



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 3

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Mendapatkan kedudukan adalah sebagai *copywriter* dalam Divisi Digital Marketing memiliki tugas dalam pembuatan dan perangkaian pesan untuk *website*, iklan, dan *social media* PT Modernland Realty. Namun, terkadang juga ikut membantu tugas Divisi Digital Marketing yang lainnya seperti melakukan rapat untuk *design landing page* dan *advertising*. Selama kerja magang ini dibimbing dan mendapatkan arahan langsung dari *Head Digital Marketing*, yaitu Tamara.

Dalam melakukan kegiatan praktik kerja magang ini melakukan koordinasi dengan berbagai pihak seperti bagian *Marketing* dan *Urban* yang membantu dalam membuat *copywriting* yang baik dan terkini yang sesuai dengan kondisi lapangan serta promo yang sedang berlangsung di lapangan. Untuk melakukan koordinasi dengan kondisi lapangan dan lokasi akan berkoordinasi dengan Divisi Urban yaitu William, sedangkan untuk melakukan koordinasi dengan promo dan harga masing masing Cluster akan berkoordinasi dengan Divisi Marketing yaitu Sandi. Setelah mendapatkan informasi yang dibutuhkan untuk melengkapi proses pembuatan *copywriting* ini, hasil akan dikirimkan dan meminta *approval* kepada *Head Digital Marketing*, yaitu Tamara yang selanjutnya akan dilanjutkan kepada *Digital Marketing* bagian *advertising*.

Tidak hanya itu, juga melakukan koordinasi pada kerja magang juga meliputi keikutsertaan dalam pertemuan mingguan Divisi Digital Marketing setiap hari Senin dan Jumat untuk membahas beberapa hal seperti kegiatan apa saja yang telah dilakukan selama seminggu terakhir dan apa tugas selanjutnya yang harus dilakukan untuk seminggu selanjutnya.

3.2 Tugas Dan Uraian Kerja Magang

3.2.1 Tugas Yang Dilakukan

Pada pelaksanaan praktik kerja magang di PT Modernland Realty, Sebagai *copywriter* tentunya memiliki tugas dan tanggung jawab untuk membuat konten *advertising* yaitu:

- A. Membuat konsep *copywriting* : Bertanggung jawab dalam membuat konsep *copywriting* untuk iklan dan konten Facebook dan Instagram Caripro dengan untuk kebutuhan pemasaran atau program yang dilaksanakan oleh PT Modernland Realty.
- B. Membuat *resume* untuk *website* Caripro : Bertanggung jawab dalam membuat resume deskripsi untuk *website* Caripro yang berisikan *details* penjelasan tiap cluster perumahan Jakarta Garden City dan Modernland Cilejit.

3.2.2 Uraian Kerja Magang

Selama menjalani praktik kerja magang di PT Modernland Realty sebagai *Copywriter*, memiliki tugas dan tanggung jawab dalam membuat konten *advertising* serta pesan komunikasi untuk PT Modernland Realty. Berikut terdapat beberapa uraian dari tugas seorang *copywriter* yang telah disebutkan di atas:

A. Membuat konsep *copywriting*

Dalam kegiatan praktik kerja magang ini, merancang konten *advertising* menjadi salah satu tugas utama seorang *copywriter*. Beberapa hal dilakukan seperti merancang pesan komunikasi untuk iklan, *website* dan *social media* PT Modernland Realty. Dalam proses pembuatan konsep *copywriting* untuk PT Modernland Realty ini menginginkan konten di Facebook dan Instagramnya lebih mengarah ke konten *advertising* yang memiliki tujuan agar dapat menarik *target market* dan konsumen baru untuk PT Modernland Realty. Pertama hal yang harus dilakukan sebagai *copywriter* di PT Modernland Realty adalah menunggu hasil gambar yang akan diunggah ke Facebook dan Instagram dari Team Digital Marketing bagian Desain, lalu melakukan *briefing* singkat mengenai maksud dari gambar yang telah dibuat dan akan diunggah ke *platform* yang diminta. Setelah itu mulai lah proses perancangan *copywriting* sesuai dengan tujuan dari masing gambar. Seperti beberapa contoh lampiran dari hasil pekerjaan yang telah dikerjakan dalam praktik kerja magang sebagai *copywriter* untuk PT Modernland Realty:





(Sumber Data Olahan Pribadi, 2021)

Gambar 3.1 Contoh hasil feeds instagram

Berawal dari Gambar 3.1 yang diunggah ke Instagram @caripro.id bahwa terdapat acara Opening Ceremony IKEA di Jakarta Garden City sebagai pemberitahuan bahwa sudah terdapat fasilitas baru di Jakarta Garden City dengan harapan dapat mengajak masyarakat Jakarta dan sekitarnya untuk berkunjung ke IKEA Jakarta Garden City, sembari melihat lokasi dan lingkungan di daerah Jakarta Garden City. Sebagai *Copywriter* juga menganalisis beberapa hal untuk dapat tercapainya tujuan penyampaian pesan yang tepat seperti menurut Asiani (2020, p. 83) *copywriting* merupakan sebuah proses penulisan kreatif yang memiliki tujuan untuk memberikan pesan yang jelas dan mudah dipahami serta dapat menarik perhatian dari *target market* yang dituju. Hal ini dilakukan agar maksud dan tujuan dari pesan yang disampaikan dapat sesuai dengan *target market* yang dituju.

Punya rumah gak lagi sesulit yang dibayangkan. Banyak kemudahan yang bisa kamu manfaatkan, misalnya dengan menggunakan CariPro.

Melalui CariPro, kamu bisa membeli rumah dengan berbagai tipe. Cicilannya pun gak besar! Jadi, gak akan terasa berat. Mungkin, sering kamu arisan sama teman-teman kamu kali ya?

#rumahmurah #belirumah #cicilanrumah
#rumahjakartatimur #rumahbsd #rumahcilejit
#belirumahonline #modernland

caripro



(Sumber Data Olahan Pribadi, 2021)

Gambar 3.2 Contoh hasil copywriting

Dengan CariPro, kamu bisa beli rumah idaman langsung dari developer tanpa ribet.

Prosedur pembeliannya akan lebih sederhana dan tidak membutuhkan waktu lama karena transaksi hanya dilakukan berdua, antara kamu dan developer.

Punya rumah gak serumit yang kamu bayangkan, kan?

#rumahmurah #belirumah #cicilanrumah
#rumahjakartatimur #rumahbsd #rumahcilejit
#belirumahonline #modernland

caripro

**Beli Rumah Anti Ribet,
Dengan CariPro!**



(Sumber Data Olahan Pribadi, 2021)

Gambar 3.3 Contoh hasil copywriting

Bukan cuma dihubungan percintaan aja orang ketiga itu menjadi masalah, tapi di pembelian properti idaman kamu juga bisa loh! Jadi dengan CariPro kamu gak usah khawatir karena kamu akan deal langsung dengan developer, tanpa pihak ke 3!

#rumahmurah #belirumah #cicilanrumah
#rumahjakartatimur #rumahbsd #rumahcilejit
#belirumahonline #modernland



(Sumber Data Olahan Pribadi, 2021)

Gambar 3.4 Contoh hasil copywriting

Sebagai *Copywriter* juga harus dapat membuat *script*, *tagline*, atau pun kata yang akan tercantum pada iklan tersebut dengan kata yang menarik serta menggunakan kejadian yang terdapat di kehidupan sehari-hari sehingga para pembacanya dapat merasakan kesamaan dan memahami situasinya. Seperti apa yang dikatakan oleh Hakim (2015) bahwa seorang *copywriter* harus bisa belajar dari hal yang terjadi pada kehidupan sehari-hari. yang berarti bahwa seorang *copywriter* harus memiliki kemampuan untuk menangkap realitas dan menjadikannya sebuah ide dan tulisan, seperti: memiliki Wawasan luas serta update dengan tren di masyarakat, menjadi seorang *Salesperson* yang di mana seorang *copywriter* harus mampu menjadi *salesperson* dalam pesan yang dirangkainya.

Seperti yang terdapat pada Gambar 3.2 hingga 3.4 merupakan konten yang akan diunggah ke Facebook CariPro, yang diawali dengan *briefing* singkat oleh Team Desain yang meminta untuk menjelaskan bahwa CariPro merupakan *Platform* resmi untuk pembelian rumah secara *online* dari PT Modernland Realty, dengan harga cicilan yang murah untuk perumahan Modernland Cilejit yang diumpamakan seperti melakukan arisan bersama teman, serta tanpa pihak ketiga. Hal ini tentunya dilakukan karena melihat pertimbangan masyarakat dalam

membeli rumah melalui *platform online* karena takut melibatkan banyak pihak sehingga harus membayar biaya tambahan lainnya. Pada gambar di atas menjelaskan bahwa proses yang dilakukan dalam pembelian rumah dengan Caripro akan langsung dari konsumen dengan developer sehingga tidak memerlukan pihak ketiga dan tidak membutuhkan biaya tambahan lainnya.

B. Membuat *resume* untuk *website* Caripro

Dalam kegiatan praktik kerja magang dengan PT Modernland Realty ini, Sebagai seorang *copywriter* diminta juga untuk membuat *resume* untuk beberapa *cluster* yang dipasarkan di *website* Caripro. Dalam *resume* ini tentunya harus memiliki pengetahuan mengenai *cluster* apa saja yang dipasarkan oleh Caripro ini sendiri.

Caripro memasarkan dua perumahan utama yang sedang menjadi fokus utama dari PT Modernland Realty yaitu Jakarta garden city dan Modernland cilejit. Kedua perumahan ini memiliki *target market* yang berbeda yang dimulai dari segi harga dan lingkungan yang sangat berbeda. Perumahan Jakarta Garden City berlokasi di Cakung Jakarta Timur dan memiliki *range* harga rumah mulai dari 1,3 miliar rupiah dan sedangkan perumahan Modernland Cilejit berlokasi di Cilejit Tangerang Selatan yang memiliki *range* harga rumah mulai dari 200 juta rupiah. Maka dari itu deskripsi di *website* Caripro tentunya menjadi salah satu pedoman utama yang cukup penting bagi para calon konsumen untuk menentukan pilihan hunian sesuai dengan kebutuhan dan keinginannya. Berikut terdapat beberapa contoh lampiran dari hasil *resume website* Caripro yang telah dikerjakan dalam praktik kerja magang sebagai *copywriter* untuk PT Modernland Realty:

Resume web baru - Michelle

1. Tulisan :

JAKARTA GARDEN CITY - CLUSTER SHINANO

Price Starting from 1.7m

NOTE : Satu page itu fokus ke Jakarta garden city dan dalam page itu tidak terbagi dua, misal laseine dlu baru shinano.

2. Tulisan :

JAKARTA GARDEN CITY

Berada di lahan 370 hektar dan dengan mengusung konsep 'Eco Township', Jakarta Garden City menjadi kawasan hunian modern terbesar dan terencana di Jakarta Timur. Jakarta Garden City juga menawarkan lingkungan untuk tempat tinggal, investasi, rekreasi sekaligus yang didukung ruang terbuka hijau seluas 120 hektar.

Jakarta Garden City akan menjadi ikon baru di Jakarta Timur, dengan menawarkan fasilitas yang tak kalah menarik mulai dari lokasinya yang strategis, memiliki akses langsung tol, JORR, tol dalam kota, AEON Mall yang telah beroperasi pada 2017, Food Garden, IKEA, Rumah Sakit Mayapada, serta akses Jalan Tinjau-Cakung yang sudah beroperasi sehingga perjalanan Jakarta Garden City menuju Kelapa Gading hanya membutuhkan waktu 20 menit.

Saat ini, Jakarta Garden City terdiri dari tiga kawasan hunian maupun komersial seperti GARDEN CITY yang menghadirkan sejumlah cluster, seperti Cleon Park, The Boulevard, The Walk, Palm Spring, Avenue, dan kawasan RIVER GARDEN, terdiri dari sejumlah cluster seperti The Savvy, Shinano, Yarra, La Seine, Thames, dan Mississippi. LAKE GARDEN, Jakarta Garden City menghadirkan komersial area New East.

(Sumber Data Olahan Pribadi, 2021)

Gambar 3.5 Contoh hasil dan draft landing page

The screenshot shows a landing page for 'caripro'. At the top, there are navigation links: 'Profil', 'Properti', 'Klar', and 'Kontak'. Below this is a section for 'Cleon Apartemen' with a sub-heading 'Tentang Modernland Cilegit'. The text describes Modernland Cilegit as a new city with 1,000 ha, developed by PT Modernland Realty Tbk, featuring modern facilities like theme parks, schools, and commercial/public facilities. It mentions Transit Oriented Development (TOD) with direct access to the Cilegit station. Below this is a 'Tipe Unit' section featuring a 'TIPE 1BR' unit. There is a small image of the unit and a 'Detail Foto' button. At the bottom, there is a section titled '6. Page properti - commercial - cleon apartemen (deskripsi di ganti)'. The text describes Jakarta Garden City (JGC) as offering a new product for the first time, a high-rise residential exclusive with a smart and integrated design. The product is named 'Cleon Park Apartment'. It highlights the premium location on the main boulevard of JGC, just 2 minutes away from AEON Mall JGC and IKEA, and also near Food Garden, McDonald's, Pizza hut, and Siloam Clinic.

(Sumber Data Olahan Pribadi, 2021)

Gambar 3.6 Contoh hasil dan draft landing page

cariopro Profil Properti Karir Kontak

Cluster Yarra

Tembang Jakarta Garden City
Berada di lahan 370 hektar dan dengan mengusung konsep "Eco Township", Jakarta Garden City menjadi kawasan hunian modern terbesar dan berlingkup di Jakarta Timur. Jakarta Garden City juga menawarkan lingkungan untuk tempat tinggal, investasi, rekreasi, sekaligus yang didukung ruang terbuka hijau seluas 120 hektar.

Jakarta Garden City akan menjadi ikon baru di Jakarta Timur. Dengan lokasinya yang strategis, Jakarta Garden City menawarkan akses langsung ke JORR, tol dalam kota, dan hanya 5 kilometer dari kawasan Kelapa Gading.

Aneka fasilitas juga menjadi nilai tambah yang ditawarkan Jakarta Garden City. Di antaranya, Food Garden, IKEA, Rumah Sakti Mayapada, ALON Mall yang telah beroperasi pada 2017, serta akses Jalan Tipe-Cakung yang sudah beroperasi. Sehingga perjalanan Jakarta Garden City menuju Kelapa Gading hanya membutuhkan waktu 20 menit.

Jakarta Garden City dikembangkan oleh PT Modernland Realty Tbk, telah mampu meraih sejumlah penghargaan bergengsi. Di antaranya, BTN Golden Property Awards 2017 untuk kategori Large Scale Development Project Region Jakarta.

Saat ini, Jakarta Garden City terdiri dari tiga kawasan hunian maupun komersial yang dapat dipilih oleh segmen urban. Kawasan pertama adalah GARDEN CITY yang menghadirkan sejumlah cluster, seperti Cloon Park, The Boulevard, The Walk, Palm Spring Avenue, dan d'Herby. Selanjutnya, kawasan kedua, RIVER GARDEN, terdiri dari sejumlah cluster seperti The Savoy, Striano, Yarra, La Seine, Thames, dan Mississippi. Di kawasan ketiga, LAKE GARDEN, Jakarta Garden City menghadirkan komersial area New East.

13. CLUSTER YARRA

Terinspirasi dari sunyi kenamaan yang mengalir melalui pusat kota Melbourne, Australia, cluster Yarra memiliki konsep rumah minimalis dan modern, dengan taman-taman yang indah, yang menjadi ciri dari perumahan Jakarta Garden City.

Diluncurkan pada Juni 2015, Yarra merupakan cluster keempat di kawasan River Garden. Cluster ini dibangun di atas lahan 6,7 hektar dan menghasilkan 326 unit rumah. Seperti tiga cluster sebelumnya, semua tipe di cluster Yarra merupakan rumah dua lantai bergaya minimalis dengan tipe LT/LB: 90/58, 102/75, 105/85, 119/85, 120/116, dan 170/146.

cariopro Profil Properti Karir Kontak

Cluster La Seine

Tembang Jakarta Garden City
Berada di lahan 370 hektar dan dengan mengusung konsep "Eco Township", Jakarta Garden City menjadi kawasan hunian modern terbesar dan berlingkup di Jakarta Timur. Jakarta Garden City juga menawarkan lingkungan untuk tempat tinggal, investasi, rekreasi, sekaligus yang didukung ruang terbuka hijau seluas 120 hektar.

Jakarta Garden City akan menjadi ikon baru di Jakarta Timur. Dengan lokasinya yang strategis, Jakarta Garden City menawarkan akses langsung ke JORR, tol dalam kota, dan hanya 5 kilometer dari kawasan Kelapa Gading.

Aneka fasilitas juga menjadi nilai tambah yang ditawarkan Jakarta Garden City. Di antaranya, Food Garden, IKEA, Rumah Sakti Mayapada, ALON Mall yang telah beroperasi pada 2017, serta akses Jalan Tipe-Cakung yang sudah beroperasi. Sehingga perjalanan Jakarta Garden City menuju Kelapa Gading hanya membutuhkan waktu 20 menit.

Jakarta Garden City dikembangkan oleh PT Modernland Realty Tbk, telah mampu meraih sejumlah penghargaan bergengsi. Di antaranya, BTN Golden Property Awards 2017 untuk kategori Large Scale Development Project Region Jakarta.

Saat ini, Jakarta Garden City terdiri dari tiga kawasan hunian maupun komersial yang dapat dipilih oleh segmen urban. Kawasan pertama adalah GARDEN CITY yang menghadirkan sejumlah cluster, seperti Cloon Park, The Boulevard, The Walk, Palm Spring Avenue, dan d'Herby. Selanjutnya, kawasan kedua, RIVER GARDEN, terdiri dari sejumlah cluster seperti The Savoy, Striano, Yarra, La Seine, Thames, dan Mississippi. Di kawasan ketiga, LAKE GARDEN, Jakarta Garden City menghadirkan komersial area New East.

14. CLUSTER LA SEINE

Cluster La Seine seluas 9,2 hektar terlokalisasi di sungai utama dan kenamaan di Perancis, La Seine. Cluster ini terletak di kawasan River Garden dengan 428 unit rumah yang tersedia di sana. Keunggulan dari cluster La Seine adalah kehadiran ruang terbuka hijau yang cukup luas yakni mencapai 60% dari lahan cluster. Di dalam kawasan ruang terbuka hijau tersebut, cluster La Seine menyediakan juga fasilitas pendukung seperti sport club, jogging track, dan sebagainya.

Menyusung desain bergaya Victoria Modern, cluster La Seine dibangun sesuai kebutuhan bagi pasangan keluarga muda berputera dua atau tiga. Untuk itu, La Seine tersedia dalam beberapa pilihan tipe. Selain itu, kelebihan dari La Seine adalah terdapatnya lahan 4 meter di belakang rumah sehingga penabuh masih bisa melakukan renovasi, antara lain menjadikannya rumah tumbuh.

(Sumber Data Olahan Pribadi, 2021)
Gambar 3.9 Contoh hasil dan draft landing page

cariopro Profil Properti Karir Kontak

Ruko RE

Ruko RE merupakan ruko yang terletak di jalan akses masuk cluster Pinak. Tipe yang dibedakan terdiri dari 2 tipe yakni: tipe ruko badan LB 71/ LT 54 & tipe ruko badan LB 70/ LT 60. Ruko RE sangat cocok menjadi pilihan investasi Anda. Pilihan cara pembayaran yang tersedia yakni: Tunai Kasar, Tunai Bertahap & KPP.

Tembang Modernland Cileit
Modernland Cileit merupakan kota baru seluas 1.000 ha yang dibangun oleh PT Modernland Realty Tbk. Membawa konsep Resort Living, beberapa fasilitas yang akan disediakan seperti theme park, eco park, sekolah, pusat modern, ruang komersial & fasilitas publik lainnya. Selain itu, Modernland Cileit juga memiliki konsep Transit Oriented Development (TOD), dengan akses langsung ke stasiun kereta api Cileit.

Tipe Unit

Tipe STANDARD LB 71 LT 54 Tipe HOEK LB 78 LT 60 R1

7. Page properti - commercial - ruko RE (deskripsi di ganti)

Modernland Cileit adalah sebuah proyek perumahan di Tangerang yang mengusung konsep resort living yang menjamin keseimbangan hidup masyarakat dengan lingkungan hijau. Modernland Cileit memiliki lokasi yang sangat strategis sehingga memudahkan masyarakat untuk beresahan serta di lengkapi dengan akses langsung ke stasiun KRL cileit dari perumahan.

Ruko RE merupakan ruko yang terletak di jalan akses masuk cluster Pinak. Tipe yang dibedakan terdiri dari 2 tipe yakni: tipe ruko badan LB 71/ LT 54 & tipe ruko badan LB 70/ LT 60. Ruko RE sangat cocok menjadi pilihan investasi Anda. Pilihan cara pembayaran yang tersedia yakni: Tunai Kasar, Tunai Bertahap & KPP.

cariopro Profil Properti Karir Kontak

Ruko Boulevard

Ruko Boulevard merupakan ruko yang terletak di jalan utama Modernland Cileit. Tipe yang dibedakan terdiri dari 2 tipe yakni: tipe ruko badan LB 137/ LT 54 & tipe ruko badan LB 152/ LT 60. Ruko Boulevard sangat cocok menjadi pilihan investasi Anda. Pilihan cara pembayaran yang tersedia yakni: Tunai Kasar, Tunai Bertahap & KPP.

Tembang Modernland Cileit
Modernland Cileit merupakan kota baru seluas 1.000 ha yang dibangun oleh PT Modernland Realty Tbk. Membawa konsep Resort Living, beberapa fasilitas yang akan disediakan seperti theme park, eco park, sekolah, pusat modern, ruang komersial & fasilitas publik lainnya. Selain itu, Modernland Cileit juga memiliki konsep Transit Oriented Development (TOD), dengan akses langsung ke stasiun kereta api Cileit.

Tipe Unit

Tipe STANDARD LB 137 LT 54 Tipe HOEK LB 152 LT 60

8. Page properti - commercial - ruko boulevard (deskripsi di ganti)

Modernland Cileit adalah sebuah proyek perumahan di Tangerang yang mengusung konsep resort living yang menjamin keseimbangan hidup masyarakat dengan lingkungan hijau. Modernland Cileit memiliki lokasi yang sangat strategis sehingga memudahkan masyarakat untuk beresahan serta di lengkapi dengan akses langsung ke stasiun KRL cileit dari perumahan.

Ruko Boulevard merupakan ruko yang terletak di jalan utama Modernland Cileit. Tipe yang dibedakan terdiri dari 2 tipe yakni: tipe ruko badan LB 137/ LT 54 & tipe ruko badan LB 152/ LT 60. Ruko Boulevard sangat cocok menjadi pilihan investasi Anda. Pilihan cara pembayaran yang tersedia yakni: Tunai Kasar, Tunai Bertahap & KPP.

(Sumber Data Olahan Pribadi, 2021)
Gambar 3.10 Contoh hasil dan draft landing page

Berdasarkan lampiran hasil kerja di atas, dapat dilihat terdapat beberapa kegiatan *copywriting* yang dilakukan yang di mana salah satunya adalah membuat penjelasan masing masing *cluster* di PT Modernland Realty untuk ditampilkan pada *website* Caripro. Dalam melakukan pembuatan *resume* ini tentunya harus dilakukan peninjauan langsung ke lokasi perumahan Jakarta Garden City dan Modernland Cilejit agar dapat merasakan dan melihat secara langsung kondisi lingkungan di sekitar perumahan Jakarta Garden City dan Modernland Cilejit. Setelah itu diberikan juga pembekalan *product knowledge* langsung dari Divisi Marketing dan Divisi Urban mengenai harga, spesifikasi, keunggulan serta *details* lokasi seperti tol terdekat dan fasilitas yang sudah dimiliki oleh masing perumahan Jakarta Garden City dan Modernland Cilejit.

Dalam pembuatan *resume website* ini, seorang *copywriter* harus memiliki ketelitian yang tinggi terhadap setiap pesan yang dirancang, karena sedikit kesalahan penulisan pun dapat bermakna besar dan dapat menyebabkan *miss information* kepada calon konsumen yang sedang mengakses *website* Caripro. Dalam kegiatan kerja magang ini Divisi Digital Marketing akan selalu berkoordinasi dengan Divisi Marketing dan Divisi Urban agar dapat selalu mendapatkan update informasi terbaru terhadap perumahan Jakarta Garden City dan Modernland Cilejit.

Dalam pembuatan pesan ini tentunya juga diharuskan melakukan beberapa revisi yang bertujuan untuk meminimalisir adanya kesalahan dalam penulisan dan ketidaksesuaian *update* informasi yang sedang berlangsung, sehingga pesan yang disampaikan dapat lebih akurat dan mudah tersampai ke *target market*. Sebagai seorang *copywriter* tentunya harus mengetahui dahulu produk yang ingin dibuat *caption* nya, lalu mencari kata kunci yang tepat untuk menyampaikan pesan dengan baik sehingga pesan dapat diterima dengan baik oleh *target market*. (Sweetow, 2011)

3.2.3 Kendala Yang Di Temukan

Dalam menjalani proses kegiatan praktik kerja magang di PT. Modernland Realty, memiliki beberapa kesulitan salah satunya seperti dalam memahami produk yang dipasarkan secara detail seperti details dari ukuran, lokasi, keunggulan, dan kekurangan dari masing masing *cluster* yang ada di perumahan tersebut karena di dalam hal ini harus menguasai tiga perumahan milik Modernland yang terdiri dari berbagai *cluster* dan tipe. juga mendapat kesulitan untuk mengetahui istilah baru di dalam properti seperti rumah tumbuh, *CBD*, dan lain sebagainya.

3.2.4 Solusi Atas Kendala Yang Di Temukan

Namun tentunya mendapatkan solusi dari kendala yang hadapi. sangat bersyukur bahwa masih dibantu oleh Divisi Makreting dan *Urban* dalam membantu dalam melengkapi *details* dan kekurangan dari tulisan yang telah dibuat agar tidak terjadi miss informasi bagi para *target market* yang membaca.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA