

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Astra Credit Companies atau yang dikenal dengan singkatan ACC adalah perusahaan pembiayaan mobil dan alat berat. ACC merupakan merek asosiasi dari beberapa perseroan terbatas seperti PT Astra Sedaya Finance, PT Swadharma Bhakti Sedaya Finance, PT Staco Estika Sedaya Finance, dan PT Pratama Sedaya Finance untuk mendukung usaha bisnis otomotif kelompok Astra.

Gambar 2.1 Logo Astra Credit Companies



(Sumber: web.acc.co.id)

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 29/POJK.05/2014, ACC melakukan adanya perluasan usaha di bidang Pembiayaan Investasi, Pembiayaan Modal Kerja, Pembiayaan Multiguna dan Sewa Operasi yang berjalan tidak hanya untuk skema konvensional tetapi juga menggarap skema syariah. Selain itu, ACC juga mendukung penjualan mobil melalui jaringan dealer, showroom maupun perseorangan yang tersebar hampir di seluruh kota besar di Indonesia. Hingga saat ini, ACC memiliki 75 kantor cabang tersebar di 59 kota di Indonesia, dan akan terus bertambah dan memperluas jaringan.

Astra Credit Companies diperkenalkan oleh PT. Astra Sedaya Finance yang berdiri pada tanggal 15 Juli 1982 pada tahun 1994 sebagai merek fasilitas pembiayaan. PT yang menaungi ACC sendiri telah terdaftar secara resmi dan

diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) serta mendapatka izin usaha dari Departemen Keuangan Republik Indonesia Direktorat Jenderal Lembaga Keuangan. Selain telah terdaftar OJK, Astra Credit Companies juga selalu mempertahankan reputasinya sebagai perusahaan fasilitas pembiayaan terkemuka di tanah air. Terbukti pada saat krisis ekonomi tahun 1998 yang menyebabkan banyaknya perusahaan dari segala bidang harus gulung tikar, ACC dapat melewati krisis dengan baik dan bertahan hingga saat ini. Selain itu, pada tahun 1999, ACC juga berhasil melunasi pinjaman sindikasi tanpa melakukan restrukturisasi.

2.2 Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan

2.2.1 Visi Perusahaan

Visi perusahaan ACC adalah “*Become the 1st Choice Financing Company with Total Solution*” yang dimana memiliki ambisi dan tujuan yang jelas untuk menjadi perusahaan pembiayaan nomor satu dengan solusi penyediaan dana di Indonesia. Dalam perjalanannya, ACC telah mendapatkan banyak penghargaan seperti “*The Most Efficient Finance Company*”, “*The Best Performance Finance Company*”, dan lain sebagainya dalam kategori *Multifinance* yang dilansir dari www.infobanknews.com Nisaputra (2020). Hal ini membuktikan bahwa visi perusahaan hingga saat ini dijadikan pegangan ACC untuk terus maju dan berkembang.

2.2.2 Misi Perusahaan

Misi perusahaan ACC adalah “*To Promote Credit for a Better Living*” yang dimana memiliki arti bahwa perusahaan ingin mempromosikan kredit sebagai cara untuk hidup yang lebih baik. Kredit diketahui memiliki arti yang berbeda untuk setiap orang, ada yang menganggap kredit sebagai utang/ beban, ada juga yang menganggap kredit sebagai bantuan dana untuk mendukung usahanya memaksimalkan pendapatan. ACC ingin memberikan *value* kredit yang bisa menjadi solusi untuk kehidupan yang lebih baik dengan fasilitas yang diberikan.

2.2.3 Nilai Perusahaan

ACC berpegang teguh terhadap nilai perusahaan yaitu: *Integrity*, *Teamwork*, *Quality*, dan *Customer Satisfaction*. Masing-masing nilai memiliki arti dengan penjabaran sebagai berikut:

1. *Integrity*: Berani mentaati peraturan berdasarkan asas dan etika yang berlaku serta menunjukkan sikap profesional dan bertanggung jawab.

Sikap yang baik:

- Mematuhi aturan yang berlaku dan menjalankannya dengan intikad baik dan penuh tanggung jawab.
- Menunjukkan sikap dan perilaku yang benar.
- Berani mengungkapkan kebenaran dengan cara yang baik.

2. *Teamwork*: Bersinergi melalui interaksi yang positif dan terbuka kepada sesama, dengan komitmen mencapai target perusahaan.

Sikap yang baik:

- Saling mendukung dan selalu aktif memberikan kontribusi yang terbaik sesuai dengan perannya.
- Menciptakan hubungan kerja yang saling percaya.
- Berkomitmen menjalankan keputusan yang ditetapkan untuk kepentingan perusahaan.

3. *Quality*: Proses yang cepat dan akurat dengan mentalitas perbaikan secara terus menerus untuk hasil yang terukur dan terbaik.

Sikap yang baik:

- Melakukan pekerjaan dengan benar sejak awal.
- Belajar dari yang terbaik dan selalu berusaha mencapai yang lebih baik.
- Mengevaluasi pencapaian untuk mendapatkan hasil yang melampaui target.

4. *Customer Satisfaction*: Memberikan pengalaman terbaik bagi pelanggan melalui pelayanan yang andal dan terpercaya.

Sikap yang baik:

- Memastikan proses interaksi yang menyenangkan dan mengesankan.
- Proaktif memberikan solusi secara tuntas.
- Memenuhi janji secara bertanggung jawab.

2.3 Tempat, Kontak, dan Kanal Perusahaan

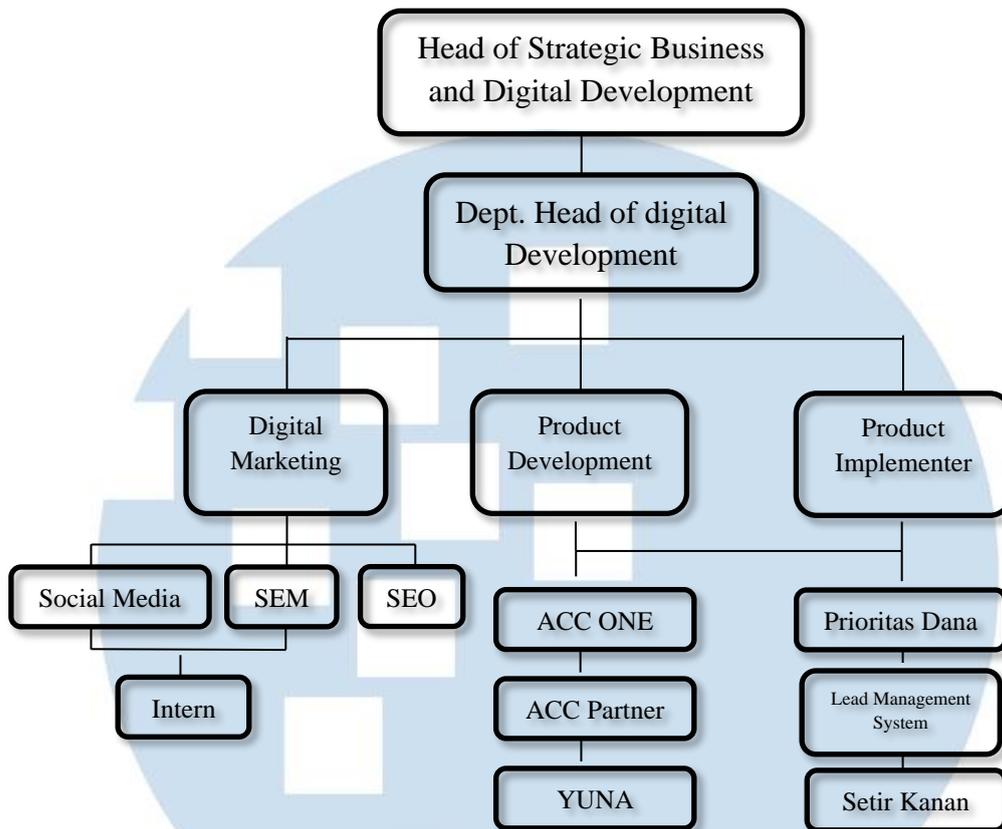
Lokasi kantor Astra Credit Companies ada di Jl. TB Simatupang No. 90, RT 3/RW 4, Jagakarsa, Jakarta Selatan. ACC memiliki kontak yang dapat dihubungi melalui telepon di 1500-599 atau melalui email di kontakacc@ai.astra.co.id. Selain itu, ACC juga menyediakan media sosial sebagai medium untuk konsumen dapat berinteraksi bersama dan mengikuti informasi terbaru mengenai keadaan perusahaan, media sosial yang dimiliki memiliki ciri khas ACC dengan nuansa biru dan jingga yang menjadi kebanggaan. Media sosial dan kanal ACC adalah sebagai berikut:

1. Kanal : www.acc.co.id
2. Instagram : @acckreditmobil
3. Facebook : ACC Kredit Mobil
4. Twitter : @acckreditmobil

2.4 Struktur Organisasi

ACC memiliki struktur organisasi yang bisa dilihat pada gambar 2.4 sebagai berikut:

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.2 Struktur Organisasi ACC

(Sumber: Data Olahan Penulis. 2021)

2.5 Ruang Lingkup Divisi

Selama proses praktik kerja magang dilakukan, penulis berada di divisi Digital Development bagian *Digital Marketing* yang berada tepat dibawah bagian *Social Media* dan SEM. Dalam ruang lingkup divisi penulis, terdapat beberapa posisi yang terkait dengan proses pelaksanaan magang penulis, sebagai berikut:

a. Dept. Head Digital Development

Dept. Head Digital Development merupakan posisi paling tinggi dalam divisi Digital Development. Posisi ini memiliki peranan penting dalam mendistribusikan tugas-tugas dan memonitoring setiap pekerjaan yang sedang dan akan dilakukan. Peran ini berhubungan dengan komunikasi baik internal maupun eksternal perusahaan terkait dengan seluruh proses digital yang terjadi di ACC. Seperti penggunaan aplikasi, *website*, dan *ads* yang dilakukan.

b. *Digital Marketing Analyst*

Digital Marketing Analyst memiliki peran untuk menangani semua aktivitas yang berkaitan dengan pemasaran digital, mengolah data yang dihasilkan dari iklan-iklan yang telah diluncurkan, serta membuat perencanaan pemasaran yang efektif dan dapat menghasilkan *leads* sebagai bentuk nyata dari iklan untuk proses penjualan.

c. *Digital Development Analyst*

Digital Development Analyst merupakan sebutan untuk posisi dalam *Product Development* dan *Product Implementer* dimana memiliki peran penting dalam *platform-platform* digital yang diluncurkan oleh ACC. *Analyst* juga berarti mengolah semua data dan menganalisis baik perkembangan, hambatan, dan potensi pengembangan *platform* digital dengan hasil akhir adalah penjualan.

d. *Setir Kanan*

Setir Kanan merupakan project DD, dimana berperan sebagai media dan tempat informasi otomotif diberikan kepada masyarakat luas dan tempat berinteraksi dengan audiens. Tujuannya adalah untuk membangun *awareness* perusahaan dan dapat memunculkan peluang bisnis kedepannya.

e. *Intern*

Intern memiliki tanggung jawab untuk membantu divisi-divisi dalam *Digital Development* seperti melakukan *daily monitoring* setiap *platform* digital yang diarahkan, *SEM Monitoring*, membuat *Copywriting Ads* untuk Google, Facebook, dan Youtube, membuat Brief Konten *Motion Graphic & Image* untuk *Ads*, *research ads*, dan kegiatan lainnya yang dibutuhkan untuk memaksimalkan aktivitas pemasaran digital ACC.