



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT GLOBAL DAIRI ALAMI

2.1 Profil PT Global Dairi Alami

PT Global Dairi Alami merupakan anak perusahaan dari Djarum Group berdiri pada tanggal 17 Februari 2017 yang bergerak dalam bidang industri peternakan sapi terpadu yang nantinya akan menghasilkan produk berupa susu segar. Ihsan Mulia Putri sebagai CEO dari PT Global Dairi Alami melihat bahwa saat ini kebutuhan susu nasional sekitar 80% dipenuhi dengan susu impor, dengan kata lain pemenuhan produksi lokal baru bisa memenuhi sekitar 20% saja. PT Global Dairi Alami siap mendukung pemerintah dengan mendorong produksi susu segar hingga 40% untuk pemenuhan kebutuhan nasional.



Gambar 2. 1 Logo Milk Life
(sumber milklife.id)

Milk Life sebagai *brand* susu segar dari PT Global Dairi Alami hadir dengan tujuan untuk meningkatkan kesadaran dari pentingnya mengkonsumsi susu. Milk Life melihat bahwa masih rendahnya tingkat konsumsi susu yang dapat menyebabkan *lactose intolerant* di setiap individu yang jarang mengkonsumsi susu. Maka dari itu, Milk Life hadir dengan varian susu *free lactose* sehingga semua orang dapat mengkonsumsi susu tanpa efek samping.

Visi dari PT Global Dairi Alami adalah menjadi perusahaan FMCG (*Fast Moving Consumer Goods Company*) yang *leading* di dalam kategori Dairy. Sedangkan misi dari PT Global Dairi Alami dalam menghadirkan Milk Life yaitu untuk meningkatkan kesadaran dari pentingnya mengkonsumsi susu.

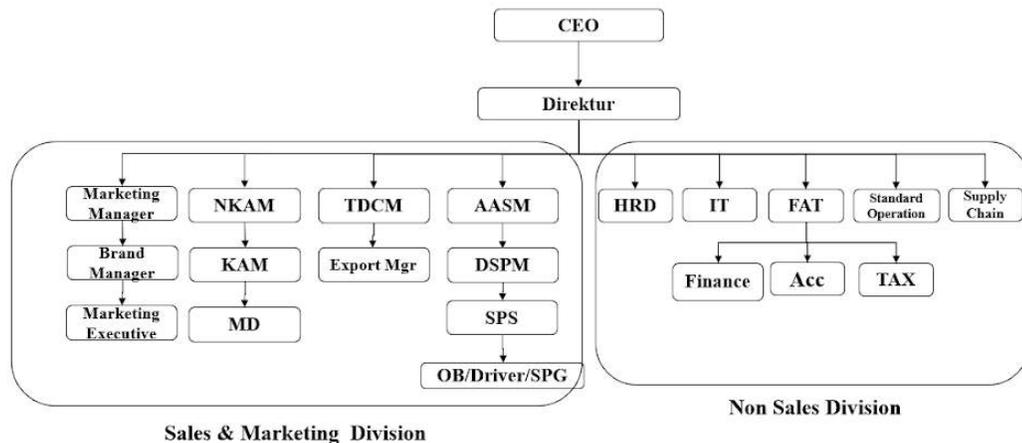
PT Global Dairi Alami memiliki nilai-nilai perusahaan untuk menjadi personalitas perusahaan dalam menghadapi masalah yang dihadapi. Nilai-nilai tersebut adalah *Integrity*, *Creative*, *Diligence* dan *Blend* atau disingkat menjadi **INCREDIBLE**.

- *Integrity*: pribadi yang jujur dan berani melaporkan jika ada yang tidak benar serta melakukan apa yang dikatakan (*walk the talk*)
- *Creative*: pribadi yang terus berinovasi dan mengerahkan seluruh kemampuannya untuk berpikir maju kedepan.
- *Diligence*: pribadi yang melakukan pekerjaan dengan hati, melakukan eksekusi dan melakukan perbaikan berkelanjutan.
- *Blend*: pribadi yang bekerja dengan rendah hati, saling membantu divisi lainnya dan bahu membahu demi tercapainya sasaran perusahaan.

Incredible memiliki makna yang sangat mendalam yaitu team yang luar biasa. Melalui team yang luar biasa akan menghasilkan produk luar biasa pula. Harapannya dengan menanamkan budaya yang luar biasa membawa perusahaan menjadi tim yang luar biasa dalam mencapai visi dan misi perusahaan. Agar budaya ini bisa berhasil di implementasi pada perusahaan, budaya ini akan diberikan training khusus mulai dari *induction* pada saat karyawan masuk, juga terpanjang pada interior kantor yang menjadi *self-reminder* pada saat karyawan sedang bekerja.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi PT Global Dairi Alami



Gambar 2. 2 Struktur organisasi PT Global Dairi Alami
(sumber PT Global Dairi Alami)

Struktur organisasi di PT Global Dairi Alami dibuat secara sederhana (meliputi *Sales & Marketing Division* dan *Non Sales Division*) dan fleksibel sehingga dapat menyikapi perubahan secara cepat. Dengan struktur organisasi ini diharapkan perusahaan dapat menjalankan kegiatan bisnisnya secara efektif dan optimal serta *objectives* perusahaan dapat tercapai. Memiliki budaya yang kreatif dan inovatif, kegiatan perusahaan mengusung konsep komunikasi terbuka antar divisi sehingga karyawan diberikan kebebasan dalam mengemukakan pendapat dan memberikan masukan untuk *continuous improvement* di setiap masing-masing bagian.

Berikut adalah kepanjangan dari singkatan divisi yang ada di dalam struktur organisasi PT Global Dairi Alami:

- NKAM: National Key Account Manager

- KAM: Key Account Manager
- MD: Merchandiser
- TDCM: Trade District Country Manager
- AASM: Area Sales Manager
- DSPM: District Sales Promotion Manager
- SPS: Salesman
- FAT: Finance & Accounting

Berikut adalah tugas dan tanggung jawab dalam ketiga divisi yang berkaitan dengan kegiatan magang di PT Global Dairi Alami:

- *Brand Manager* = Mengatur acara peluncuran produk, pemotretan dan pameran. Mengelola anggaran. Mengawasi berbagai macam iklan, desain produk untuk menjaga konsistensi *branding*. Mengembangkan strategi pemasaran dalam berbagai *platform* seperti media cetak, elektronik, digital, hingga billboard.
- *Marketing Manager* = Menjadi atasan *brand manager* dan *brand executive*. Bertugas merencanakan, mengarahkan, atau mengkoordinasikan kebijakan dan program pemasaran, antara lain melihat permintaan untuk produk dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan dan pesaingnya serta mengidentifikasi pelanggan potensial.
- *Marketing/brand executive* = sebagai *asistant brand manager* dan bertanggung jawab dalam membangun konsep brand management yang inovatif dan kreatif, melalui analisa pasar dan strategi marketing yang sesuai untuk memastikan keberhasilan produk.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Dalam menjalankan praktik kerja magang, posisi pesertra magang berada pada *assistant brand manager*. Tugas dan tanggung jawab dari divisi *marketing department*, tugas dan tanggung jawab tersebut adalah sebagai berikut:

1. Membuat konten *social media* dan *caption* Instagram Milk Life
2. Membantu *brand manager* dalam membuat strategi komunikasi dalam mengkampanyekan #BeraniMinumSusu melalui kegiatan *launching product* Milk Life
3. Menjadi jembatan penghubung antara pihak eksternal dan internal dalam mengkoordinasikan *objective* kegiatan *launching product* kepada kedua belah pihak
4. Memonitoring aktivitas *work in progress* penyusunan kegiatan *press conference* dan membantu mengatur waktu pertemuan *meeting* para internal dalam, membahas konsep dan *rundown* untuk *launching product*.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA