



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Andriyanto, R. (2021, June 7). *Cara Keyword Research SEO: Panduan Lengkap untuk Pemula - Asosiasi Digital Marketing*. Retrieved from Digimind.id: <https://digimind.id/cara-keyword-research/>
- Anggarwati, M. (2021, October 12). *Bootsol Blog*. Retrieved from Bootsol: <https://bootsol.com/social-media/helpful-ini-enam-cara-masuk-fyp-tiktok-dijamin-video-kamu-viral/>
- Chaffey, D., & Chadwick, F. (2016). *Digital Marketing: Strategy, Implementation and practice (6th ed.)*. Pearson.
- Hernawati, K. (2013). *Optimalisasi SEO (Search Engine Optimization) sebagai upaya meningkatkan unsur Visibility dalam Webometric*. Seminar Nasional Matematika dan Pendidikan Matematika.
- Kotler, P. (2019). *Marketing 4.0*. Jakarta: Gramedia.
- Prayoga, D. E. (2015). *Easy Copywriting: contek abis, sampai laris!* Sukabumi: Delta Saputra.
- Sanggup, B. (2015). *Pendidikan Bahasa Indonesia*. Medan: Unimed Press.
- Setyowati, D. (2020, November 9). *Pengguna Internet Indonesia Naik Jadi 196,7 Juta, Peluang Bagi Startup*. Retrieved from www.katadata.co.id: <https://katadata.co.id/desysetyowati/digital/5fa911794f3e6/pengguna-internet-indonesia-naik-jadi-196-7-juta-peluang-bagi-startup>
- Windyaningrum, R. (2019). *Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi Menghadapi Revolusi Industri 4.0*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.