



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi yang semakin berkembang seiring waktu, membuat perubahan pada media-media yang digunakan oleh masyarakat. Media-media baru, seperti media sosial, menjadi salah satu dampak terbesar dari perkembangan tersebut. Menurut Mcquails (2011: 3), *new media* atau media baru merupakan media yang memanfaatkan internet, dengan berbasis teknologi, fleksibel, serta interaktif, dan berguna secara privat atau juga *public*.

Perkembangan *new media*, tidak terlepas dari perkembangan *digital agency* dan *creative agency*. *Digital agency* merupakan sebuah agensi yang berfungsi untuk melakukan proses pemasaran produk dengan memanfaatkan jalur digital. Sedangkan, *creative agency* merupakan suatu agensi yang lebih berfokus kepada pemaparan dan implementasi desain suatu produk (Ngalup.co, 2020). Setiap *digital* dan *creative agency* menawarkan pemberian jasa yang berbeda-beda. Mulai dari pembuatan *website*, periklanan *online*, pembuatan video, *social media management*, hingga pembuatan artikel, serta pembuatan *Search Engine Optimization* atau SEO.

Banyaknya *agency* yang tersebar luas, menjadikan profesi sebagai seorang *content writer* dan *copywriter* tengah mengalami peningkatan pesat pula. Perbedaan signifikan diantara keduanya, terletak pada tujuan penulisan. *Content writer* merupakan seseorang yang membuat konten berupa tulisan atau artikel, yang digunakan sebagai suatu wadah pemberitahuan atau penyebaran informasi. Sedangkan, tujuan dari seorang *copywriter* adalah membuat sebuah tulisan, dengan maksud mempromosikan suatu produk atau jasa tertentu (CloudHost, 2020).

*Content writer* merupakan sebuah profesi yang sangat berkembang pada era digital seperti sekarang ini. *Agency* yang menyediakan jasa atau layanan *content writing* juga semakin bertambah jumlahnya. Tidak hanya itu, berbagai *platform* digital juga dapat digunakan oleh sebuah instansi maupun perusahaan, mulai dari situs atau *website*, portal berita, *blog*, *marketplace*, hingga media sosial sekalipun. Keterampilan

seseorang dalam menulis, menjadi faktor terbesar mengapa profesi *content writer* marak digemari oleh generasi muda. Selain itu, mereka juga diharuskan untuk dapat memastikan bahwa suatu konten menarik atau tidak, serta sesuai dengan kriteria dan karakteristik dari perusahaan atau instansi tersebut (Windyaningrum, 2019).

Menurut Windyaningrum, unsur-unsur penting selain keterampilan menulis bagi seorang *content writer*, adalah jelas, ringkas, dan kredibel. Tulisan atau konten yang dibuat harus jelas, agar para pembaca dapat mudah mengerti mengenai topik yang sedang dibahas. Ringkas, di mana kata atau kalimat yang digunakan dalam tahap menulis, tidak rumit dan/atau bertele-tele. Sedangkan kredibel, di mana tulisan atau konten yang dibuat dapat dipercaya dan dipertanggungjawabkan.

Selain itu, Windyaningrum juga memaparkan langkah-langkah dalam menulis konten, seperti mencari dan menemukan ide yang semenarik mungkin, yang dapat membuat para pembaca merasa tertarik. Setelah mendapatkan ide, hal yang harus dilakukan selanjutnya adalah mengumpulkan informasi mengenai topik/ide tersebut, melalui sumber yang terpercaya. Berikutnya, melakukan pengumpulan bahan, dan data, serta informasi yang signifikan dengan topik. Setelah terkumpul, maka dapat menentukan judul yang sesuai dan memulai proses menulis.

Salah satu agensi digital yang menyediakan jasa atau layanan *content writing* adalah Bootsol. Bootsol merupakan sebuah agensi digital yang menyediakan layanan atau jasa pembuatan situs atau *website*, aplikasi selular (*mobile apps*), *e-commerce*, pembuatan logo, desain grafis, pemasaran melalui sosial media (*social media marketing*), proses pengeditan video, serta SEO.

Seorang *content writer* di Bootsol memiliki peranan yang sangat penting. Di dalam Bootsol, terbagi menjadi beberapa bagian atau tim, seperti Tim Bootsol, Tim *Comuniti*, Tim EnyKusrini, Tim *Oilingo*, Tim UKMPPD, serta Tim *Travel Addict*. Masing-masing kelompok atau tim memiliki materi dan kriteria penulisan (konten) yang berbeda-beda. Penulisan artikel yang baik dan menarik, dapat mempertahankan dan/atau meningkatkan jumlah pengunjung dari situs Bootsol, yang berkeinginan untuk mencari suatu informasi atau artikel-artikel tertentu di dalam *website*.

Berdasarkan pemaparan di atas, peran seorang *content writer* menjadi sangat penting dan krusial dalam sebuah agensi digital, seperti Bootsol. Artikel-artikel yang ditulis oleh seorang *content writer* menjadi suatu penentu apakah situs/*website* maupun suatu aplikasi mendapatkan banyak kunjungan atau *click* dari masyarakat yang tertarik untuk membacanya.

Bootsol merupakan agensi digital yang telah berdiri sekitar 10 tahun yang lalu, atau sejak 2011. Selama 10 tahun sejak berdirinya, Bootsol telah berhasil menangani berbagai klien, dari berbagai bidang dan bagian yang ada. Apabila mengacu pada *portfolio* dalam *website*-nya, mulai dari *brand* pakaian dan hijab, makanan, komunitas, *digital marketing*, hingga *traveling* pernah ditangani oleh Bootsol.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

### **1.2.1 Maksud Kerja Magang**

Maksud dilakukannya kerja magang ini adalah, sebagai sarana penyaluran teori-teori yang telah dipelajari selama kuliah ke dalam dunia kerja secara langsung. Saya berharap dapat berkontribusi dalam proses pelaksanaan kerja dari Bootsol.

### **1.2.2 Tujuan Kerja Magang**

Tujuan dilakukannya praktek kerja magang di *Bootsol* adalah sebagai berikut:

- a) Mengetahui peran dan tanggung jawab seorang *content writer* di dunia kerja
- b) Dapat menerapkan teori-teori yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan ke dalam dunia kerja
- c) Meningkatkan keahlian dan kemampuan di bidang *content writing*
- d) Dapat berkontribusi langsung terhadap kinerja Bootsol dan *Travel Addict*
- e) Mendapatkan pelajaran terkait dengan pengalaman di dunia kerja

### 1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang

#### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Waktu pelaksanaan praktek kerja magang yang dilakukan adalah sebagai berikut:

Nama Perusahaan : Bootsol  
Bidang Usaha : *Digital Agency*  
Waktu Pelaksanaan : 7 September 2021 – 7 Desember 2021  
Hari Kerja : Senin – Jumat  
Waktu Kerja : 09.00 – 17.00 WIB  
Posisi Magang : *Content writer & SEO*  
Alamat : Centennial Tower, Lantai 29, Jl. Jend. Gatot Subroto No. 27, Karet, Semanggi. Praktek kerja magang dilakukan secara daring atau *work from home* (WFH)

#### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Saya telah menjalani prosedur yang harus dilakukan, sebelum akhirnya melakukan praktik kerja magang di Bootsol. Mulai dari tahap awal, seperti proses pencarian lowongan kerja magang melalui media sosial dan internet. Kemudian, saya mencoba untuk mendaftar posisi magang *content writer* yang tersedia di Bootsol. Berikutnya, mengisi formulir KM-01 dan mengajukan surat pengantar kerja magang KM-02 ke Universitas Multimedia Nusantara. Hingga akhirnya, saya diterima menjadi pekerja magang yang diposisikan sebagai *content writer & SEO* di *Bootsol*.

Pada tahap pelaksanaan praktik kerja magang, saya mengirimkan surat keterangan penerimaan praktik kerja magang kepada pihak Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara untuk mendapatkan formulir KM-03

sampai KM-07. Saya mendapatkan penjelasan mengenai *job desk*, tugas-tugas dan tanggung jawab yang harus dikerjakan, dan mulai melaksanakan praktik kerja magang pada tanggal 7 September 2021. Melakukan pengisian absen yang disediakan oleh perusahaan, serta mengikuti bimbingan magang yang dilakukan oleh dosen pembimbing yang telah ditentukan.

Pada tahap akhir dari praktik kerja magang, saya menyusun dan membuat laporan kerja magang sesuai dengan ketentuan yang sudah ditentukan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Kemudian, semua dokumen dan laporan kerja magang tersebut dikumpulkan kepada dosen pembimbing untuk pengesahan, serta melakukan sidang kerja magang sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

