



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Data Perusahaan. (2021). *Laporan pencairan dana*. Jakarta: PT. Promedia Innovative Solution.
- Data Perusahaan. (2021, agustus 5). *Logo Perusahaan*. Retrieved from [www.facebook.com: https://www.facebook.com/114062278692030/photos/a.114062778691980/114549198643338](https://www.facebook.com/114062278692030/photos/a.114062778691980/114549198643338)
- Data Perusahaan. (2021). *Struktur Organisasi PT. Promedia Innovative Solution*. Jakarta: Promedia Innovative Solution.
- ekon.go.id. (2021, agustus 5). *Pertumbuhan Ekonomi Triwulan II-2021 Menembus Zona Ekspansif*. Retrieved from [https://ekon.go.id: https://ekon.go.id/publikasi/detail/3196/pertumbuhan-ekonomi-triwulan-ii-2021-menembus-zona-ekspansif](https://ekon.go.id/https://ekon.go.id/publikasi/detail/3196/pertumbuhan-ekonomi-triwulan-ii-2021-menembus-zona-ekspansif)
- finance.detik.com. (2021, agustus 4). *COVID Jahat! Pengusaha Jual Alat Sound System demi Biaya Hidup*. Retrieved from [www.finane.detik.com: https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5669491/covid-jahat-pengusaha-jual-alat-sound-system-demi-biaya-hiduphttps://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5669491/covid-jahat-pengusaha-jual-alat-sound-system-demi-biaya-hidup](https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5669491/covid-jahat-pengusaha-jual-alat-sound-system-demi-biaya-hiduphttps://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-5669491/covid-jahat-pengusaha-jual-alat-sound-system-demi-biaya-hidup)
- Firmansyah, D. M. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Hartanto, A. (2021, agustus 5). *Pertumbuhan Ekonomi Triwulan II-2021 Menembus Zona Ekspansif*. Retrieved from [https://ekon.go.id: https://ekon.go.id/publikasi/detail/3196/pertumbuhan-ekonomi-triwulan-ii-2021-menembus-zona-ekspansif](https://ekon.go.id/https://ekon.go.id/publikasi/detail/3196/pertumbuhan-ekonomi-triwulan-ii-2021-menembus-zona-ekspansif)

- Kotler, P. (2021, Maret 2). *Sales dan Marketing: Pengertian, Perbedaan, Strategi, dan Hubungannya*. Retrieved from <https://accurate.id>: <https://accurate.id/marketing-manajemen/sales-dan-marketing/>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*.
- Niaga.Asia. (2021, agustus 5). *Triwulan II-2021 Ekonomi Indonesia Tumbuh 3,31 Persen*. Retrieved from <https://www.niaga.asia>: <https://www.niaga.asia/triwulan-ii-2021-ekonomi-indonesia-tumbuh-331-persen/>
- Penulis. (2021, agustus 2). *Beyerdynamic DT 770 PRO*. Retrieved from www.tokopedia.com: <https://www.tokopedia.com/beyerdynamicofficial/beyerdynamic-dt-770-professional-studio-headphone-80-ohm>
- Penulis. (2021). *Gambar membantu proses produksi untuk Promedia Channel di Youtube*. Jakarta: PT. Promedia Innovative Solution.
- Penulis. (2021). *Mengunjungi dealer-dealer sound system dan toko-toko musik yang bekerja sama dengan Promedia*. Jakarta: PT. Promedia Innovative Solution.
- Penulis. (2021). *Timeline waktu mengunggah video youtube Yosua Yan*. Jakarta: Yosua Yan.
- Penulis. (2021). *Tugas Utama Magang*. Jakarta: Rivaldo Cristaliano.
- Penulis. (2021, september 17). *Video Reels produk di Instagram*. Retrieved from <https://www.instagram.com>: https://www.instagram.com/reel/CT63m26hSTO/?utm_medium=copy_link
- Suhud, L. U. (2021). *Pengertian Marketing Menurut Para Ahli*. Retrieved from <https://ibnudin.net/>: <https://ibnudin.net/pengertian-marketing-menurut-para-ahli%E2%80%9F%E2%80%9F/>
- Youtube. (2021, September 23). *GREBEK DEALER DI BANDUNG | GEMA MUSIK, HURTROCK MUSIK, TRIPLE 3 MUSIK*. Retrieved from <https://www.youtube.com>: https://www.youtube.com/watch?v=3rZ5_pm_hYo

Youtube. (2021). *Yosua Yan* . Retrieved from [https://www.youtube.com:
https://www.youtube.com/channel/UCdrBmo1wtGyqYmFv-ar9Zpg/videos](https://www.youtube.com:https://www.youtube.com/channel/UCdrBmo1wtGyqYmFv-ar9Zpg/videos)

Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deeppublish Publisher.

Zhafira, A. N. (2021, januari 28). *Tren hiburan 2021 dan semangat untuk semarakkan industri hiburan*. Retrieved from [www.antarane.ws.com:
https://www.antarane.ws.com/berita/1971960/tren-hiburan-2021-dan-semangat-untuk-semarakkan-industri-hiburan](http://www.antarane.ws.com:https://www.antarane.ws.com/berita/1971960/tren-hiburan-2021-dan-semangat-untuk-semarakkan-industri-hiburan)

