



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

PT Modernland Realty Tbk ialah suatu industri yang bergerak di bidang properti, *real estate* and *building construction*. PT Modernland Realty telah berdiri lebih dari 30 tahun sebagai salah satu industri pengembang properti terdepan di Indonesia. Selama puluhan tahun, PT Modernland Realty sudah memberikan pengabdian serta partisipasinya dalam memajukan properti terbaik di Indonesia, terutama properti yang terdapat di kawasan Jabodetabek. PT Modernland Realty sekarang sedang melaksanakan bisnis intinya seperti pengembangan *real estate*, lapangan golf, operasi *country club*, kontraktor umum, serta perdagangan.

PT Modernland Realty dalam melaksanakan usahanya tidak hanya memprioritaskan nilai komersial dalam hal investasi bisnis namun pula juga nilai yang mengacu kepada sosial serta budaya seperti nilai-nilai perusahaannya yang menjadi pedoman utama dalam perusahaan ini yaitu TIKED (Tanggung jawab, inisiatif, kerja sama, etika, dan disiplin). Salah satu proyek yang PT Modernland Realty Tbk yang lumayan menonjol merupakan "Kota Modern" di Kota Tangerang yang sudah mewujudkan nilai tersebut. Selaku proyek pertama, PT Modernland Realty Tbk sudah jadi pelopor dalam konsep *Township*. Saat ini, pengembang lain telah menjadi pengikut dengan mengadaptasikan konsep *Township*. Buat sebagian waktu ke depannya, PT Modernland Realty hendak terus meningkatkan inovasi tenama supaya bisa meningkatkan keunggulan komparatif. Tidak hanya itu, PT Modernland Realty juga akan terus memanfaatkan pengalaman serta keahliannya supaya senantiasa terletak di garis depan bisnis properti di Indonesia.



Semangat unit bisnis Modernland untuk terus berkembang dan melaju kedepan



Selalu ada jalan yang menghubungkan dan menyelaraskan holding dan unit bisnis Modernland



Dedikasi Modernland Holding dalam memimpin semua unit bisnis untuk menggapai 1 tujuan yang sama

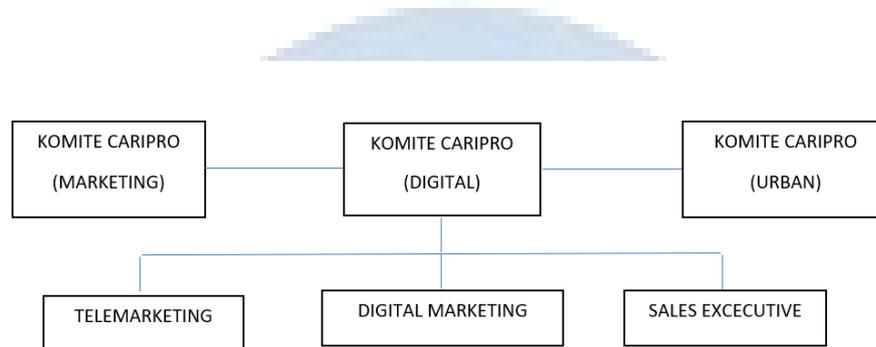
(Sumber PT Modernland Realty Tbk)

Gambar 2.1 Fislosofi Logo Moderland

## 2.2 Visi Misi Perusahaan

PT Modernland Realty Tbk mempunyai visi ialah untuk memberikan kontribusi kepada masyarakat dengan menghasilkan pembangunan perkotaan serta industri yang sempurna, PT Modernland Realty Tbk mempunyai misi ialah untuk Menyediakan para pelanggan PT Modernland Realty Tbk dengan rumah yang bermutu serta lahan industri; dan membangun nilai properti lewat infrastruktur serta manajemen kelas dunia.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan



(Sumber Data Olahan Pribadi, 2021)

Gambar 2.2 Bagan Struktur Perusahaan

Dapat dilihat dari bagan di atas bahwa di dalam Caripro terdapat tiga komite utama yaitu Pimpinan Marketing oleh Sandi, Pimpinan Digital oleh Tamara, dan Pimpinan Urban oleh William. Terdapat juga Divisi Digital marketing, Telemarketing, dan Sales Executive yang memiliki tugasnya masing masing. Divisi Telemarketing bertugas untuk mencari *data base customer* yang akan diberikan kepada team Sales Executive. Divisi Digital Marketing memiliki tugas belakang layar yang mengatur iklan, desain dan lain sebagainya. Divisi Digital Marketing juga terbagi lagi dan memiliki tugasnya masing masing salah satunya yang dijalani dalam proses kerja magang ini yaitu membuat *copywriter*. Dalam melaksanakan kerja magang ini tugas *copywriter* dalam Divisi Digital Marketing tidak hanya membuat tulisan saja namun lebih mengarah kepada membuat konten *advertising*.

Kotler, Keller, Koshy, & Jha (2012, p. 478) mengatakan bahwa ada delapan model utama dalam *marketing communication mix*, yaitu *Advertising, Sales promotion, Even and experiences, Public relation and publicity, Direct marketing, Interactive marketing, Word of mouth marketing*, penjualan personal. Dan PT Modernland Realty menggunakan satu dari delapan model utama *marketing communication mix* yaitu salah satunya ialah *Advertising*. *Advertising* ataupun Iklan yang ialah suatu wujud penyampaian, presentasi, serta ide promosi berbayar. Iklan dapat dituangkan dalam bentuk media cetak (pesan berita serta majalah), siaran

media (radio serta TV), media jaringan (telepon, kabel, satelit), dan media yang bersumber pada tampilan (billboard, poster).

Sebagai *copywriter* di PT Modernland Realty, memiliki tugas untuk merancang pesan atau *wording* untuk iklan di Instagram, Google dan Facebook untuk produk perumahan Modernland yang sedang berlangsung dengan tujuan agar dapat membuat masyarakat merasa tertarik dan memiliki minat untuk membeli produk dari Modernland itu sendiri. Segala pesan yang ingin dimuatkan harus diperiksa kembali oleh Divisi Digital Marketing dan harus melewati proses approval dari pimpinan Digital Marketing. Maka tentunya juga bertanggung jawab dalam melakukan revisi sehingga hasilnya pantas/layak untuk dimuatkan ke iklan seperti apa yang dikatakan oleh Sorrentino (2013) seorang *copywriter* harus memperhatikan penggunaan kata yang harus digunakan dalam membuat sebuah naskah. Sebuah naskah tidak harus menggunakan kalimat yang panjang, akan tetapi lebih memperhatikan bagaimana kalimat yang digunakan dapat mendeskripsikan dengan jelas apa yang ingin disampaikan di dalam visual tersebut.

