



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Gambaran Umum Bootsol Indonesia

2.1.1 Identitas

Nama : Bootsol
Alamat Kantor : Centennial Tower, Lantai 29, Jl. Jend. Gatot Subroto No.27, Karet, Semanggi, Jakarta Selatan
Nomor Telepon : +6285776304782
Nomor Fax : -
Jenis Bisnis : *Online Business Agency*

2.1.2 Profil Singkat

Bootsol Indonesia merupakan sebuah agensi bisnis yang memberikan solusi digital kepada klien yang membutuhkan jasa pengembangan bisnis. Bootsol telah berdiri sejak 2011 dan telah beroperasi selama lebih dari 10 tahun. Bootsol terdiri dari berbagai tim profesional yang siap untuk menangani keperluan klien dalam hal digital marketing. Bootsol memberikan layanan berkualitas dengan harga yang cukup terjangkau.

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.1.3 Logo



Gambar 1 Logo Bootsol

2.1.4 Jasa Pelayanan

Bootsol Indonesia menyediakan jasa konsultasi bisnis khususnya bisnis online dari segi marketing agar bisnis klien terus berkembang. Bootsol memberikan solusi digital bagi klien berupa *web design* dan *development, mobile apps*, SEO, media sosial serta desain.

Berikut penjelasan lebih lanjut mengenai jasa pelayanan yang disediakan Bootsol:

a. Web design & development

Website merupakan sesuatu yang penting bagi pengembangan bisnis karena memudahkan pelanggan untuk mengakses informasi atau membeli produk. Website memiliki berbagai manfaat yaitu sebagai branding, media promosi, pengenalan produk atau merek, dan meningkatkan penjualan.

Service dari Bootsol yang pertama adalah pembuatan dan pengelolaan website yang bertujuan untuk mengembangkan bisnis. Website di desain sesuai dengan tema dan konsep yang klien inginkan. Bootsol menciptakan website berbasis teknologi, mobile friendly, dan SEO friendly.

b. Desain

Desain yang kreatif penting untuk menarik hati para pelanggan. Layanan digital dari Bootsol ini bersedia untuk mendesain berbagai desain

grafis yang bisnis anda butuhkan secara profesional. Contohnya adalah logo, kartu nama, merchandise, dan yang lainnya.

c. SEO

SEO dapat membantu mengembangkan bisnis dengan meningkatkan brand awareness kepada audiens. SEO atau search engine optimization yang baik akan memunculkan website bisnis di halaman pertama bila seseorang mencari kata kunci yang sesuai dengan produk atau perusahaan klien.

Bootsol menyediakan layanan digital untuk menciptakan On-page SEO, Off-page SEO, serta laporan yang berkaitan dengan SEO yang diaplikasikan pada website bisnis klien. Tujuannya adalah untuk meningkatkan traffic website karena website bisnis klien akan masuk ke pencarian yang dilakukan oleh user.

d. Mobile Apps

Bootsol siap untuk mengelola aplikasi mobile para klien. Salah satu bentuk mobile apps yaitu *e-commerce*.

E-commerce atau *electronic commerce* merupakan kegiatan jual beli yang dilakukan melalui media elektronik. *E-commerce* memiliki banyak kelebihan bagi suatu bisnis yaitu dapat menjangkau audiens secara luas, tak terbatas oleh waktu, biaya atau modal yang lebih minim, mudah untuk mengelola transaksi dan pengiriman, dan efektif karena dapat dilakukan dimanapun selama dapat mengaksesnya.

Layanan digital ini menciptakan e-commerce website bagi bisnis klien ataupun multi vendor website. Dengan begitu klien tidak perlu khawatir untuk mengelola website e-commerce bisnisnya karena tersedia tim profesional dari Bootsol.

e. Social Media

Di era sekarang ini, media sosial telah melekat pada kehidupan setiap orang baik sebagai hiburan maupun pekerjaan. Terdapat banyak

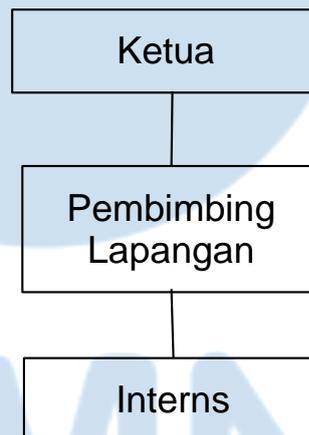
manfaat dari media sosial untuk sebuah bisnis diantaranya adalah mudah untuk menganalisa kompetitor dan meningkatkan penjualan.

Layanan digital yang diberikan Bootsol disini adalah mengelola media sosial klien miliki agar insight terus meningkat dan bisnis klien berkembang. Platform media sosial yang dimaksud yaitu Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, dan media sosial lainnya.

2.1.5 Visi dan Misi

- Memberikan layanan terbaik berupa solusi digital terkini bagi segala kategori bisnis.
- Membuat bisnis online untuk melangkah lebih maju.

2.1.6 Struktur Organisasi



Gambar 2 Struktur Organisasi

Berikut merupakan struktur organisasi di perusahaan Bootsol.

a. Ketua

Merupakan bagian teratas dalam struktur. Bertugas menjadi pimpinan perusahaan dan bertanggung jawab atas segala operasional perusahaan.

b. Pembimbing Lapangan

Terdapat dua orang pembimbing lapangan atau supervisor yang memiliki tanggung jawab untuk membimbing para pemegang di Bootsol. Mereka bertugas untuk mengoreksi, memberikan materi, mengurus keperluan untuk menulis sebuah konten.

c. Interns

Interns atau anak magang di perusahaan Bootsol yang bertanggung jawab untuk menulis konten untuk website perusahaan dibawah bimbingan supervisor.

2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait

- Dalam divisi Bootsol, terdiri atas enam belas (16) *content writer interns* yang dibagi kembali menjadi dua (2) tim yaitu tim ganjil dan tim genap dengan tugas dan tanggung jawab yang sama. Praktik kerja magang sebagai *content writer* di perusahaan Bootsol memiliki *job desc* berupa menulis konten artikel yang akan diunggah di website perusahaan Bootsol itu sendiri dengan nilai SEO yang sesuai dengan tema yang telah ditentukan. Langkah awal yang harus dilakukan untuk melakukan tugas sebagai *content writer* adalah mencari kata kunci atau *keyword* yang tepat. Selanjutnya adalah menentukan judul dan memenuhi kriteria artikel hingga nilai SEO terpenuhi. Nilai minimal SEO yang ditentukan untuk mempublikasi artikel adalah 75 dan dianggap sudah memenuhi secara baik bila SEO pada artikel menunjukkan nilai minimal 80. *Content writers* untuk perusahaan Bootsol bertanggung jawab atas konten yang akan dipublikasikan pada *website* atau blog perusahaan Bootsol itu sendiri dan harus menciptakan konten yang sesuai dengan ranah perusahaan Bootsol.