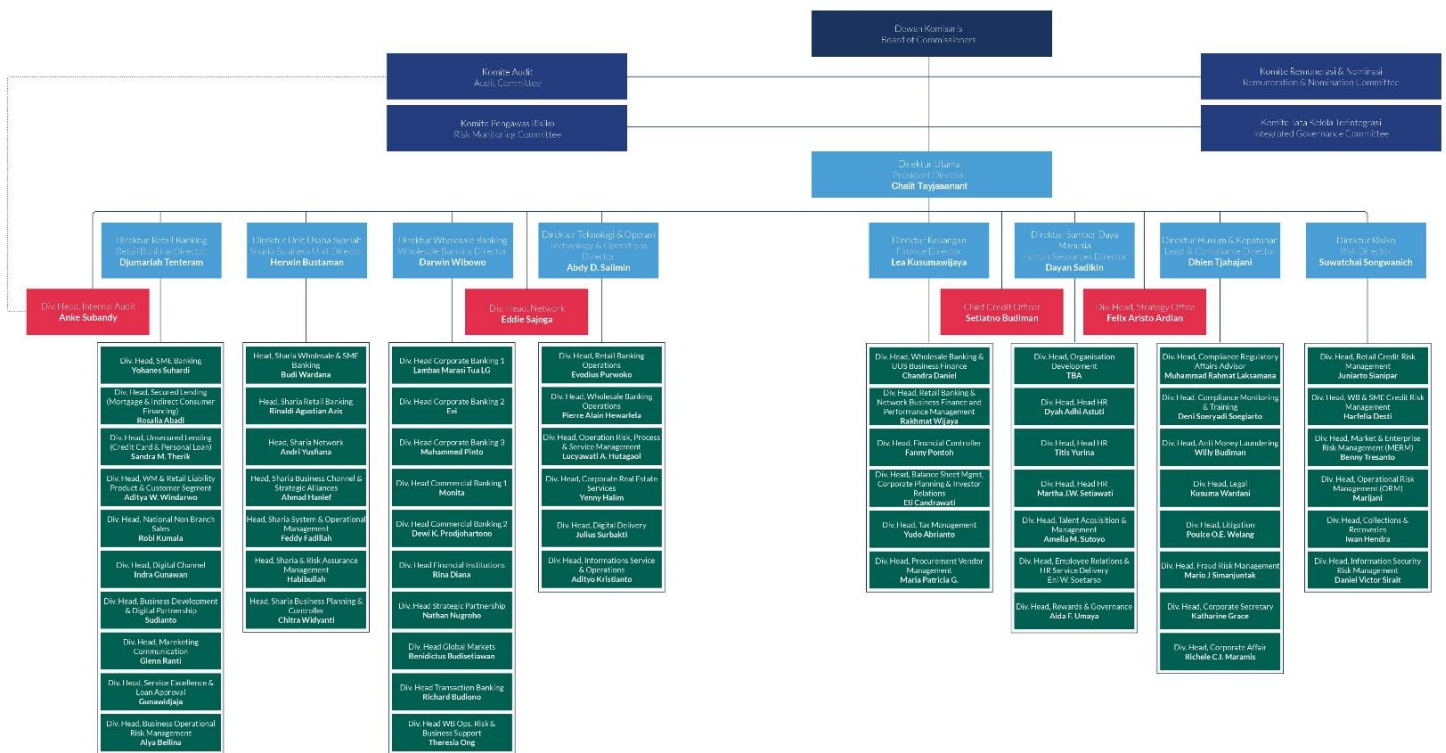
- 1) Biru **PermataBank**: melambangkan ketenangan, keabadian, kebijaksanaan, perdamaian, dan angkasa.
- 2) Merah **PermataBank**: melambangkan kebersamaan, kepemimpinan, semangat, hidup, kekuatan, energi dan pionir.
- 3) Hijau **PermataBank**: melambangkan kekuatan positif, ketulusan, harmonis, kesejukan, dan bumi kesuburan.

Secara keseluruhan, makna dari elemen warna korporasi berpadu menjadi mencerminkan keabadian, semangat dan kemakmuran serta berbasis pada kehangatan mitra kemanusiaan.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.4 Struktur Organisasi



(sumber PT Bank Permata Tbk, 2021)

Gambar 2.2 Struktur Perusahaan

2.5 Ruang Lingkup Kerja Digital Brand

Divisi *digital brand* terdapat di bawah divisi marketing communication. *Digital brand* dibagi menjadi 2 dimana terdapat tim yang mengurus SEO dan website, serta tim yang bertugas dan berfokus pada pembuatan konten dan mengatur penayangan seluruh konten pada media sosial. Penulis sendiri ada pada kedua tim ini. *Digital brand* sendiri memiliki tanggung jawab dalam mengawasi konten yang akan tayang pada media sosial, pembuatan konten diluar promosi suatu produk dan bertujuan untuk meningkatkan jumlah *followers* pada akun media sosial PT Bank Permata Tbk.

Berikut kegiatan yang dilakukan oleh *digital brand*:

- A. Mengatur dan mengawasi jadwal konten yang akan tayang pada media sosial.
- B. Memberikan saran dan masukan kepada *agency* dalam pembuatan konten.
- C. Membuat ide konten hingga memproduksinya
- D. Men-*design* konten.
- E. Melakukan koordinasi dan saran terhadap *Key Opinion Leader* (KOL) yang ingin bekerjasama.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA