

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Yayasan Edukasi Kenal Bunga Bangsa Internasional (KenalTiongkok) yang berdiri pada tahun 2017 merupakan platform pembelajaran Bahasa Mandarin *online* yang praktis dan pengenalan lebih dekat dengan Negeri Tiongkok. KenalTiongkok mengikuti perkembangan *21st Century Learning* yang berbasis karakter serta sebagai salah satu wadah setiap generasi untuk dapat memiliki keterampilan kemampuan bahasa asing khususnya Mandarin dengan melihat banyaknya kerjasama Indonesia-Tiongkok saat ini dalam era Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) (KenalTiongkok, 2021)

Gambar 2.1 Logo KenalTiongkok



Sumber: Data Internal Perusahaan, 2021

Tidak hanya mengenai pembelajaran bahasa Mandarin, persiapan HSK/*Hànyǔ Shuǐpíng Kǎoshì* (Ujian Standar Bahasa Tionghoa), dan persiapan Beasiswa belajar ke Tiongkok. Namun, KenalTiongkok mengajak lebih dekat dengan Pariwisata Tiongkok, Sejarah Tiongkok, serta Industri pekerjaan maupun prospek luasnya melalui platform media online seperti *Instagram Live*, webinar, *podcast*, kompetisi dan lain sebagainya. Kegiatan - kegiatan yang dijalankan oleh KenalTiongkok secara daring ini yang bertujuan untuk memperkenalkan budaya dari negeri Tiongkok itu sendiri kepada masyarakat luas. Adapun *event* yang

dilaksanakan seperti *talkshow* dalam bentuk webinar yang membahas mengenai prospek kerja di Tiongkok, kemudian webinar yang membahas mengenai menguasai perekonomian dunia dengan mandarin, lalu *event* selanjutnya adalah webinar mengenai cara menyikapi bahasa mandarin pada masa pandemi, kemudian melakukan webinar mengenai pendidikan di Asia Timur yaitu di Jepang, Tiongkok, dan Korea. Dalam webinar yang dijalankan tentunya menghadirkan pembicara yang profesional dalam bidangnya. Tidak hanya melakukan webinar, KenalTiongkok pun melakukan kolaborasi dengan Bahaso (@bahasodotcom) yang mana kolaborasi ini dilakukan melalui *Instagram Live* yang membahas mengenai topik Mandarin 101: *Everything You Need to Know About Mandarin*. Selain *event* yang dilakukan melalui webinar, KenalTiongkok mengadakan sebuah *event* yaitu kompetisi yang mana terdapat beberapa kompetisi yang dapat diikuti seperti lomba menulis esai, *video making*, mandarin *speech*, menyanyi, *merchandise design*. Kompetisi ini dapat diikuti oleh pelajar SMA maupun mahasiswa, dalam kegiatan ini diharapkan dapat bertujuan untuk memunculkan gagasan inovatif dan aplikatif, kepercayaan diri, peningkatan kreativitas, kemampuan berkomunikasi secara kritis dan aspiratif, sehingga dapat memberikan ruang untuk mengaplikasikan bakat dari generasi milenial sekarang. Kemudian, terdapat pula aktivitas yang dijalankan KenalTiongkok secara daring yaitu mengadakan *podcast* yang diunggah pada *Spotify* yang membahas mengenai budaya dan bahasa dari negara Tiongkok.

Selain mengadakan *event-event* yang menarik, KenalTiongkok pun juga menyediakan jasa penerjemahan dan kelas bahasa mandarin yang mana untuk kelas bahasa tersebut memiliki metode belajar yaitu melalui grup *Whatsapp* untuk mempermudah komunikasi, mengadakan pertemuan secara online melalui *Zoom Meeting*, kemudian untuk pemberian dan pengumpulan tugas yang diberikan dapat menggunakan *Google Classroom*, serta *Chat* tutor apabila terdapat materi yang masih belum jelas dapat ditanyakan kepada tutor melalui *chat* pribadi. Kemudian, terdapat pula pilihan kursus yang dapat diikuti dengan tujuan yang berbeda-beda yaitu yang pertama adalah *Silver Class* yang mana pembelajaran pada kelas ini merupakan pembelajaran bahasa mandarin pada level dasar hingga level menengah sehingga kelas ini sesuai dengan orang-orang yang baru ingin

memulai belajar bahasa mandarin, pada kelas ini materi yang diajarkan berupa materi percakapan dasar dan mempersiapkan HSK 1 hingga 5. Kelas selanjutnya yaitu *Golden Class* yang mana pembelajaran pada kelas ini adalah mempelajari materi bisnis dalam bahasa mandarin, kelas pariwisata dalam bahasa mandarin, persiapan beasiswa atau kuliah di Tiongkok, persiapan wawancara kerja dalam bahasa mandarin. Kemudian, kelas yang ditawarkan selanjutnya yaitu *Exclusive Class* yang mana pada kelas ini materi yang diajarkan sama akan tetapi lebih privat.

KenalTiongkok pun juga memiliki project yang serupa dengan KenalTiongkok sendiri yaitu KenalKorea yang mana KenalKorea sendiri didirikan sejak Juli 2021 dan tujuan dari adanya KenalKorea ini serupa dengan KenalTiongkok hanya saja lebih memperkenalkan budaya dan bahasa dari Korea Selatan. Tujuan adanya project ini adalah karena melihat antusiasme masyarakat terhadap budaya Korea.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Dalam menjalankan dan menjalankan segala aktivitas didalamnya, KenalTiongkok yang telah berkembang selama empat tahun memiliki visi dan misi perusahaan yang menjadi landasan, yaitu:

KenalTiongkok memiliki visi “*Quality, Friendly, Trustworthy*” yang mana KenalTiongkok ingin membangun sumber daya bagi generasi muda Indonesia agar memiliki keahlian dalam berbahasa, mengenal kebudayaan, dan pengenalan tentang Tiongkok di berbagai kalangan. KenalTiongkok pun ingin memberikan wadah kreativitas dan pendidikan hubungan bilateral antara Indonesia - Tiongkok.

Selain itu, KenalTiongkok memiliki misi guna untuk mencapai visi yang ingin dicapai, antara lain:

- a) Memberikan pendidikan dan keterampilan Bahasa Mandarin dasar hingga lanjutan secara intensif dan efektif.

- b) Menciptakan sistem manajemen, lembaga, dan kurikulum pengajaran yang profesional.
- c) Membangun dan menjalin kerja sama lokal, regional, nasional, dan internasional secara berkesinambungan.
- d) Menghadirkan suasana belajar bahasa Mandarin yang kondusif guna mendukung proses pembelajaran.

2.1.2 Divisi yang terdapat di dalam KenalTiongkok

Terdapat tujuh buah divisi yang ada di KenalTiongkok, yaitu:

1) *Project Management*

Divisi ini bertugas melakukan perencanaan dan pengelolaan sumber daya yang bisa digunakan perusahaan untuk menyelesaikan sebuah proyek. Pada divisi ini, mereka merencanakan, mengelola dan merealisasikan acara serta tujuan perusahaan yang ingin dilaksanakan dan dicapai seperti melakukan webinar, *Instagram Live*, *Competition*, dan lain sebagainya.

2) *Podcaster and Live Management*

Pada divisi ini bertanggung jawab dalam memimpin, mengkoordinasikan, memandu jalannya segala rangkaian acara yang telah disusun oleh divisi project management (*Instagram Live*, Webinar, *Competition*, *Podcast* dan lain sebagainya) dan yang berguna untuk membantu mewujudkan dan merealisasikan acara yang telah disusun oleh divisi *project management*.

3) *Business Relation and Analyst*

Divisi ini bertugas dalam menganalisa, memvalidasi persyaratan untuk perubahan proses bisnis atau kebijakan suatu perusahaan. Selain itu, pada divisi *business relation and analyst* ini berperan besar dalam menggerakkan perusahaan ke arah efisiensi, produktivitas, dan

profitabilitas. Kemudian divisi ini pun akan melakukan identifikasi atas sebuah masalah dan menemukan jalan keluar atau solusi dari permasalahan tersebut agar manajemen dapat beroperasi dengan lebih efisien dan efektif, serta dapat mengembangkan bisnis dari perusahaan.

4) *Content Writer*

Untuk divisi ini memiliki tanggung jawab membuat sebuah karya tulis yang mana divisi ini akan memproduksi ide serta konten - konten yang menarik dalam bentuk artikel blog, postingan media sosial atau apapun yang ditulis dalam platform online. Selain memproduksi tulisan, divisi *content writer* memiliki tanggung jawab membuat, mengelola, dan mendistribusikan konten. Kemudian, melakukan riset mengenai tren terbaru yang disukai oleh target audiens, lalu divisi *content writer* perlu mengetahui SEO (*Search Engine Optimizing*) serta menyunting tulisan sebelum tulisan tersebut diposting.

5) *Legal Drafter*

Pada divisi ini bertugas dalam membuat draft baku perjanjian kerjasama sebagai pedoman dalam menganalisa dan mengoreksi draft perjanjian dengan pihak lain, kemudian membuat dan mendistribusikan perjanjian yang telah *direview* dan memberikan pada unit terkait dalam pelaksanaan perjanjian kerjasama untuk dikoreksi. memperbaiki *draft* perjanjian hasil koreksi dari unit sebelum ditandatangani oleh Direktur Utama, melakukan monitoring pelaksanaan perjanjian kerjasama, agar tidak terjadi penyimpangan atau ketidaksesuaian dengan apa yang telah disepakati, membuat langkah-langkah penanganan apabila terjadi sengketa atau gugatan hukum dari pihak lain, serta mengupdate undang-undang atau

peraturan yang berkaitan dengan ketenagakerjaan, kesehatan dan lain sebagainya sebagai bahan sosialisasi

6) *Graphic Design*

Dalam divisi ini memiliki tanggung jawab yaitu mewujudkan komunikasi verbal menjadi komunikasi visual yang menarik agar semua pesan dapat dengan mudah diterima oleh target audiens, berpikir secara kreatif dan menghasilkan ide-ide serta konsep yang interaktif, mengembangkan suatu *prototype* desain sesuai dengan keinginan perusahaan, membuat dan menyiapkan segala material untuk diimplementasikan dalam bentuk visual, membuat ilustrasi atau bentuk grafis seperti untuk keperluan konten di media sosial, promosi, dan *website* .

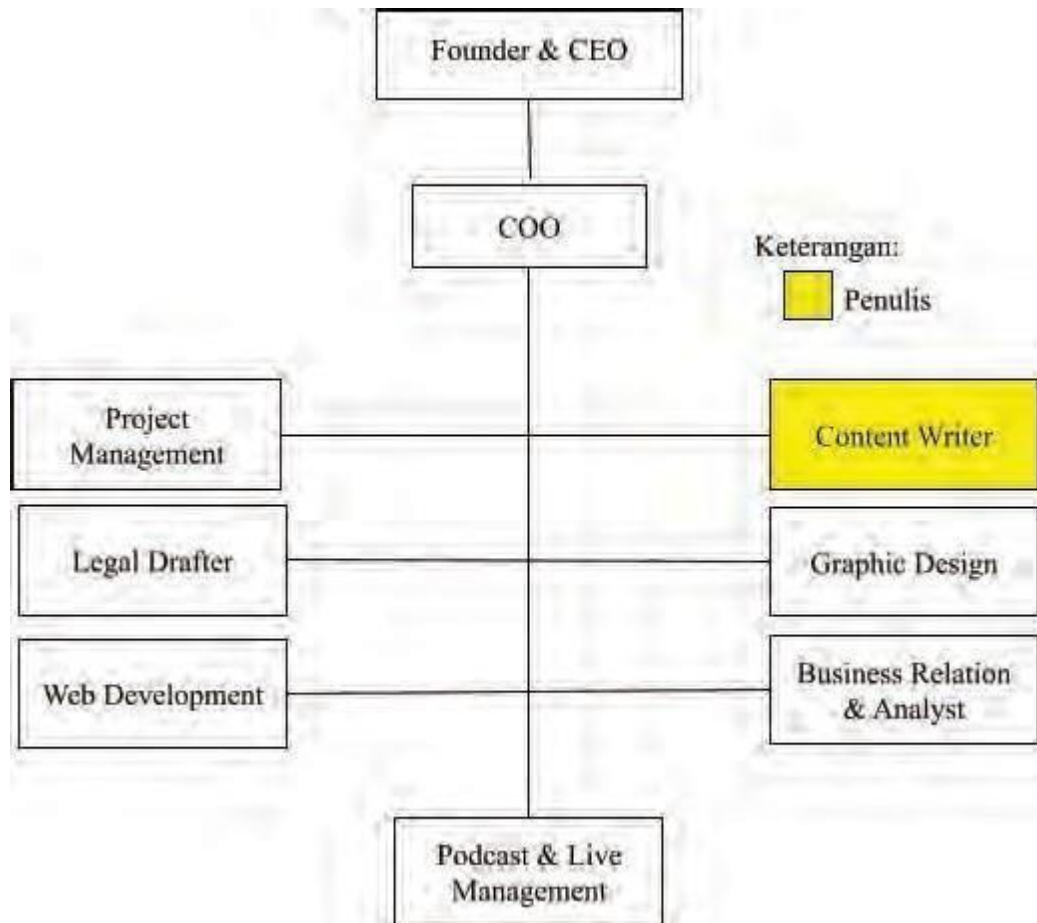
7) *Web Development*

Pada divisi ini bertanggung jawab dalam merancang, mendesain, mengembangkan serta memodifikasikan situs web perusahaan, menganalisa kebutuhan pengguna untuk penerapan konten, grafis, fitur kerja, dan kapasitas pada situs web perusahaan, mengintegrasikan situs web dengan aplikasi komputer lainnya. mengkonversikan komponen teks, gambar, suara, dan video pada format yang kompatibel untuk situs web dengan menggunakan aplikasi yang khusus dibuat untuk memfasilitasi pengembangan situs web dan konten digital multimedia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

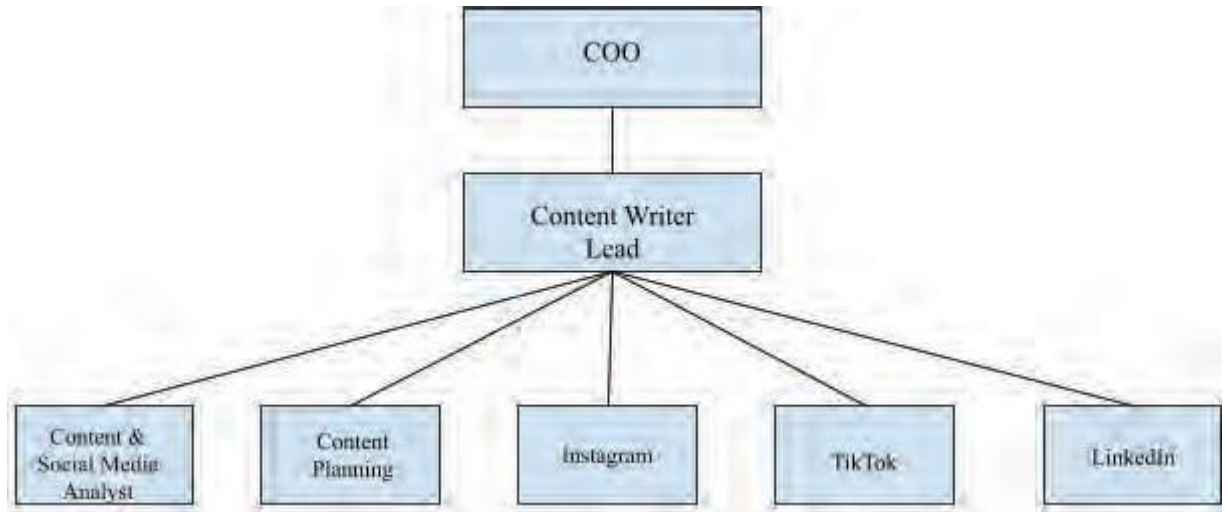
Setiap perusahaan tentunya memiliki struktur organisasi yang memiliki peranan yang penting agar perusahaan berjalan dengan optimal, tentunya Yayasan Edukasi Kenal Bunga Bangsa Internasional memiliki struktur organisasi sebagai berikut.

Gambar 2.2 Struktur Organisasi Yayasan Edukasi Kenal
Bunga Bangsa Internasional



Sumber: Data Internal Perusahaan, 2021

Gambar 2.3 Struktur Organisasi Divisi *Content Writer*



Sumber: Data Internal Perusahaan, 2021

Posisi penulis dalam struktur organisasi berada pada divisi *Content Writer*, sehingga penulis memiliki tanggung jawab dan kewajiban dalam tugas yang diberikan pada divisi kreatif ini khususnya membantu content writer lead dalam mengerjakan tugas *content writing*

2.3 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Pada pelaksanaan praktik kerja magang di Yayasan Edukasi Kenal Bunga Bangsa Internasional penulis berada pada divisi Content Writing yang mana divisi ini berada pada divisi kreatif. Divisi ini dikepalai oleh Maretha Hutagalung. Pada divisi ini memiliki tugas berupa memproduksi konten-konten yang menarik yang akan diunggah di media sosial dengan tulisan-tulisan yang kreatif yang tentunya dapat menimbulkan *brand awareness* dari audiens. Pada divisi *Content Writing* ini pun memiliki beberapa tugas yang mana terdapat pembagian *job description* didalamnya yaitu melakukan riset pasar atau melakukan analisis data dan informasi terhadap konten yang akan disajikan setiap minggunya, *content planning*,

memegang dan menulis *caption* pada setiap postingan di media sosial yang dimiliki, melakukan pembuatan video dan video *editing* pada konten yang akan diunggah, serta melakukan *self-editing* untuk memastikan diksi, ejaan dan tanda baca yang digunakan sudah tepat pada setiap konten yang akan diunggah di media sosial.

Maka dari itu, dari beberapa tugas yang disebutkan dalam divisi content writing yang selalu bekerja sama untuk menjaga keefektifan dalam pembuatan konten yaitu sebagai berikut:

1) *Content and Social Media Analyst*

Pada bagian *content and social media analyst*, tim ini memiliki tugas dalam pencarian ide-ide dalam pembuatan konten yang dapat menaikkan *engagement* media sosial yang dimiliki. Pada tim ini, dilakukan seminggu sekali yang mana mencari ide-ide konten untuk keperluan media sosial selama satu minggu kedepannya. Pada ide-ide konten tersebut, konten yang diunggah memiliki keterbatasan yang mana pada konten Instagram dan TikTok mengenai konten *lifestyle*, budaya, pengenalan bahasa, *tips and tricks* serta informasi produk (*event* atau promosi yang sedang berlangsung). Kemudian untuk LinkedIn sendiri konten-konten yang diunggah yaitu mengenai konten yang lebih formal yang memiliki keterbatasan yaitu membahas tentang pendidikan serta karir. Pencarian ide-ide untuk konten ini bersumber dari media-media *online*, *Google Trends*, isu atau pokok bahasan yang sedang diperbincangkan oleh masyarakat.

2) *Content Planning*

Pada tim ini yaitu tim content planning memiliki peran dan tanggung jawab dalam menyusun dan menjadwalkan konten-konten yang telah dibuat untuk ketiga media sosial yang dimiliki yaitu Instagram, TikTok

dan LinkedIn. Pada penjadwalan ini setiap media sosial memiliki jadwal postingan berbeda-beda yang mana untuk media sosial Instagram memiliki jadwal *posting* yaitu setiap hari pada pukul 19.00 WIB, kemudian untuk media sosial TikTok memiliki jadwal *posting* yaitu pada hari Senin, Rabu, dan Sabtu pada pukul 11.00 WIB. Sedangkan untuk media sosial LinkedIn memiliki jadwal *posting* yaitu pada hari Senin, Rabu, dan Jumat pada pukul 13.00 WIB.

3) Memegang akun media sosial dan menulis *caption* pada media sosial Instagram, TikTok, dan LinkedIn

Pada tim ini, terdapat tiga tim yang memegang masing-masing media sosial yaitu Instagram, LinkedIn, dan TikTok. Peran dan tanggung jawab ketiga tim ini sama yaitu memegang akun media sosial serta menulis *caption* pada media sosial yang dipegang oleh masing-masing tim dan mengunggah konten-konten yang telah dijadwalkan oleh tim *content planning*. Selain itu, pada *caption* yang nantinya akan diunggah bersamaan dengan konten, setiap tim perlu melakukan *review* kepada pembimbing lapangan dan ketika telah *direview* dan terdapat kesalahan tiap tim tersebut akan melakukan *self-editing* untuk pemilihan diksi, ejaan, dan tanda baca yang tepat.