



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Fimela adalah portal media *online* yang dibentuk khusus untuk wanita Indonesia yang modern, memiliki mobilitas tinggi dan memiliki keinginan untuk dapat mengakses informasi dengan cepat dan mudah. Berita dan artikel di Fimela berfokus pada tema *Fashion & Beauty, News & Entertainment, Family & Relationship, dan Work & Lifestyle*. Fimela sendiri adalah portal media *online* yang masuk ke dalam kategori *Entertainment & Lifestyle*. Awalnya pada tahun 2010, Fimela didirikan oleh Ben Subiakto dan Dian M. Soedarjo di bawah perusahaan Fimela Network secara mandiri, tetapi pada tahun 2014 Fimela Network resmi merger dengan KapanLagi Network dan merubah nama perusahaannya menjadi KapanLagi Youniverse.

Gambar 2.1 Logo Fimela



Sumber: Fimela.com

KapanLagi Youniverse atau yang biasa dikenal dengan nama KLY adalah salah satu situs Internet di Indonesia yang difilosofikan sebagai sebuah dunia berita yang diciptakan demi memenuhi kebutuhan berita dan informasi harian seluruh masyarakat Indonesia. KLY terus berusaha dan memutuskan untuk menerbitkan ribuan berita terbaru dan tepercaya setiap harinya. Kata *youniverse* sendiri digunakan oleh KLY karena memiliki arti dunia yang anda ciptakan di sekitar diri anda sendiri. KLY juga selalu berusaha untuk dapat membantu *brand* untuk menyampaikan edukasi maupun informasi mengenai produk atau jasanya kepada calon konsumen dengan baik dan benar. Hingga saat ini, KLY sudah dipercaya oleh dan berkolaborasi dengan lebih dari dua ratus *brand* ternama di Indonesia.

KapanLagi Youniverse sendiri memiliki beberapa *vertical*, yaitu Liputan6.com, Merdeka.com, Otosia.com, Fimela.com KapanLagi.com, Dream.co.id, Bola.com, Bola.net, dan Brilio.net yang terbagi ke dalam tiga kategori, yaitu *news*, *entertainment & lifestyle*, dan *sport*. KLY saat ini merupakan grup media *online* terbesar nomor satu di Indonesia dengan lebih dari 45 juta pengikut di media sosial, 101 juta pengunjung unik perbulannya, dan 50 ribu artikel yang diproduksi perbulan.

2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

- **Visi**

Menjadi perusahaan media *online* nomor satu di Indonesia yang menghadirkan solusi 360° melalui konsep-konsep digital dengan pendekatan yang terintegrasi dan komprehensif.

- **Misi**

Meningkatkan kualitas hidup masyarakat Indonesia melalui teknologi, inovasi, dan layanan *online* di era digital dan bertujuan untuk meningkatkan kecerdasan dan pengetahuan masyarakat.

UMMN

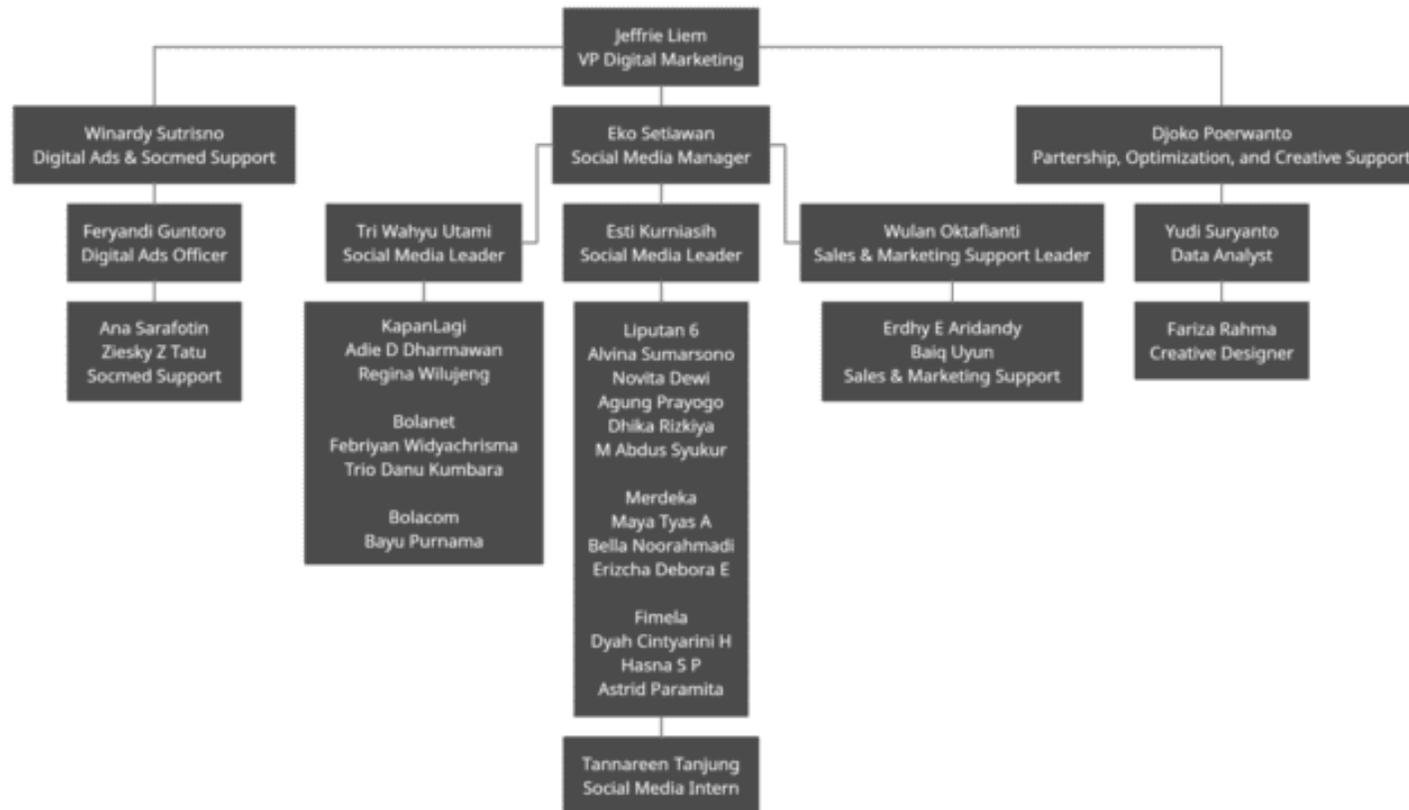
UNIVERSITAS

MULTIMEDIA

NUSANTARA

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Tabel 2.1 Struktur Organisasi Perusahaan

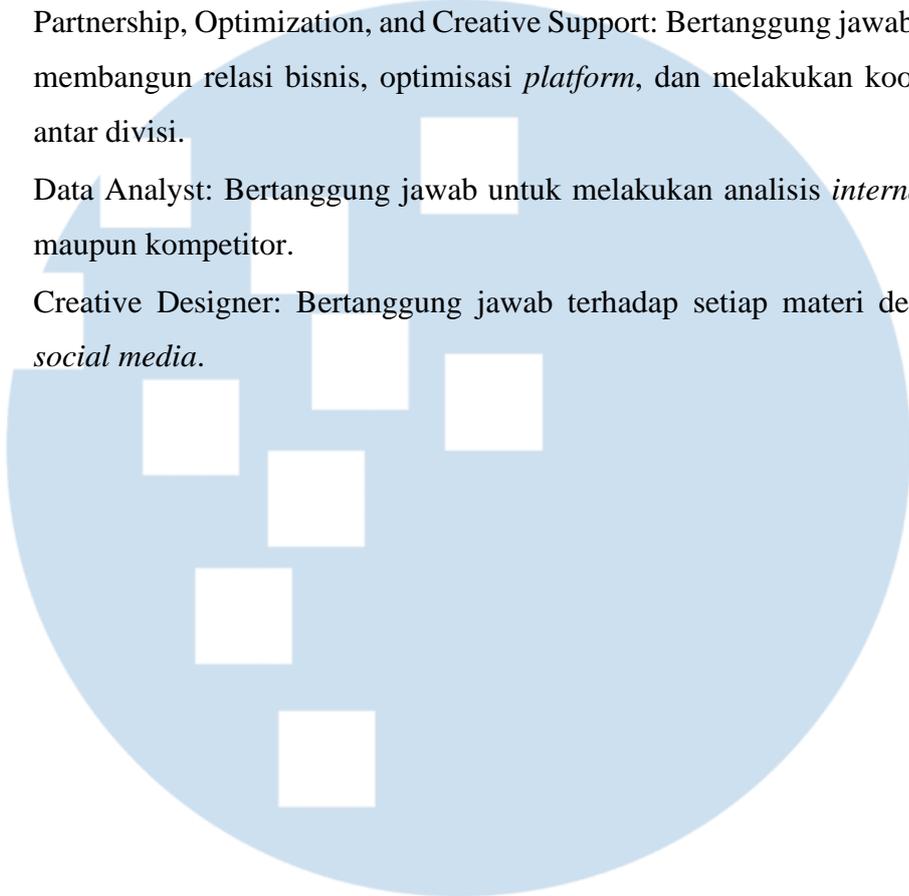


Sumber: Data pribadi, 2021

Masing-masing dari jabatan atau divisi yang berada dalam struktur organisasi tersebut memiliki tanggung jawab dan wewenangnya tersendiri. Berikut adalah deskripsi singkat dari pekerjaan tiap-tiap divisi:

- VP Digital Marketing: Bertanggung jawab untuk memutuskan berbagai kebijakan strategis, pengembangan bisnis, manajemen budget, melakukan koordinasi antar divisi, dan memiliki tanggung jawab terhadap program magang yang dijalankan.
- Social Media Manager: Bertanggung jawab dalam pencapaian target tim, koordinasi *sales advertorial content*, koordinasi antar divisi, dan manajemen program *social media*. Social Media Manager berhubungan dengan *intern* dan dapat memberikan tugas tambahan kepada *intern*.
- Social Media Leader: Bertanggung jawab dalam pencapaian target tim, manajemen program kerja tim, mengarahkan tim dalam pemilihan konten potensial, dan melakukan koordinasi antar divisi. Social Media Leader sangat berhubungan dengan *intern*, karena merupakan pembimbing lapangan.
- Social Media Intern: Bertanggung jawab untuk membantu tim *social media* menyebarkan artikel Fimela melalui media sosial, dan membuat konten kreatif.
- Sales & Marketing Support Leader: Bertanggung jawab dalam pengembangan konten kreatif baik *organic* maupun *paid content*, dan melakukan koordinasi dengan tim *sales*.
- Sales & Marketing Support: Bertanggung jawab untuk *supporting* pengembangan konten kreatif dan *advertorial content*.
- Digital Ads & Socmed Support: Bertanggung jawab terhadap manajemen alokasi *budget marketing* dan membuat *budget marketing*.
- Digital Ads Officer: Bertanggung jawab untuk melaksanakan seluruh program *advertorial content*.
- Socmed Support: Bertanggung jawab untuk mendukung seluruh pelaksanaan program *advertorial content*.

- Partnership, Optimization, and Creative Support: Bertanggung jawab dalam membangun relasi bisnis, optimisasi *platform*, dan melakukan koordinasi antar divisi.
- Data Analyst: Bertanggung jawab untuk melakukan analisis *internal data* maupun kompetitor.
- Creative Designer: Bertanggung jawab terhadap setiap materi desain di *social media*.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA