BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat XL Axiata

Menurut laman resmi perusahaan, PT XL Axiata Tbk (EXCL) merupakan perusahaan yang bergerak di bidang telekomunikasi dengan basis di Indonesia. Axiata sebagai Pemilik Manfaat PT XL Axiata Tbk kini memegang 66,13% saham XL. Dalam mewujudkan pembangunan berkelanjutan, XL Axiata merancang 4 pilar keberlanjutan: (1) *Building Prosperity*, (2) *Nurturing People*, (3) *Process Excellence*, (4) *Planet and Society*.

Gambar 2.1 Logo XL Axiata

(Sumber: Website XL Axiata, 2021)

Berdiri sejak 1996, XL Axiata kini menghadirkan layanan telekomunikasi bagi masyarakat Indonesia melalui payung XL dan AXIS. Perusahaan telekomunikasi swasta pertama di Indonesia ini mulai terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada 2005. Pengguna XL dapat mengakses aplikasi myXL untuk melakukan aktivitas terkait langganan layanan XL.

Gambar 2.2 Logo XL

(Sumber: Website XL, 2021)

Dilansir dari Kompas.com, Logo XL di atas diperkenalkan saat ulang tahun ke-18 XL Axiata pada 2014. Warna yang digunakan melambangkan kepercayaan, kesuksesan, dan harmoni. Sebelumnya, XL telah melalui sejumlah pergantian logo, di antaranya logo berikut yang berlaku 2009-2014.

Gambar 2.3 Logo XL 2009-2014

(Sumber: Logopedia, 2021)

Menurut Laporan Terintegrasi Tahunan 2020 dan laman web XL, XL Axiata di bawah payung XL memiliki:

1. XL PRIORITAS

   XL PRIORITAS memfasilitasi akses telekomunikasi pascabayar yang dapat digunakan untuk internet, serta telepon dan SMS. Keunggulan yang ditawarkan berupa kuota internet yang lebih besar. Juga, pelanggan dijanjikan jaringan PRIORITAS hingga 4,5G.

Gambar 2.4 Logo XL PRIORITAS

(Sumber: Dokumen XL, 2021)

2. XL HOME

XL HOME merupakan *provider* internet rumah. Layanan ini terdiri atas 3 produk: XL HOME Fiber, XL HOME IZI, dan XL SATU. Masing-masing produk memiliki sejumlah penawaran, dimana di antaranya juga terdapat *bundling* dengan modem. Tahap awal pemasangan dapat dilakukan melalui pendaftaran di website www.xlhome.co.id.

Gambar 2.5 Logo XL HOME

(Sumber: Dokumen XL, 2021)

3. XL Axiata *Business Solutions*

Untuk menjangkau pasar komunikasi bisnis, XL Axiata memiliki *XL Axiata Business Solutions*. Fasilitas ini mengalami *rebranding* pada 2021 dimana sebelumnya memiliki nama *XL Business Solutions*. Hingga Agustus 2021, dilaporkan setidaknya 3.000 klien *XL Axiata*

Business Solutions. Klien terdiri atas perusahaan seperti firma dan UKM (Usaha Kecil dan Menengah).

Gambar 2.6 Logo *XL Axiata Business Solutions*

(Sumber: Dokumen XL, 2021)

AXIS merupakan operator seluler yang selesai diakuisisi oleh XL Axiata pada Maret 2014. Melalui proses tersebut, di antara keduanya terjadi integrasi jaringan, pelanggan, tarif, serta sumber daya manusia. *Brand* AXIS mengalami transformasi (*rebranding*) pasca merger pada 2015. Meski begitu, AXIS konsisten menawarkan layanan telepon, SMS, dan internet. Pelanggan AXIS dapat menggunakan aplikasi AXIS Net untuk melakukan berbagai aktivitas terkait AXIS.

Gambar 2.7 Logo AXIS

(Sumber: Website XL Axiata, 2021)

2.2 Visi Misi XL Axiata

2.2.1 Visi XL Axiata

Menjadi penyedia layanan telekomunikasi data terpilih dengan integritas tinggi di Indonesia.

2.2.2 Tujuan XL Axiata

Mendekatkan dunia dengan cara yang simpel untuk kehidupan yang lebih baik.

2.2.3 Nilai XL Axiata

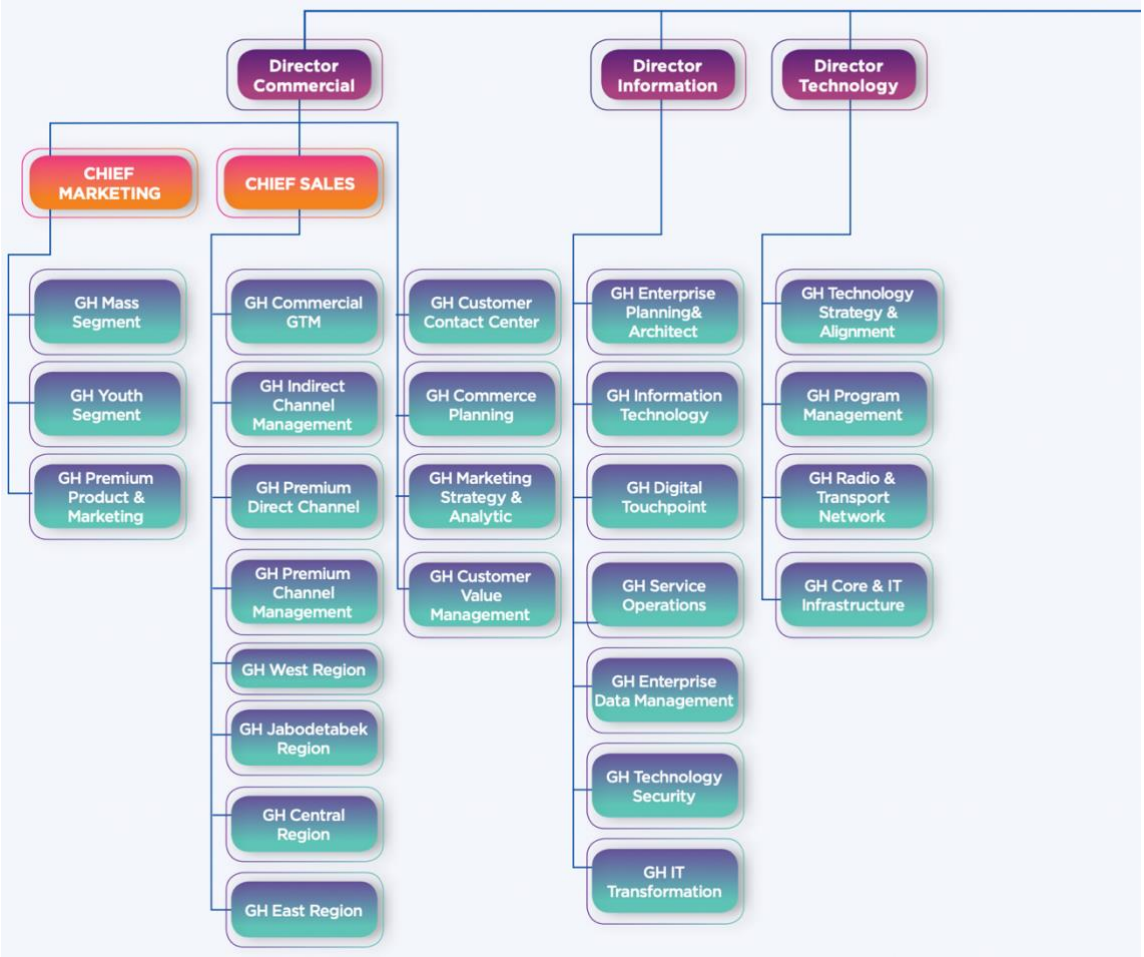
1. *Uncompromising Integrity*
2. *Team Synergy*
3. *Simplicity*
4. *Exceptional Performance*

Gambar 2.8 Nilai Inti XL

(Sumber: Website XL Axiata, 2021)

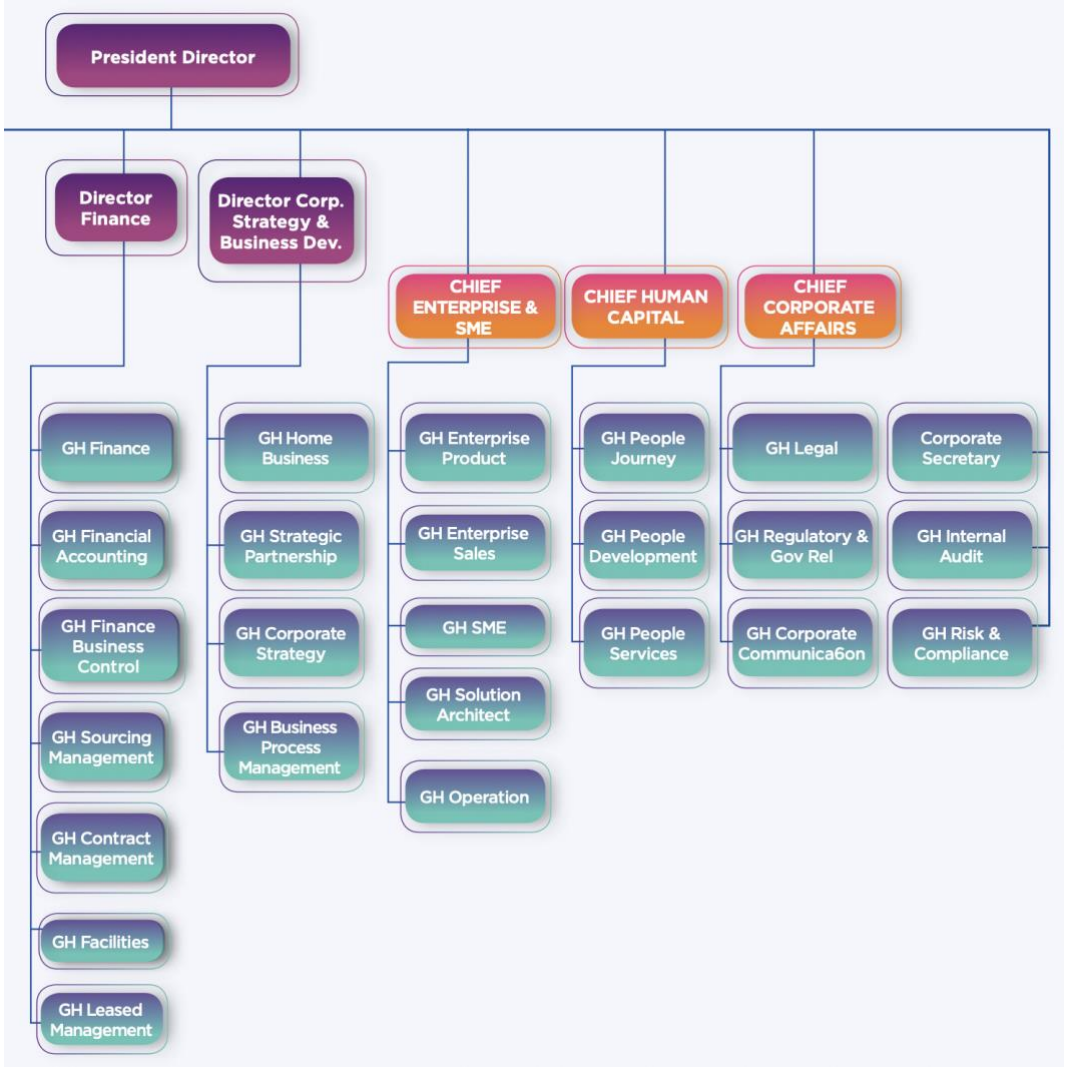
2.3 Struktur Organisasi PT XL Axiata Tbk

Gambar 2.9 Struktur Perusahaan XL Axiata



(Sumber: Laporan Terintegrasi Tahunan 2020 PT XL Axiata Tbk, 2020)

Gambar 2.10 Struktur Perusahaan XL Axiata



(Sumber: Laporan Terintegrasi Tahunan 2020 PT XL Axiata Tbk, 2020)