



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

##### 2.1.1 Sejarah Singkat *Fimela.com*

*Fimela.com* adalah media berita yang bergerak di bidang *entertainment* dan *lifestyle* dengan kanal berita yang berisikan *fashion, parenting, news & entertainment, beauty, relationship, zodiac, update*, dan *fimelahood*. Sebagai media daring portal khusus para wanita Indonesia yang modern dan memiliki mobilitas tinggi, *Fimela.com* merupakan media yang memberikan informasi seputar kecantikan, dan gaya hidup karena berdasarkan hasil survei Hootsuite terkait *Digital Reports Indonesia 2021* (Kemp, 2021), terdapat 49,7 persen wanita yang merupakan pengguna internet dari keseluruhan populasi di Indonesia, atau setara dengan 101,6 juta wanita Indonesia pengguna internet tetapi belum ada media daring yang secara komprehensif dan mendalam memberitakan topik yang dekat dengan wanita seperti layaknya sebuah majalah atau tabloid cetak.

Awalnya, *Fimela.com* berdiri sendiri dengan nama perusahaan Fimela Network, yang didirikan oleh Ben Subiakto dan Dian M. Soedarjo. Fimela Network memiliki unit bisnis *Fimela.com, Sooperboy.com*, dan *Muvila.com*. Namun, Fimela Network melakukan merger dengan KapanLagi Network yang pada tahun 2014 namanya berubah menjadi Kapanlagi Youniverse.

Gambar 2.1 Logo Fimela



**FIMELA**

Sumber: *Fimela.com*

Kapanlagi Youniverse atau disebut KLY adalah perusahaan yang menaungi media-media pemberitaan yang dibuat untuk memenuhi kebutuhan berita harian. KLY memilih untuk menerbitkan ribuan berita terbaru dan terpercaya setiap hari, dan dalam hal ini KLY juga membantu para media yang tergabung untuk menyampaikan informasi dan edukasi tentang produk mereka kepada *audiens* dengan benar. Youniverse memiliki arti dunia yang tercipta di sekitar kita, termasuk melalui keadaan, pilihan sehari-hari, teman yang dipilih, dan cara penggambaran diri sendiri kepada orang lain.

Kapanlagi Youniverse memiliki 10 unit bisnis yang terdiri dari *Liputan6.com, Bola.net, Famous.id, Kapanlagi.com, Otosia.com, Bola.com, Brilio.net, Merdeka.com, Dream.co.id, dan Fimela.com*. Lalu, media-media ini dibagi lagi menjadi tiga kategori unit bisnis yang terdiri dari *news, entertainment and lifestyle, serta sport*. Dalam hal ini, *Fimela.com* termasuk dalam kategori *entertainment and lifestyle* dengan segmentasi target *audiens* wanita usia 20-35 tahun yang menyukai informasi-informasi seputar *fashion, beauty & lifestyle* dengan gaya kekinian.

### **2.1.2 Data Umum *Fimela.com***

Nama Perusahaan	: PT Kapanlagi Youniverse
Nama Media	: <i>Fimela.com</i>
Alamat	: Jl. RP Soeroso 18 Gondangdia, Menteng
No. Telepon	: (021) 31904555
Email Redaksi	: <a href="mailto:redaksi.fimela@kly.id">redaksi.fimela@kly.id</a>
Media Sosial	: 1. Facebook : Fimela.com 2. Instagram : Fimeladotcom 3. Twitter : Fimeladotcom 4. YouTube : Fimela Media 5. TikTok : Fimeladotcom

### **2.1.3 Visi Misi Perusahaan**

Visi dan Misi *Fimela.com* saat ini adalah untuk *empowering women*.

#### 2.1.4 Rubrikasi *Fimela.com*

Saat ini *Fimela.com* memiliki sepuluh rubrikasi. Nama dan penjelasan rubrik-rubrik tersebut dapat dilihat pada Tabel 2.1.

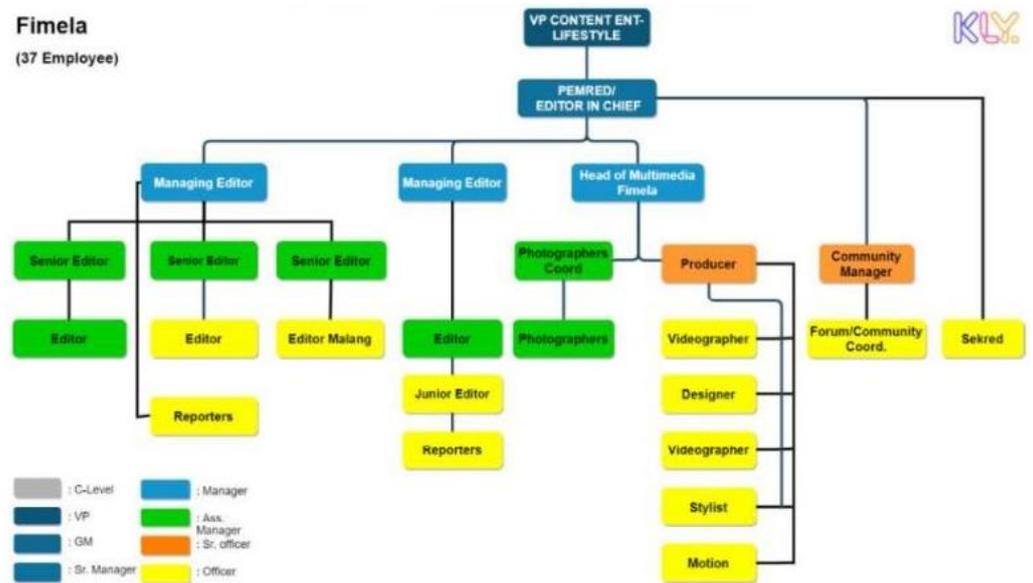
Tabel 2.1 Rubrikasi *Fimela.com*

No.	Nama Rubrik	Keterangan
1	<i>Fashion</i>	Berita-berita tentang dunia <i>fashion</i> baik dari nasional maupun mancanegara yang diberitakan oleh <i>Fimela.com</i>
2	<i>Beauty</i>	Artikel berita tentang dunia kecantikan yang diberitakan oleh <i>Fimela.com</i>
3	<i>Relationship</i>	Artikel mengenai hubungan atau dunia percintaan yang ditulis oleh <i>Fimela.com</i>
4	<i>Entertainment</i>	Berita-berita mengenai dunia hiburan atau <i>entertainment</i> yang diberitakan oleh <i>Fimela.com</i>
5	<i>Lifestyle</i>	Berita-berita tentang gaya hidup yang diberitakan oleh <i>Fimela.com</i>
6	<i>Fimelahood</i>	Berita-berita mengenai kegiatan komunitas <i>Fimelahood</i> (komunitas pembaca <i>Fimela.com</i> dari berbagai daerah di seluruh Indonesia) yang diselenggarakan sekaligus diberitakan oleh <i>Fimela.com</i>
7	Zodiak	Artikel yang berkaitan tentang zodiak atau horoskop yang ditulis oleh <i>Fimela.com</i>
8	<i>Parenting</i>	Artikel atau pemberitaan tentang <i>parenting</i> yang ditulis oleh <i>Fimela.com</i>
9	<i>Photo</i>	Berita-berita dalam format foto yang disusun oleh <i>Fimela.com</i>
10	<i>Video</i>	Berita-berita dalam format video yang dibuat oleh <i>Fimela.com</i>

Sumber: Olahan penulis berdasarkan situs web *Fimela.com*

## 2.1.5 Struktur Redaksi *Fimela.com*

Gambar 2.2 Struktur Redaksi *Fimela.com*



Sumber: Human Research Department Kapanlagi Youniverse

Berdasarkan data yang dihimpun dari laman Masthead di situs *Fimela.com*, terdapat daftar posisi dan nama-nama karyawan dari anggota struktur organisasi *Fimela Network*. Saat ini, pemimpin redaksi Fimela atau lebih dikenal sebagai *Editor in Chief* adalah Ellyana Mayasari. Dalam pekerjaannya, ia berkoordinasi dengan dua redaktur pelaksana atau *Managing Editor* yang terbagi dalam dua divisi. *Managing Editor Lifestyle* adalah Adinda Tri Wardhani, sedangkan *Managing Editor* bidang *Celebrity Lifestyle* adalah Daniel Ruben Silitonga.

Dalam hal ini *Managing Editor Lifestyle* berkoordinasi dengan tiga Senior Editor, yakni Nabila Mecadinisa, Novi Nadya, dan Ayu Puji Lestari. Para Senior Editor tak hanya berkoordinasi dengan *Managing Editor*, tetapi juga berkoordinasi dan melakukan komunikasi dengan para editor. Editor *Lifestyle* antara lain Anindya Feby, Annisa Wulan, dan Endah Wijayanti. Setelah itu, terdapat Reporter yang akan berkoordinasi langsung dengan *Managing Editor* dalam pelaksanaan kerja. Dalam divisi *Lifestyle*, terdapat tiga reporter, yakni Anisha Saktian, Vinsensia Ariesta, Hilda Iriyanti Rachma.

Sedangkan untuk divisi *Celebrity Lifestyle*, *Managing Editor*nya berkoordinasi langsung dengan editor, junior editor, dan para reporter. Terdapat delapan editor dan junior editor dalam divisi *Celebrity Lifestyle*, yakni Meita Fajriani, Meira Karla Farhana, Rohmitriasih, Lanny Kusumastuti, Nizar Zulmi, Flori Zulfi, Musa Ade, dan Ruswanto. Lalu, terdapat tiga reporter dalam divisi *Celebrity Lifestyle*, yakni Fitri Andiani, Rivan Yuristiawan, dan Syifa Amalia. Selain itu, terdapat pula dua editor foto, yakni Sutikno dan Rizky Mulyani.

Dalam memproduksi konten multimedia, *Fimela.com* memiliki divisi terpisah. Divisi ini dipimpin oleh Bernhard Septiano selaku *Multimedia Manager*. Untuk bagian konten foto, *Fimela.com* memiliki Koordinator Foto Bambang E. Ros. Dalam hal ini Koordinator foto akan dibantu langsung oleh dua fotografer, yakni Adrian Utama Putra dan Daniel Kampua.

Untuk memproduksi konten video, terdapat *Multimedia Producer* yakni Amanda Haendra dan videografer Abraham Tyron Onarely. Video akan diedit oleh kedua editor video, yakni Roky Marcelino Silalahi dan Willy Tobing. Sedangkan untuk konten grafik, *design graphic* dibuat oleh Nurman Abdul Hakim dan *motion graphic* dibuat oleh Rangga Romadhon. Selain itu, *Fimela.com* juga memiliki *fashion stylist* Indah Wulansari.

Dalam segi administratif, *Fimela.com* juga dibantu oleh *Community Manager* Nur Feby Rosiana yang juga berkoordinasi dengan *Community Coordinator* Febriyani Frisca. Secara keseluruhan, redaksi *Fimela.com* juga dibantu oleh seorang sekretaris redaksi, yakni Arieni Mayesha.

## **2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait**

*Fimela.com* terbagi ke dalam tiga divisi besar, yakni *Lifestyle*, *Celebrity Lifestyle* dan *Multimedia*. Dalam praktik kerja magang, penulis ditempatkan di divisi *Lifestyle* menjadi seorang reporter. Sebagai reporter dalam divisi tersebut, penulis bertugas untuk menulis berita yang ada kaitannya dengan gaya hidup, yakni *parenting*, *beauty*, *fashion*, *lifestyle*, *relationship*, dan juga *info* (berita *update*).

Dalam pelaksanaan tugas sehari-hari, penulis langsung berkoordinasi dengan redaktur pelaksana atau *Managing Editor* Adinda Tri Wardhani, terutama untuk penugasan peliputan. Selain itu, untuk penyuntingan artikel, penulis langsung mengomunikasikannya kepada para editor lewat grup WhatsApp redaksi, sehingga artikel yang penulis buat bisa segera disunting dan ditayangkan. Biasanya, tugas peliputan yang penulis terima merupakan peliputan *virtual press conference*, *webinar* dan juga wawancara dengan narasumber untuk artikel Diary Fimela.

Sehari-harinya, penulis diberi target untuk membuat tiga artikel yang terbagi menjadi artikel berita *trending*, topik berdasarkan *Search Engine Optimization* (SEO), dan juga artikel liputan atau *press release*. Jika dalam satu hari penulis tidak mendapat tugas peliputan, penulis diperbolehkan untuk menulis artikel saduran tentang topik-topik gaya hidup, khususnya *fashion*, *beauty*, dan *parenting* ataupun melakukan peliputan mandiri berdasarkan undangan liputan yang penulis terima.

Dalam pelaksanaan tugas tersebut, penulis selaku reporter magang hanya bersinggungan langsung dengan *Managing Editor* dan *Editor* divisi *Lifestyle*, baik dari tahap penentuan topik hingga penayangan artikel.