



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep, dan Indikator)*. Zanafa Publishing.
- Atmoko, T. (2011). *Standar Operasional Prosedur (SOP) dan Akuntabilitas Kinerja Instansi Pemerintah*. 18.
- Daft, R. L. (2012). *New Era of Management*. Cengage Learning.
- DataIndustri. (2021). *Tren Data Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman 2011-2021*. DataIndustri Research.
- Heizer, J., & Render, B. (2011). *Manajemen Operasi*. Salemba Empat.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2021). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. KSEI.
- Sailendra, A. (2015). *Langkah-Langkah Praktis Membuat SOP (Standard Operating Procedures)*. Trans Ideas Publishing.
- Sarinah, & Magdalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Deepublish Publisher.
- SI, S. (2016). *Social Media and Its Role in Marketing*.
- Stefko, R., Dorcak, P., & Pollak, F. (2011). *Shopping on the internet from the point of view of customers*.
- Stevenson, W. J. (2014). *Operation Management*. McGraw-Hill Education.
- Wendy, R., Wolf, M., & Mcquitty, S. (2019). *Digital marketing adoption and success for small businesses: The application of the do-it-yourself and technology acceptance models*.