



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

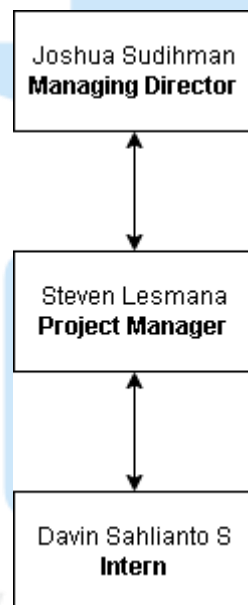
This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis melakukan praktik kerja magang terhitung dari tanggal 29 September 2021 – 17 Desember 2021. Setelah melakukan rangkaian *interview*, penulis diterima sebagai karyawan magang di *Kanekin Creative Agency* dan ditempatkan pada tiga divisi berbeda yaitu Warung Santuy, Titik Tumbuh Community, dan *Obscurite World* di bawah bimbingan Bapak Steven Lesmana dan arahan dari Bapak Joshua Sudihman selaku *Managing Director* seperti pada gambar 3.1.



Sumber: Dokumentasi Pribadi Penulis, 2021

Gambar 3. 1 Kedudukan Penulis dalam Struktur Divisi

Penulis ditugaskan untuk membantu menangani berbagai divisi yang ada di Kanekin terkait dalam kegiatan Operasional maupun *Marketing* dari divisi-divisi tersebut seperti membuat *Standar Operational Procedure*, menjalin kerjasama dengan *influencer*, menganalisa saham,dll.

Banyak pelajaran yang penulis dapatkan melalui kegiatan praktik kerja magang di Kanekin Creative Agency. Banyak ilmu yang penulis dapatkan melalui tanggung jawab yang diberikan oleh pembimbing penulis selama praktik kerja magang yang tidak penulis dapatkan pada saat proses pembelajaran di kelas. Ilmu-ilmu yang penulis dapatkan selama pembelajaran di kelas juga turut dipraktikan dan dibandingkan dengan tuntutan kerja.

3.2. Tugas yang Dilakukan

No.	Jenis Pekerjaan	Koordinasi
I.	Tugas/Divisi Utama	
A.	Warunk Santuy	
1.	Melakukan <i>Research & Development</i> menu Warunk Santuy	Bapak Joshua Sudihman & Bapak Steven Lesmana
2.	Membuat SOP kegiatan Operasional Warunk Santuy	Bapak Joshua Sudihman & Bapak Steven Lesmana
3.	Mengatur <i>Layout & Dekorasi</i> Warunk Santuy	Bapak Joshua Sudihman & Bapak Steven Lesmana
II.	Tugas/Divisi Tambahan	
B.	Titik Tumbuh Community	

1.	Melakukan <i>Technical Analysis</i> Saham	Bapak Steven Lesmana
2.	Membuat ringkasan buku untuk grup komunitas	Bapak Steven Lesmana
3.	Merencanakan konsep kegiatan <i>webinar/gathering online</i>	Bapak Steven Lesmana
C.	<i>Obscurite World</i>	
1.	Melakukan <i>Shilling</i> pada <i>Online Channel</i>	Bapak Steven Lesmana
2.	Menghubungi <i>Online Influencer/Channel</i> lainnya untuk <i>Endorsement</i>	Bapak Steven Lesmana
3.	Mengelola <i>Discord Online Channel</i> dari <i>Obscurite World</i>	Bapak Steven Lesmana

Sumber: Dokumentasi Pribadi Penulis, 2021

Tabel 3. 1 Pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama magang

Pada pelaksanaan kerja magang di Kanekin Creative Agency, penulis diberikan berbagai rangkaian pekerjaan yang membuat penulis belajar hal-hal baru serta mengembangkan ilmu yang sudah didapat di kelas perkuliahan seperti pada tabel 3.1. Pekerjaan yang diberikan pun berkaitan dengan bidang perkuliahan serta berkaitan dengan dunia *Marketing*, *Operational*, serta *Finance*.

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

3.3.1 Proses Pelaksanaan & Implementasi Kerja Magang

Selama melakukan praktik kerja magang di Kanekin, terdapat beberapa tugas yang diberikan oleh atasan kepada penulis untuk tiga divisi berbeda tersebut

seperti membuat *Standar Operational Procedure* untuk kegiatan Operasional Warunk Santuy, melakukan *Technical Analysis* Saham untuk Titik Tumbuh Community, Mencari dan menghubungi *Online Influencer/Channel* untuk *Endorsement*, dll. Penulis juga mengambil berbagai kelas *Digital Marketing* serta *Investment* agar mempermudah penulis dalam beradaptasi dalam melakukan tugas yang diberikan. Dalam divisi Warunk Santuy, penulis hanya berada di divisi tersebut selama satu bulan. Divisi Warunk Santuy merupakan divisi utama yang ditempatkan oleh Bapak Steven Lesmana kepada penulis. Sedangkan untuk divisi Titik Tumbuh & *Obscurite World*, penulis berada di dua divisi tersebut selama dua bulan dan merupakan divisi tambahan untuk penulis. Berikut adalah detail dari pekerjaan yang dilakukan oleh penulis di beberapa divisi saat praktik kerja magang di *Kanekin Creative Agency*:

I. Tugas/Divisi Utama

A. Warunk Santuy

1. Melakukan Research & Development menu Warunk Santuy

Dalam divisi Warunk Santuy, penulis memiliki tugas utama yang diberikan oleh Bapak Joshua Sudihman untuk menjalankan kegiatan Operasional café Warunk Santuy sehari-hari. Sebelum *café* Warunk Santuy dapat berjalan, penulis diberikan tugas untuk melakukan *Research & Development* terkait menu yang akan disajikan di Warunk Santuy. Untuk melakukan *Research & Development* dengan baik, penulis melakukan riset pasar untuk mengetahui menu apa saja yang sedang digemari oleh masyarakat, terutama anak muda, yang gemar berkumpul bersama teman-temannya di suatu *café*/restoran. Dari riset pasar tersebut, penulis menemukan bahwa menu makanan Indomie Goreng/Kuah serta Roti Bakar merupakan dua menu utama yang digemari oleh masyarakat saat berkumpul di *café*/restoran. Tidak lupa, penulis juga melakukan riset pasar bahwa masyarakat muda juga gemar mengonsumsi minuman yang manis seperti Es Teh Manis dan Es Lemon Tea.

Setelah melakukan riset pasar terkait menu makanan & minuman apa saja yang digemari oleh masyarakat, penulis melakukan *Development* terkait varian rasa dari menu makanan dan minuman tersebut. Dari hasil pengembangan yang ada, penulis telah membuat berbagai varian rasa yang dapat menarik minat konsumen seperti Indomie Ramen, Indomie *Salted Egg*, dll. Penulis juga diharuskan menentukan resep dan takaran yang pas terkait bahan baku yang diperlukan agar penggunaan bahan baku dapat dilakukan dengan maksimal dan dapat menentukan harga jual yang akan ditentukan. Berikut adalah menu Warunk Santuy yang telah dibuat:





Sumber: Dokumentasi Pribadi Penulis, 2021

Gambar 3. 2 Menu Warunk Santuy

2. Membuat SOP kegiatan Operasional Warunk Santuy

Setelah itu, penulis juga diberikan tugas untuk membuat *Standar Operational Procedure* untuk kegiatan operasional café sehari-hari. Penulis membuat SOP tersebut dengan arahan dari Bapak Steven Lesmana. Tujuan dari

pembuatan SOP ini adalah agar kegiatan operasional *café* yang perlu dijalankan oleh karyawan dapat dipahami oleh mereka dengan jelas dan sistematis. Penulis membuat SOP kegiatan Operasional Warunk Santuy dengan menggunakan *Google Sheets* agar dengan mudah dapat diakses oleh siapapun. Setelah membuat SOP yang ada, penulis juga mengarahkan dan menjelaskan SOP yang dibuat kepada seluruh karyawan agar mereka dapat memahami dengan mudah hal apa saja yang harus dilakukan dalam kegiatan operasional sehari-hari. SOP yang dibuat oleh penulis adalah Prosedur *Opening & Closing* Warunk Santuy, Prosedur Pelayanan Pelanggan, serta Prosedur pembuatan makanan. Berbagai SOP yang telah dibuat tersebut telah melalui berbagai tahap uji coba setelah mendapat masukan dari beberapa pihak. Berikut adalah contoh dari *Standar Operational Procedure* yang telah dibuat oleh penulis:

Prosedur Pelayanan Pelanggan Warunk Santuy

No.	Prosedur	Pelanggan	Pelayan	Juru Masak	Kasir
1.	Pelanggan datang ke Restoran	1			
2.	Pelayan mencari tempat duduk untuk pelanggan dan menawarkan menu yang tersedia (menawarkan toping jika memesan Indomie, menawarkan minuman jika hanya memesan makanan, dll.)		2		
3.	Pelayan mencatat pesanan makanan/minuman pelanggan dan memberikannya ke Juru Masak		3		
4.	Juru Masak membuat pesanan pelanggan dan memberikannya ke Pelayan			4	
5.	Pelayan mengantarkan pesanan ke Pelanggan		5		
6.	Pelanggan menikmati pesanan	6			
7.	Pelanggan mendatangi kasir untuk melakukan pembayaran pesanan yang ada				7
8.	Kasir menerima pembayaran pesanan dan memberikan kembalian serta struk pembayaran kepada pelanggan				8
9.	Pelayan membersihkan meja tempat makan		9		

Sumber: Dokumentasi Pribadi Penulis, 2021

Gambar 3. 3 Contoh SOP Pelayanan Pelanggan Warunk Santuy

Prosedur Pembuatan Indomie Ramen Tiktok

Resep		Indomie Ramen
1.	Bahan	<ul style="list-style-type: none"> - 1 Bungkus Indomie Kuah - 1 butir Telur - 1 siung Bawang Putih - 2 sendok makan Mayo - 250 ml air rebus
2.	Cara Memasak	<ul style="list-style-type: none"> - Siapkan semua bahan baku yang diperlukan. - Rebus Indomie Kuah dengan 250 ml air di dalam panci rebus hingga matang. - Sambil menunggu Indomie matang, Potong 1 siung Bawang Putih menjadi bagian kecil-kecil - Tuang telur, bawang putih, mayo, dan semua bumbu Indomie Kuah ke dalam 1 Mangkok. - Kocok bahan-bahan yang ada di Mangkok tersebut hingga semuanya tercampur. - Setelah Indomie matang, tuang mie ke mangkok yang sudah terdapat campuran telur & bumbu lainnya sambil mengaduk Kembali bahan-bahan tersebut lalu hidangkan.
3.	Cara Menghidangkan	<ul style="list-style-type: none"> - Aduk Indomie Ramen hingga semua bahan yang ada merata. - Tambahkan Topping Telur, Keju, Kornet, Sosis ke dalam mangkok dan tata posisi topping tersebut di atas mie. (Opsional). - Siapkan sendok & garpu sebelum diberikan ke pelanggan. - Menggunakan Nampan untuk menghidangkan makanan ke pelanggan.

Sumber: Dokumentasi Pribadi Penulis, 2021

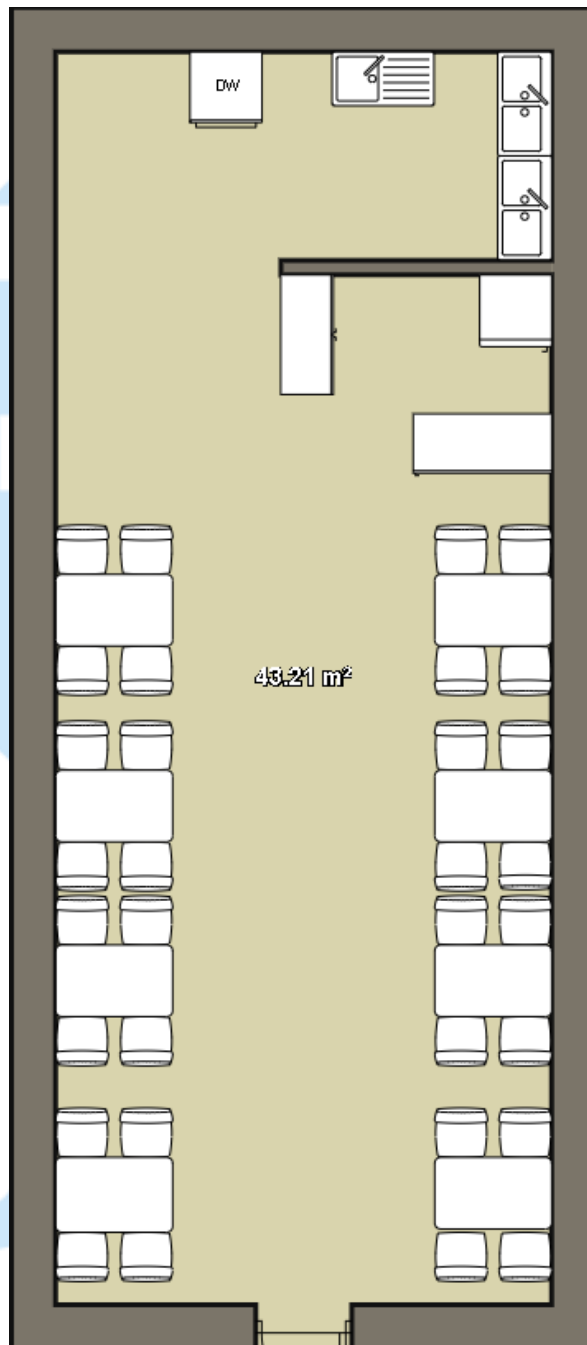
Gambar 3. 4 Contoh Prosedur Pembuatan Makanan Warunk Santuy

3. Mengatur *Layout* & Dekorasi Warunk Santuy

Penulis juga diberikan tugas untuk mengatur dekorasi & *layout* dari Warunk Santuy agar dapat memberikan suasana yang menarik bagi pelanggan saat berkunjung ke *café* tersebut. Konsep dekorasi yang digunakan di *café* Warunk Santuy memiliki desain yang menggunakan lampu neon sebagai dekorasi utama. Lampu neon tersebut digunakan agar saat malam hari, calon pengunjung yang melihat dari luar dapat tertuju kepada dekorasi di dalam *café* Warunk Santuy. Selain itu, dekorasi di dalam Warunk Santuy juga didukung dengan dekorasi pendukung lainnya seperti fotografi abstrak maupun dekorasi pendukung lainnya.

Layout tempat dari Warunk Santuy disusun sesuai dengan alur SOP pelayanan yang telah dibuat agar alur pelayanan pelanggan dapat dijalankan dengan baik. Berikut adalah *layout* dari Warunk Santuy serta dekorasi yang telah dibuat:





Sumber: Dokumentasi Pribadi Penulis, 2021

Gambar 3. 5 Contoh Sketsa *Layout* Warunk Santuy

II. Tugas/Divisi Tambahan

A. Titik Tumbuh Community

1. Melakukan *Technical Analysis* Saham

Dalam divisi Titik Tumbuh *Community*, penulis diberikan tugas untuk menganalisa pergerakan tren harga sebuah saham untuk dijadikan sebagai acuan *Trading Plan* kepada para member Titik Tumbuh sebagai salah satu referensi dalam proses *Trading* saham. Tujuan lain dari diberikannya *Trading Plan* ini adalah sebagai pengetahuan bagi para member lainnya dalam menganalisa pergerakan harga sebuah saham.

Dalam menjalankan tugas ini, penulis mengambil berbagai kelas khusus mengenai Investasi di bidang saham, terutama dalam Analisa Teknikal pergerakan harga saham untuk mengembangkan ilmu mengenai saham yang telah penulis dapatkan di dalam kelas. Selain itu, penulis juga dibantu oleh Bapak Steven Lesmana yang telah berpengalaman dalam dunia pasar modal selama bertahun-tahun. Hasil Analisa teknikal pergerakan harga saham yang telah penulis buat diberikan kepada para member Titik Tumbuh melalui media sosial *Whatsapp*. Berikut adalah contoh Analisa Teknikal yang telah pernah dibuat oleh penulis dan telah diberikan kepada member lainnya:



Sumber: Dokumentasi Pribadi Penulis, 2021

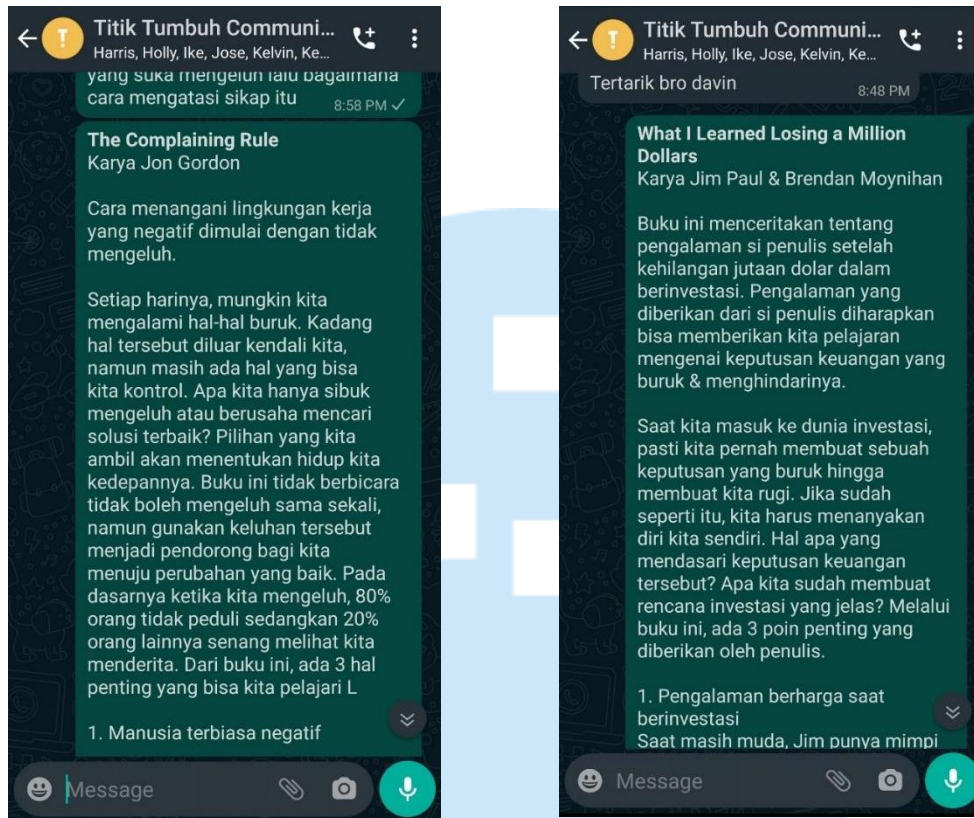
Gambar 3. 6 Screenshot Analisa Teknikal Saham ADRO

2. Membuat ringkasan buku untuk grup komunitas

Untuk mengembangkan komunitas Titik Tumbuh menjadi sebuah komunitas yang memiliki manfaat bagi para member, penulis juga ditugaskan untuk merangkum berbagai buku tulis karangan penulis Internasional yang dapat memberikan manfaat dan makna di tiap buku tersebut. Tujuan dari tugas ini adalah agar Titik Tumbuh dapat memberikan berbagai pesan moral kepada para member mengenai makna-makna kehidupan.

Untuk menjalankan tugas ini, penulis membaca beberapa buku serta meringkasnya menjadi sebuah cerita singkat sehingga para member dapat membaca inti dari buku tersebut dengan singkat beserta makna dalam buku tersebut. Tugas ini dilakukan dengan bimbingan dari Bapak Steven Lesmana dan menggunakan media sosial *Whatsapp* sebagai media untuk memberikan ringkasan buku tersebut. Berikut adalah contoh dari beberapa ringkasan buku yang telah dibuat oleh penulis:





Sumber: Dokumentasi Pribadi Penulis, 2021

Gambar 3. 7 Screenshot Rangkuman Buku

3. Merencanakan konsep kegiatan gathering online

Dalam mengembangkan komunitas Titik Tumbuh menjadi lebih besar dan hubungan antar member menjadi lebih erat, penulis ditugaskan untuk membantu Bapak Steven Lesmana membuat sebuah konsep kegiatan gathering online melalui media *Zoom*. Gathering Online ini bertujuan untuk mempererat hubungan antar member dari Titik Tumbuh Community, meningkatkan ilmu mengenai investasi saham, serta meningkatkan *Networking* antar member.

Dalam membuat konsep kegiatan ini, penulis dibantu dengan Bapak Steven Lesmana dalam menyusun materi konsep kegiatan Gathering Online tersebut. Berikut adalah materi konsep kegiatan yang telah dibuat:

Support and resistance

Support dan resistance ini bisa membantu kamu yg bingung kapan dan di harga berapa sih harus beli atau jual saham.

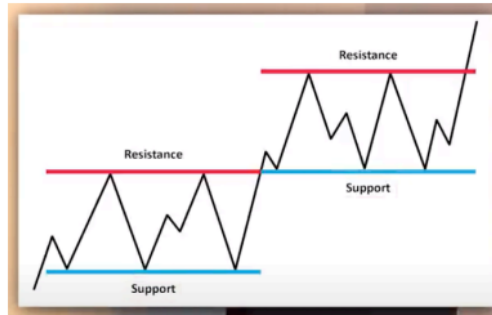
1. Konsep dan cara penggunaan support dan resistance

Apa itu support dan resistance?

Support itu suatu area dimana harga berhenti bergerak turun

Resistance itu suatu area dimana harga berhenti bergerak naik

*kasih ilustrasi gambar



Harga akan terus memantul sampai ada resistance atau support yang jebol atau hancur

Apa fungsi dari support dan resistance?

1. memberi petunjuk dimana harga sulit ditembus
2. membeli dan menjual saham di harga yg ideal

Jadi lu ga akan kebingungan lagi buat tau dimana dan kapan waktu yg tepat utk beli atau jual saham

Ada banyak cara untuk menentukan support dan resistance

Ada 5 cara utk menentukan support dan resistance:

1. Classic Support Resistance

Menggunakan garis horizontal utk menentukan support dan resistance

Sumber: Dokumentasi Pribadi Penulis, 2021

Gambar 3. 8 Contoh Konsep Materi Kegiatan *Gathering* Titik Tumbuh

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

kasih gambar

2. dynamic support resistance

Bisa menggunakan trendline *kasih gambar trendline* atau moving average
kasih gambar moving average sebagai support dan resistance

3. Fibonacci *kasih gambar fibonacci*

Fibonacci itu adalah angka rasio yg terdapat dalam kehidupan sehari-hari, banyak dipakai di berbagai ilmu seperti financial, biologi, astronomi, seni, dan lainnya.

4. Angka psikologis

angka2 bulat

5. Gap *kasih gambar gap*

Sebuah celah dalam grafik karena tidak adanya transaksi di harga tersebut. Gap terjadi saat pembukaan market, ketika harga pembukaan berbeda dengan harga penutupan hari kemarin.

Pakai apa utk menganalisis? pakai tradingview.com

Pertama, gimana cara mengukur support dan resistance classic

1. Pakai horizontal ray atau rectangle

Karena support dan resistance itu adalah sebuah area, jadi bisa bikin rectangle. Biasanya itu tarik dari harga tertinggi sampai closing

kasih contoh ada area support yg kecil. (kalau di break, akan turun kebawah)

ketika harga support di break, supportnya jadi resistance. Harga mantul ke resistancenya.

inilah namanya support become resistance

ketika resistance di break, dia akan berfungsi sebagai support

Area support dan resistance akan semakin valid dan kuat karena harga berkali2 mantul dari area tersebut

Kalau di lihat area2 lebih kecil lagi, ada support ditembus jadi resistance

kalau kalian udah bisa gambar, kalian akan lebih mudah menganalisa pergerakan harga

itu yg dinamakan classic support dan resistance

Sumber: Dokumentasi Pribadi Penulis, 2021

Gambar 3. 9 Contoh Konsep Materi Kegiatan *Gathering* Titik Tumbuh

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2. sekarang kita belajar dynamic support dan resistance pertama adalah dengan menggunakan trendline

kalian harus menghubungkan dua titik yg paling luar

lalu di copy, jadi channel

selain itu bisa pake moving average sebagai acuan support dan resistance

klik tombol moving averagenya jadi 20

kalo pakai moving average itu hanya bisa dipake kalo trendnya sdg uptrend atau downtrend.

3. Menentukan support dan resistance pakai fibonacci

tarik dari titik terendah ke titik tertinggi.

Dia kemungkinan akan mantul di 61,8 % (The golden ratio), 0,5% dan 0,38%

jadi kita bisa pakai fibonacci sebagai support dan resistance.

Coba kalo skrg pakai fibonacci utk menentukan resistance.

Kalo ditarik dari titik tertinggi ke titik terendah, harga akan mantul di 61.8%

itu bisa menjadi resistance yg efektif

4. angka psikologis

5. Gap

Kalo dilihat dari grafik, bmrri banyak meninggalkan gap

Kalo dilihat ketika harga menutup gap, harganya kembali memantul kebawah. Artinya gap tersebut bisa dijadikan resistance.

BMRI harganya masuk ke area resistance dan kembali ke bawah.

Sumber: Dokumentasi Pribadi Penulis, 2021

Gambar 3. 10 Contoh Konsep Materi Kegiatan *Gathering* Titik Tumbuh

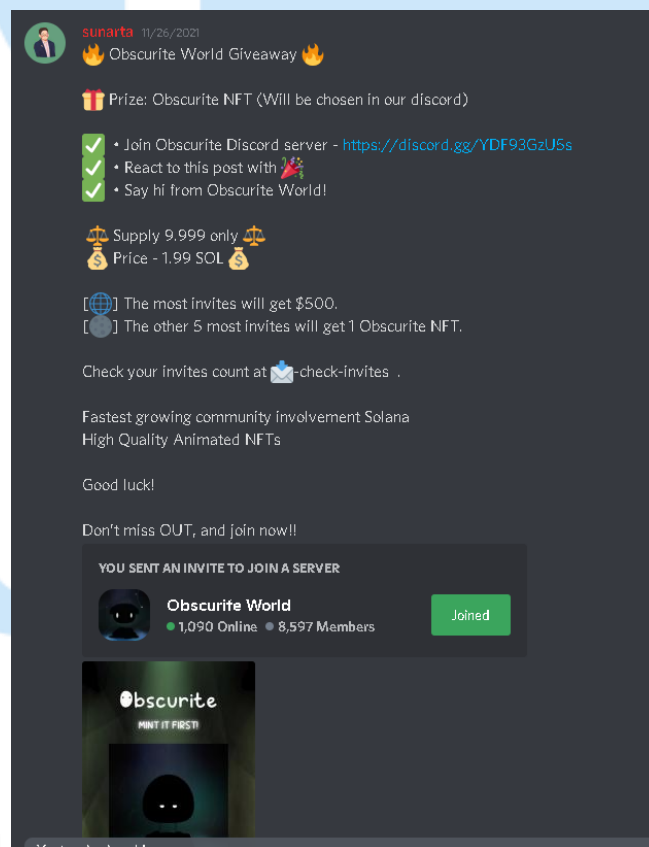
B. Obscurite World

1. Melakukan *Shilling* pada *Online Channel*

Dalam divisi *Obscurite World*, penulis diberikan tugas oleh Bapak Steven Lesmana untuk melakukan *Shilling/promotion* NFT pada media online *Discord*. *Discord* merupakan sebuah platform dimana para pengguna nya dapat saling berinteraksi antara satu dengan lainnya di dalam suatu *server/community* melalui

Text Chat maupun *Voice Chat*. Dalam dunia NFT, salah satu media sosial yang sering digunakan oleh Creator NFT untuk mempromosikan karya mereka secara online adalah *Discord*. Oleh karena itu, penulis ditugaskan untuk membantu mempromosikan NFT dari *Obscurite World* melalui *Discord* yang dinamakan “*Shilling*”.

Dalam menjalankan tugas tersebut, penulis diberikan arahan oleh Bapak Steven Lesmana dalam proses melakukan *Shilling* kepada pengguna lainnya. Tugas *Shilling* tersebut dilakukan setiap harinya dengan mempromosikan NFT dari *Obscurite World* ke 5 server NFT berbeda setiap harinya. Berikut merupakan contoh dari proses *Shilling* yang telah dilakukan oleh penulis:




Sumber: Dokumentasi Pribadi Penulis, 2021

Gambar 3. 11 Screenshot *Shilling* pada berbagai server NFT di *Discord*

2 . Menghubungi *Online Influencer/Channel* lainnya untuk *Endorsement*

Dalam divisi *Obscurite World*, penulis juga mendapatkan tugas tambahan lainnya yaitu menghubungi berbagai NFT *Influencer/Channel* di *Twitter & Discord*. Tujuan dari menghubungi berbagai *Influencer* tersebut adalah agar dapat membantu mempromosikan NFT dari *Obscurite World* kepada komunitas/calon pembeli NFT di media sosial.

Dalam menjalankan tugas ini, penulis mendapatkan arahan dari Bapak Steven Lesmana dalam menghubungi dan mengumpulkan berbagai list *Influencer* yang potensial untuk diajak kerjasama. Beberapa kriteria utama yang kita lihat dalam memilih seorang NFT *Influencer* adalah jumlah *Followers* yang dimiliki, paket serta harga yang ditawarkan oleh *Influencer* tersebut dalam mempromosikan suatu NFT. Media Sosial utama yang digunakan untuk *Endorsement* ini adalah Twitter. Berikut adalah contoh list *Influencer* yang telah penulis kumpulkan:

	A	B	C	D	E
1	No.	Nama	Followers	Price List	Notes
2	1	Stef NFT Promoter	102,5k	<ul style="list-style-type: none"> - Retweet = \$25 - 1 post = \$75 - 2 post = \$125 - 4 post = \$250 - Pinned post = \$150 for 24 Hours - Ambassador fee - \$1000 Includes (30 posts for 1 month, Tags on bio, Ads on banner) - Ads on my banner = \$300 per week - Payment method: Crypto 	
3	2	Captain Crypto - NFT Promoter	136,9k		
				<ul style="list-style-type: none"> - 250\$ for normal post - 350\$ for pinned post - 1,5 bnb to post on all channels (Twitter , telegram and Instagram) and it will be pinned for 1 day + retweet - We will promote you for 3 days on all our channels Twitter telegram and Instagram all will be pinned tweets + stories + retweet and will add your @ in our bio This will cost 3 bnb - We will promote you for 7 days on all our channels Twitter telegram and Instagram all will be pinned tweets (1 tweet each day for 	1,5 bnb = +/- 9900

Sumber: Dokumentasi Pribadi Penulis, 2021

Gambar 3. 12 Contoh Screenshot List NFT Influencer

A	B	C	D	E
4	JPEG NFT Promoter	265,3k	<ul style="list-style-type: none"> - 200\$ for normal post - 300\$ for pinned post - 1,5 bnb to post on all channels (Twitter , telegram and Instagram) and it will be pinned for 1 day + retweet - We will promote you for 3 days on all our channels Twitter telegram and Instagram all will be pinned tweets + stories + retweet and will add your @ in our bio This will cost 3 bnb - We will promote you for 7 days on all our channels Twitter telegram and Instagram all will be pinned tweets (1 tweet each day for 7days) + stories + retweet and will add your @ in our bio as well + website link as well This will cost 6 bnb - Ambassadorship package - 8 bnb Will announce the collaboration with your project Will add in the cover photo + bio and website link or discord link of your project in bio Telegram and Twitter channel name will add your project name with it We will promote you for 10 days on all our channels (1 pinned tweet each day on all channels) + stories + retweet + share in private investors groups 	1,5 bnb = +/- \$900 3 bnb = +/- \$1200
5	Sols NFT Promoter	32.3K		

Sumber: Dokumentasi Pribadi Penulis, 2021

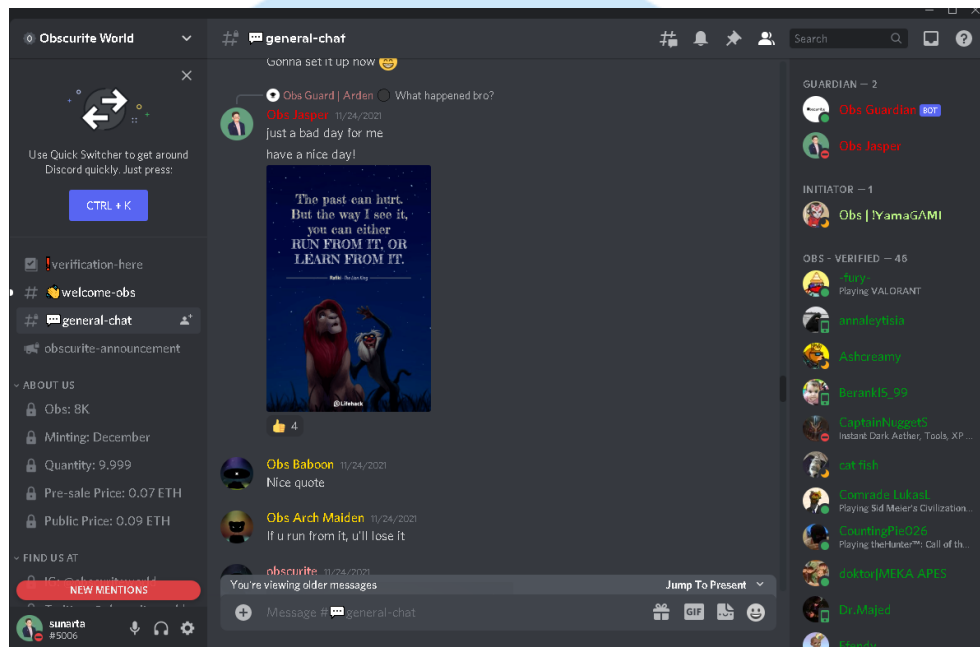
Gambar 3. 13 Contoh Screenshot List NFT Influencer

3. Mengelola *Discord Online Channel* dari *Obscurite World*

Untuk menarik minat konsumen yang akan membeli NFT, umumnya para creator NFT akan membuat sebuah komunitas nya sendiri untuk membangun *hype* dari karya yang dibuat. Dengan membangun *hype* dari karya yang dibuat, maka akan menarik minat dari calon pembeli serta dapat meningkatkan harga jual dari karya NFT tersebut.

Oleh karena itu, penulis ditugaskan untuk membantu mengelola *Discord Channel* dari *Obscurite World* agar interaksi yang ada di dalam komunitas tersebut dapat terus berjalan dan membangun *hype* yang ada. Tugas yang dilakukan oleh

penulis dilakukan setiap hari dengan menginisiasi berbagai topik di dalam *Discord*. Berikut adalah contoh tugas yang dilakukan oleh penulis:



Sumber: Dokumentasi Pribadi Penulis, 2021

Gambar 3. 14 Contoh *Screenshot* Mengelola *Discord Channel Obscurite World*

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

3.3.2.1 Warunk Santuy

1. Melakukan *Research & Development* menu Warunk Santuy

Dalam proses melakukan *Research & Development* menu Warunk Santuy, kendala yang penulis temukan dalam melakukan tugas ini adalah *Timeline* yang diberikan oleh atasan yang sangat singkat untuk melakukan sebuah proses *Research & Development* menu dengan hanya diberikan tiga hari untuk mencari & membuat berbagai menu yang akan dijual di Warunk Santuy. Alhasil, hasil *Research & Development* tidak dapat memberikan hasil yang maksimal seperti minimnya

inovasi yang dapat ditemukan serta harga bahan baku yang didapat cenderung mahal sehingga meningkatkan harga menu tersebut. Proses *Research & Development* ini juga memiliki kendala lainnya yaitu latar belakang penulis yang tidak memiliki keahlian di bidang *Cooking* sehingga menghambat penulis dalam melakukan proses *Development* menu yang akan dibuat.

2. Membuat SOP kegiatan Operasional Warunk Santuy

Dalam tugas membuat SOP kegiatan Operasional Warunk Santuy, kendala yang penulis temukan dalam menjalankan tugas ini adalah sulitnya mengidentifikasi SOP apa saja yang harus dibuat dalam membuka sebuah restoran/*café*. Hal ini juga disebabkan karena latar belakang penulis serta atasan penulis yang tidak memiliki pengalaman dalam membangun sebuah restoran/*café*. Selain itu, kesulitan yang dialami oleh penulis adalah memberitahukan SOP yang berlaku kepada seluruh karyawan dalam Warunk Santuy. Beberapa karyawan Warunk Santuy kesulitan dalam menjalankan SOP yang telah dibuat dan cenderung mengambil keputusan dengan sendirinya yang justru merugikan pelayanan Warunk Santuy.

3.3.2.2 Titik Tumbuh Community

1. Melakukan *Technical Analysis* Saham

Dalam tugas melakukan Analisa teknikal sebuah saham, kendala yang penulis temukan adalah kesulitan dalam menganalisa pergerakan sebuah harga karena minimnya pengalaman & ilmu yang penulis miliki untuk melakukan Analisa teknikal dari berbagai saham. Hal tersebut juga mempengaruhi kepercayaan diri penulis terkait Analisa saham yang telah dibuat & diberikan kepada anggota lainnya karena khawatir pergerakan saham secara ril justru tidak berbanding lurus dengan Analisa yang telah dibuat.

2. Membuat ringkasan buku untuk grup komunitas

Dalam tugas membuat ringkasan buku untuk grup komunitas, kendala yang penulis alami adalah kesulitan dalam mencari berbagai bahan buku yang layak untuk diberikan kepada para member dari Titik Tumbuh. Selain itu, atasan juga mewajibkan penulis untuk melakukan tugas ini selama satu kali dalam dua hari sehingga penulis harus terus mencari berbagai referensi buku dan meringkasnya dalam waktu yang singkat.

Kendala lainnya dalam melakukan tugas ini adalah minimnya respon yang diberikan oleh member Titik Tumbuh lainnya di dalam grup tersebut sehingga dikhawatirkan buku yang telah penulis bagikan tidak menarik minat bagi para pembaca.

3.3.2.3 Obscurite World

1. Menghubungi *Online Influencer/Channel* lainnya untuk *Endorsement*

Dalam melakukan tugas ini, kendala yang tugas alami adalah terkadang sulit untuk menghubungi pihak-pihak *Influencer* tersebut karena beberapa *Influencer* yang dihubungi cenderung tidak membalas pesan yang telah penulis berikan kepada mereka sehingga menghambat tugas yang diberikan oleh atasan. Selain itu, paket harga yang ditawarkan oleh para *Influencer* cenderung mahal sehingga harus menyesuaikan kembali dengan budget yang ada.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

3.3.3.1 Warunk Santuy

1. Melakukan *Research & Development* menu Warunk Santuy

Terkait dengan kendala dalam melakukan *Research & Development* menu Warunk Santuy, penulis sering kali berkonsultasi dengan pihak-pihak yang memiliki latar belakang *Food & Beverages* terkait dengan proses memasak serta

bahan baku yang diperlukan untuk membuat menu yang akan disajikan dalam Warunk Santuy. Lalu, penulis juga belajar otodidak dalam membuat *Research & Development* menu Warunk Santuy melalui *Youtube* untuk memudahkan penulis dalam melakukan tugas yang diberikan.

2. Melakukan SOP kegiatan Operasional Warunk Santuy

Terkait dengan kendala dalam membuat SOP kegiatan Operasional Warunk Santuy, penulis mempelajari berbagai SOP yang diterapkan oleh restoran-restoran yang ada di sekitar serta mengidentifikasi permasalahan apa saja yang harus diselesaikan dalam proses layanan Warunk Santuy sendiri. Dari hasil observasi yang dilakukan, diperlukan berbagai SOP utama seperti pelayanan dan proses memasak menu Warunk Santuy sebagai SOP dasar yang harus ada di dalam sebuah restoran. Penulis juga sering berkonsultasi dengan Bapak Steven Lesmana terkait revisi dari SOP yang telah dibuat oleh penulis.

3.3.3.2 Titik Tumbuh Community

1. Melakukan *Technical Analysis Saham*

Terkait dengan kendala melakukan Analisa teknikal pergerakan harga dari suatu saham, penulis harus belajar secara autodidak untuk memperdalam ilmu dalam Investasi maupun Trading dari suatu saham. Beberapa cara penulis mempelajari ilmu saham secara autodidak adalah dengan membaca beberapa buku mengenai investasi, mengambil modul Investasi di *platform* Ternak Uang, melihat referensi di *Youtube*, serta mengulang kembali materi yang telah penulis dapatkan saat berada di kelas. Selain itu, penulis juga mendapatkan bimbingan dari Bapak Steven Lesmana yang sudah berpengalaman dalam dunia pasar modal selama bertahun-tahun untuk memberikan revisi dari hasil analisa yang telah penulis buat.

2. Membuat ringkasan buku untuk grup komunitas

Dalam menghadapi kendala yang penulis alami untuk tugas ini, penulis sering kali mencari berbagai referensi buku terkenal yang dapat memberikan manfaat kepada para pembacanya melalui Review dari *Google* maupun *Youtube*. Selain itu untuk meningkatkan *Engagement* dengan para member Titik Tumbuh, penulis selalu membangun *Engagement* dengan membuat berbagai ajakan ataupun *Intro* singkat dari buku yang akan penulis bagikan kepada member Titik Tumbuh agar mereka dapat mengetahui dengan sekilas hal apa yang akan penulis bagikan kepada mereka. Penulis juga mengajak para member *Internal* lainnya untuk membantu membangun *Engagement* tersebut.

3.3.3.3 Obscurite World

1. Menghubungi *Online Influencer/Channel* lainnya untuk *Endorsement*

Terkait dengan kendala dalam tugas untuk menghubungi berbagai *Influencer/Channel*, penulis berinisiatif untuk mencari dan menghubungi berbagai *Influencer/Channel* NFT sebanyak mungkin untuk meningkatkan kemungkinan adanya kerjasama yang dapat dilakukan. Selain itu, penulis juga melakukan *Follow Up* kepada para *Influencer/Channel* yang tidak memberikan balasan terkait kerjasama yang ditawarkan. Penulis juga berkonsultasi dengan Bapak Steven Lesmana dalam mencari *Influencer/Channel* yang memiliki potensi untuk dapat bekerjasama dalam mempromosikan NFT yang dimiliki melalui *Discord & Twitter*.