



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB 1**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Di masa globalisasi saat ini, pertumbuhan ilmu teknologi kian berkembang pesat terutama sejak pandemi COVID-19 hadir pada 2019 silam, yang mengharuskan masyarakat untuk berjaga jarak dan merubah kebiasaan hidup masyarakat seratus delapan puluh derajat. Keadaan ini memaksa para masyarakat untuk lebih dekat dengan teknologi dan Internet untuk bertahan hidup agar ekonomi dapat tetap berjalan. Terdapat beberapa hal yang menjadi alasan utama yaitu ingin memahami dampak COVID-19 terhadap industri dan ingin mengetahui sebelum dan sesudah terjadinya pandemi Corona. (Prabowo, 2020). Faktanya terdapat 124 responden dengan 58,1 persen berasal dari Jabodetabek.

Perkembangan dan kondisi ini pun mempengaruhi banyak bidang seperti ekonomi, komunikasi, bahkan politik dan lainnya. Tidak hanya masyarakat yang harus menghadapi kondisi seperti ini, namun perusahaan besar pun harus turut ikut berkecimpung di dunia *digital* ini. Dimulai dari sinilah terlahirnya berbagai inovasi teknologi yang tercipta di kehidupan masyarakat. Dengan adanya Internet tentunya membuat segala kegiatan lebih cepat dan lebih mudah untuk dilakukan, tidak hanya itu tentunya dalam akses penyampaian informasi dan melakukan kegiatan jual beli tentunya lebih dipermudah sejak hadirnya Internet ini ke tengah tengah masyarakat. Masyarakat dapat melakukan kegiatan jual beli secara virtual tanpa harus bertemu secara fisik, Hal ini tentu menjadi satu sinar terang bagi para industri untuk tetap berjalan dan tidak memutus rantai ekonomi meskipun dalam kondisi pandemi sekalipun.

Di dalam kasus ini PT Modernland Realty ikut masuk dalam perubahan perkembangan teknologi ini dengan mengubah cara kerjanya yang di mana pemasaran dan penjualan properti hanya dapat dilakukan di lapangan seperti melakukan pameran dan melakukan *open house* di lokasi penjualan properti, namun sekarang pemasaran dan penjualan dapat dilakukan secara *digital* yang memiliki bentuk seperti *marketplace* yang berbasis *website*. Hal ini tentunya dilakukan oleh PT Modernland Realty untuk tetap bertahan di masa pandemi seperti ini, dengan membuat anak perusahaan Caripro yang khusus terfokus dan bergerak di bidang *digital*. Beberapa perusahaan kompetitor seperti Agung sedayu group, Sinarmas land, dan lainnya juga mulai beralih ke *Marketplace* dan *digital*.

*Marketplace* sendiri merupakan pasar virtual yang menjadi tempat bertemunya antara pembeli dan penjual untuk melakukan sebuah transaksi jual beli. Menurut Opiida (2014) *marketplace* merupakan tempat transaksi antara pembeli dan penjual. *Marketplace* menganut konsep pasar tradisional pada umumnya, dalam satu pasar terdapat berbagai macam penjual, *Marketplace* hanyalah sebagai wadah atau perantara dari kegiatan bisnis penjual dan pembeli. Walau berbasis *website*, pembeda terbesar masing masing *marketplace* secara spesifik terletak pada barang yang dijual dan kepemilikannya.

## **1.2 Maksud Dan Tujuan Melaksanakan Kerja Magang**

Pelaksanaan kerja magang ini dilakukan dengan tujuan untuk memiliki pengalaman menjadi seorang *copywriter* dan meningkatkan pengetahuan mengenai ilmu *digital marketing* di PT Modernland Realty.

### **1.3 Waktu Dan Prosedur Kerja Magang**

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Waktu pelaksanaan kerja magang terhitung berlangsung dari tanggal 10 Agustus sampai 10 November 2021. Setiap Senin sampai Jumat pukul 09.00 hingga 17:00 WIB, dengan total 67 hari kerja atau kurang lebih selama tiga bulan. Sesuai dengan peraturan pemerintahan dan kebijakan dari PT Modernland Realty Tbk mengenai PPKM pandemi COVID-19, pelaksanaan kerja magang ini dilakukan dari rumah atau *Work From Home* dan melakukan meeting di kantor setiap hari Senin dan Jumat atau jika diperlukan saja.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Ada sebagian rangkaian prosedur penerapan magang yang dilakukan untuk melaksanakan kegiatan magang di PT Modernland Realty Tbk, yaitu:

1. Mencari tempat magang melalui Linked In, Kalibr, dan berbagai *platform digital* untuk mencari perusahaan yang membuka peluang kesempatan program magang sesuai kriteria kerja magang dari pihak Program Studi.
2. Mendaftarkan diri untuk program magang di berbagai perusahaan yang terhitung dari bulan April hingga Juni 2021
3. Pada Juli 2021, mendapatkan balasan dari PT Modernland Realty Tbk untuk menghadiri panggilan wawancara secara *online* via zoom.
4. Menunggu hasil wawancara hingga pada 1 Agustus 2021, mendapat panggilan untuk memulai kerja magang per 1 Agustus 2021

5. Melakukan pengajuan KM-01 untuk menjalankan program magang di PT Modernland Realty Tbk dan mendapat KM-02 yang disetujui oleh Kepala Program Studi pada tanggal 9 Agustus 2021.
6. PT Modernland Realty Tbk memberikan Surat Penerimaan Perusahaan dengan kontrak kerja magang pada 10 Agustus 2021.
7. Memulai pelaksanaan kerja magang pada 10 Agustus 2021 selama 3 bulan, dengan waktu kerja 67 hari.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA