



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Dahlan, M. A. (2008). United Kingdom: Cengage Learning
- Wijaya Suka, Bambang. (2011). *Iklan Ambient Media Konsep, Strategi, dan Implementasi*.
- Morissan (2010), *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga
- Fleisher, C.S., Bensoussan, B. E. (2007). *Business and Competitive Analysis : Effective Application of New and Classic Methods*. New Jersey : Pearson Education
- Rómel G. Solís-Carcaño, Gilberto A. Corona-Suárez, and Aldo J. García-Ibarra, (2015), "The Use of Project Time Management Processes and the Schedule Performance of Construction Projects in Mexico", *Journal of Construction Engineering*.

