Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Perpustakaan Univeristas Multimedia Nusantara

BAB 2
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Berawal dari pengalaman dan tantangan serupa yang dihadapi oleh kedua pendiri Tokopedia, William Tanuwijaya dan Leontinus Alpha Edison yaitu tingginya urbanisasi yang terjadi di Indonesia yang menggiring barang - barang kebutuhan terkumpul dikota - kota besar yang dimana menyebabkan banyaknya konsumen mendapatkan akses yang terbatas untuk kebutuhan mereka sehari - hari. Hal ini terjadi dikarenakan Indonesia merupakan negara kepulauan sehingga menyebabkan terjadinya pengembangan infratruktur yang tidak merata sehingga menyebabkan urbanisasi terjadi [1].

Oleh karena itu, kedua pendiri Tokopedia berpikir untuk menghentikan permasalahan urbanisasi yang terjadi, mereka harus melakukan sesuatu untuk memperpendek jurang pemisah antara kota besar dan kota kecil. Pada 17 Agustus 2009, mereka meluncurkan Tokopedia dengan misi pemerataan ekonomi secara digital. Dengan membangun *platform* yang memungkinkan setiap orang untuk dapat memulai dan menemukan apa pun, dimana pun. *Platform* tersebut merupakan C2C *marketplace* yang tumbuh secara signifikan selama satu dekade terakhir. Lima tahun setelah berjalan Tokopedia menjadi perusahaan Indonesia pertama di portofolio *Softbank* dan *Sequoia*, pada dua tahun berikutnya Tokopedia memelopori *instant delivery* dengan perusahaan transportasi *online* serta mulai memasuki bisnis produk digital dan *Fintech*. Pada tahun 2017, Tokopedia mendapatkan pendanaan $1,1 miliar dari Alibaba Group, pada tahun berikutnya Tokopedia menerima putaran pendanaan baru sebesar $1,1 miliar dari *Softbank Vision Fund* dan Alibaba *Group* [1].

Hingga saat ini Tokopedia memiliki 100 juta lebih penggunaa aktif setiap bulan, dan telah tercatat terdapat 11 juta lebih penjual yang melakukan bisnis di Tokopedia dimana 85,6% penjual merupakan pebisnis baru. Selain itu Tokopedia juga sudah menjangkau 99& kecamatan yang ada di Indonesia[2].

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

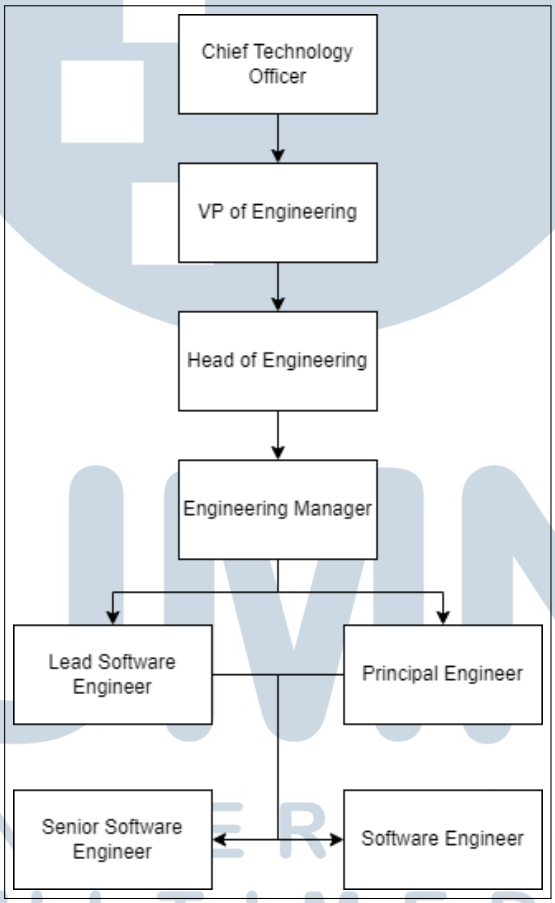
Tokopedia sebagai salah satu perusahaan teknologi terbesar di Indonesia memiliki misi untuk mencapai pemerataan ekonomi secara digital sehingga tidak

lagi terjadi urbanisasi dan masyarakat dapat dengan mudah mendapatkan akses dan mendapat peluang [2].

Visi dari Tokopedia adalah membangun sebuah ekosistem dimana setiap orang dapat berani untuk memulai dan memberikan dampak positif bagi sekitarnya, terlebih untuk Indonesia melalui bisnis *marketplace*, logistik, *payment*, dan *new retail* [3].

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan PT Tokopedia dapat dilihat pada Gambar 2.1.



Gambar 2.1. Struktur organisasi perusahaan PT Tokopedia