



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Digital 2021 - andi.link. (n.d.). Retrieved December 15, 2021, from https://andi.link/wp-content/uploads/2021/08/Hootsuite-We-are-Social-Indonesian-Digital-Report-2021_compressed.pdf
- Goldblatt, J. J. (2002). *Special events: Twenty-first century global event management*. Wiley.
- Goldblatt, J. (2013). *Special events: creating and sustaining a new world for celebration*. Wiley Global Education.
- Kennedy, J. E. (2009). *Manajemen Event*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing (ed.)*. New Jersey.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management (15th global ed.)*. England: Pearson.
- Matthews, D. (2015). *Special event production: The resources*. Routledge.
- Noor, A. (2009). *Manajemen Event*, Bandung. CV. Alfabeta.
- Sulaksana, U. (2003). *Integrated marketing communications: teks dan kasus*. Pustaka Pelajar.

UMMN

UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA